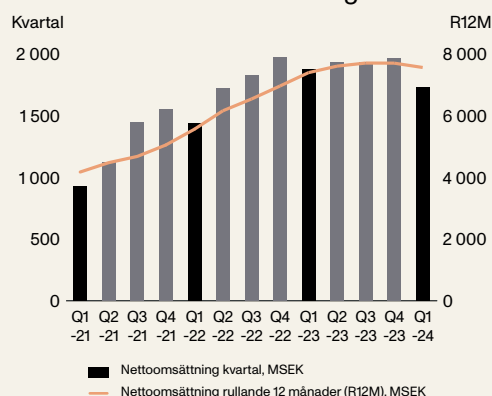


Stärkt operativt resultat och strategiskt nischade förvärv

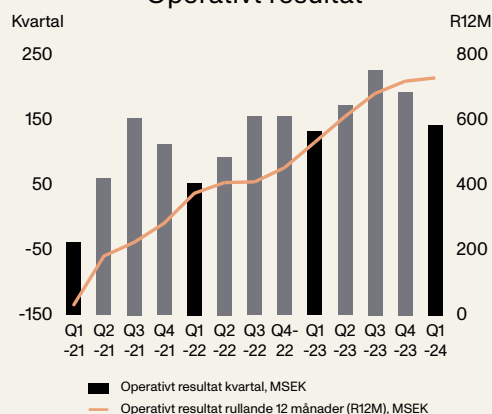
1 januari - 31 mars

- Nettoomsättningen uppgick till 1 736 (1 877) MSEK, vilket motsvarar en försäljningsminskning på 7,5 %. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 7,5 %.
- Bruttovinsten uppgick till 435 (391) MSEK, vilket var en ökning med 11,2 % jämfört med samma period föregående år. Bruttomarginalen ökade med 4,2 procentenheter.
- Det operativa resultatet uppgick till 140 (130) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 7,6 % jämfört med samma period föregående år.
- Fortsatt expansion inom hållbara och innovativa matförpackningar med majoritetsförvärv av tyska Relevo och förvärv av australiensiska Huskee. Förvärvet av Nya Zeeland-baserade Decent Packaging i december ingår i koncernens omslutning sedan februari.
- Kvartalet uppvisade en fortsatt låg nettoskuld och stark finansiell ställning.

Nettoomsättning



Operativt resultat



Nyckeltal

MSEK	3 mån jan-mar 2024	3 mån jan-mar 2023	12 mån apr-mar 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Nettoomsättning	1 736	1 877	7 577	7 718
Organisk tillväxt	-9,1 %	23,5 %	-2,0 %	5,2 %
Operativt resultat ¹⁾	140	130	726	716
Operativ rörelsemarginal ¹⁾	8,1 %	6,9 %	9,6 %	9,3 %
Rörelseresultat, EBIT	123	111	659	648
EBIT marginal	7,1 %	5,9 %	8,7 %	8,4 %
Resultat efter finansiella poster	109	93	609	593
Resultat efter skatt	83	90	436	443
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare	1,66	1,65	8,31	8,30
Avkastning sysselsatt kapital, exkl. goodwill	27,1 %	18,2 %	27,1 %	31,5 %

¹⁾ För avstämning av alternativa nyckeltal, definition av nyckeltal och ordlista, se sidorna 26-27.

Förbättrat resultat trots svag Europamarknad

Duni Group presenterar ett förbättrat resultat under första kvartalet, trots dämpad efterfrågan i framförallt Europa. Förvärvsnivån har varit hög med vidare expansion inom matförpackningar.

Trots sjunkande inflation ser vi en lägre efterfrågan i framför allt Europa, vilket har sin bakgrund i eftersläpande effekter på hushållsekonomin. Återhämtningen på Europas största marknad, Tyskland, är fortsatt svag. Samtidigt är det Europa som utifrån låga nivåer har den största framtidsoptimismen kring det ekonomiska läget, enligt marknadsdata.

Nettoomsättningen minskade till 1 736 (1 877) MSEK. Det beror främst på färre faktureringsdagar, partiella prissänkningar och en lägre försäljning från lågmarginalkontrakt i detaljhandeln, som i sin tur ger en bättre mixeffekt. Koncernen presenterar ett operativt resultat på 140 (130) MSEK, vilket är det högsta uppmätta första kvartalet i koncernens historia. Det motsvarar en operativ rörelsemarginal på 8,1 (6,9) %.

Bättre pris- och kostnadsbalans i båda affärsområdena

Affärsområde Dining solutions nettoomsättning minskade till 1 030 (1 130) MSEK och påverkas primärt av en minskad efterfrågan från detaljhandeln i Tyskland och Storbritannien. En stabil pris- och kostnadsbalans, med bättre mix inom kundsegmenten, ledde till både förbättrad rörelsemarginal och bruttomarginal jämfört med samma period föregående år. Affärsområdets lansering av nya bordslampor har varit mycket framgångsrik under kvartalet. Det är en växande trend att restauranger väljer LED bordslampor i stället för levande ljus. Utifrån ett hållbarhets- och säkerhetsperspektiv men också för att introducera fler designelement i restaurangmiljön.

Food packaging solutions lanserade under kvartalet en ny plastfri matförpackning med en unik sjögräsbeläggning, som erbjuder både funktionalitet och en förbättrad miljöprestanda, vilket visar koncernens fokus på materialutveckling. Nettoomsättningen minskade till 705 (747) MSEK men når samtidigt en bättre kostnadseffektivitet med fallande priser på bland annat sjöfrakt. Glädjande är också att lönsamheten på den europeiska sidan av affärsområdet förbättras. Affärsområdet står också för nästan hela den operativa resultatförbättringen för koncernen under kvartalet.

Expanderar inom matförpackningar

Under kvartalet har koncernen fortsatt att expandera inom matförpackningar i Asien- och Stillahavsregionen. Det Nya Zeeland-baserade Decent Packaging, som förvärvades i december och som erbjuder innovativa förpackningar tillverkade av växtbaserade material, ingår nu i koncernens omslutning sedan februari och Australien-baserade Huskee

har förvärvats under kvartalet. Bolaget erbjuder kaffemuggar som använder restavfall och återvunnet material för att möjliggöra övergången till en avfallsfri värld. Båda företagen har således en tydlig hållbarhetsprofil och är B Corp-certifierade.

Under kvartalet har koncernen även förvärvat majoritetsposten i det tyska startup-bolaget Relevo. Det Münchenbaserade impactföretaget erbjuder en digital helhetslösning för återanvändning av serveringsartiklar till catering- och restaurangverksamheter. Detta är ett viktigt initiativ som möjliggör för restauranger att ansluta till den cirkulära ekonomin. Marknaden för återanvändning av serveringsartiklar är fortsatt väldigt ung och rörlig och vi vill vara en del av den i takt med att marknaden växer.

Stark finansiell ställning

Efter ett par mindre förvärv har koncernen fortfarande en stark finansiell ställning och ett bra handlingsutrymme för framtida tillväxtmöjligheter.

Framåt ser vi en fortsatt osäkerhet i marknaden och en geopolitisk instabilitet. Vår förhoppning är att de eftersläpande ekonomiska utmaningarna för hushållen lättar mot slutet av året.

Robert Dackeskog,
VD och koncernchef,
Duni Group.



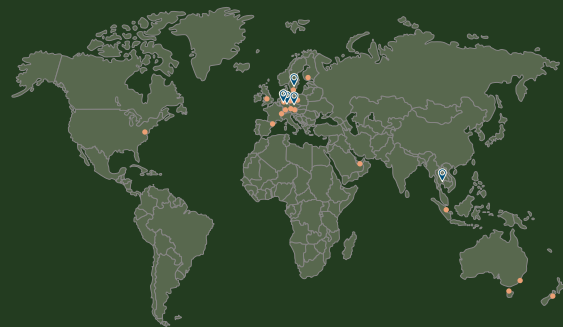
Detta är Duni Group

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva, kreativa och miljöanpassande engångsartiklar för mat och dryck. I vårt erbjudande finns produkter av hög kvalitet, exempelvis servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer, men även förpackningar och förpackningssystem till den växande take-away-marknaden.

Alla företagens koncept ska bidra till att skapa en förhöjd upplevelse där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans. Och de ska kunna göra det med gott samvete – miljömässig hållbarhet och cirkulära alternativ är självklarheter i erbjudandet.

Två kompletterande affärsområden

Verksamheten är uppdelad i två affärsområden: Dining solutions som fokuserar på lösningar för det dukade bordet och Food packaging solutions som fokuserar på matförpackningar. Båda har fullt ansvar för sina värdekedjor. Produkterna säljs genom en gemensam säljkår, där regionerna stöttar affärsområdena. Affärsområdena ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Duni Group säljer idag sina lösningar under framför allt varumärkena Duni, BioPak och Paper+Design.



2 444

Koncernen har 2 444 medarbetare i 22 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Hong Kong, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

📍 Produktionsenheter ● Försäljningskontor

Finansiella mål

Rullande 12 månader, april-mars 2023/2024

Nettoomsättning

7 577 MSEK

Utdelning 2023

5,00 SEK (60 %)

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.

Omsättningstillväxt

-2,0 %

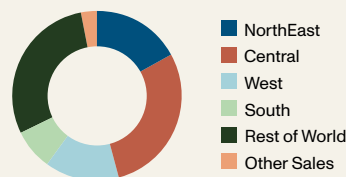
Duni Group har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar koncernen löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxt-marknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

Operativ rörelsemarginal

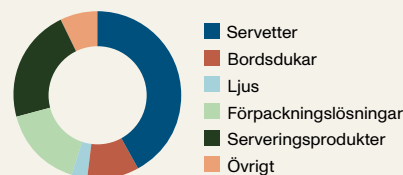
9,6 %

Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.

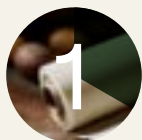
Nettoomsättning per region



Nettoomsättning per produktgrupp



Tre hållbarhetsmål till 2030



Becoming circular at scale

Mål 2030:

helt cirkulär verksamhet

- miljöriktade material och leverantörer
- effektiv drift
- relevanta lösningar för återanvändning, återvinning och kompostering
- ingen jungfrulig fossil plast för engångsprodukter

Delmål 2025:

- reduktion av jungfrulig fossilbaserad plast i engångsprodukter med 50 % mot 2019 som basår
- ett stort antal lösningar för slutet av livscykeln
- FSC®-certifierade produkter: 100 % för Duni och 75 % för BioPak Europa

Aktiviteter under kvartalet:

- Samarbete med Notpla för plastfria förpackningar
- Förvärv inom hållbara och innovativa matförpackningar som använder material från restavfall eller erbjuder lösningar för återanvändning

Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar*

KPI: minskning med 50% till 2025 jämfört med 2019 som basår

Status: fossil plastanvändning index för Q1 2024: 65 (minskning 35%)

*Exklusive BioPak Group, Duni Thailand, Sharp Serviettes och Paper+Design med bedömd begränsad påvekan



Going net zero

Mål 2030:

nollvision för växthusgaser enligt GHG-protokollet scope 1 och scope 2 samt betydande minskning i scope 3

- forskningsbaserade mål som godkänns, mäts och kommuniceras årsvis, inkluderar GHG-protokollet scope 3
- vi ska mäta klimatpåverkan i hela vår värdekedja
- kvartalsvis rapportering av resultaten för scope 1 och 2

Delmål 2025:

- verksamhet i enlighet med godkända forskningsbaserade mål enligt det internationella samarbetet Science Based Targets initiative, SBTi
- reduktion av koldioxidintensitet med 60 % med 2019 som basår

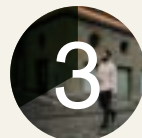
Aktiviteter under kvartalet:

- Energikartläggning påbörjad i europeiska fabriker
- Scope-3-rapportering för 2023 genomförd

Koldioxidintensitet för scope 1+2

KPI: index 38 för 2024 med 2019 som basår (100)

Status: koldioxidintensitet för Q1 2024: index 44



Living the change

Mål 2030:

en pålitlig hållbarhetsledare

- en engagerad samarbetspartner för våra nyckelintressenter
- en expert som andra litar på – med de erkänt bästa miljösmarta lösningarna
- hög grad av transparens, integritet och öppenhet i vår kommunikation

Delmål 2025:

- viktiga intressenter ser oss som hållbarhetsledare
- uppnå platinanivå (top 1%) i Ecovadis-systemet
- samtliga anställda utbildade inom hållbarhet

Aktiviteter under kvartalet:

- Ecovadis resultat för 2023: 77 poäng, top 2% i branschen
- E-learning för visselblåsning

Ecovadis score

KPI: Ecovadis platinanivå för 2025 (helårsresultat)

Status: Ecovadis score 77 (top 2 %) för 2023 (guldnivå)

Nettoomsättning

1 januari– 31 mars

Nettoomsättningen minskade med 142 MSEK till 1 736 (1 877) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en minskning med 7,5 %. Förklaringarna kan i huvudsak summeras till färre faktureringsdagar, lägre försäljning genom detaljhandeln, selektiva prissänkningar och en något dämpad efterfrågan relativt de särskilt höga jämförelsetalen.

I rapporteringen för första kvartalet föregående år beskrevs en marknad i stark återhämtning trots högt inflationstryck vilket tillsammans med inflationskompenserande prishöjningar resulterade i 30 % tillväxt och en rekordhög omsättning. Marknadsindikatorer, med viss eftersläpning, tillsammans med att volymerna minskar på nästan alla marknader och produktgrupper indikerar att efterfrågan generellt är svagare vid årets början. För att bibehålla ett relevant erbjudande mot marknaden har selektiva prissänkningar genomförts vilket har en stor inverkan på omsättningen. Ett antal volymaffärer mot den prispressade detaljhandeln i framförallt Storbritannien har minskat i omfattning vilket förklarar cirka hälften av försäljningsminskningen i kvartalet. Dessutom ledde den tidiga påsken till att kvartalet hade två färre faktureringsdagar än föregående år vilket medförde att omsättningen minskade ytterligare.

I kvartalet ingår det förvärvade bolaget Decent Packaging från februari samt Relevo GmbH från mars. Under kvartalet genomfördes även ytterligare ett förvärv, Huskee Pty i Australien, som kommer att ingå i koncernen från och med april. Alla tre förvärven kommer att ingå i affärsområde Food packaging solutions.

I koncernens innovationsportfölj ingår numera tre startup-projekt, varav två av dem verkar inom området för återanvändning av serveringsartiklar; det i kvartalet förvärvade Relevo och det egenutvecklade Idun. Relevo med en helt digital lösning och process för utlåning och lagerhantering via partners och Idun med ett modulsystem för restauranger, festivaler eller campus. Det tredje startup-projektet är Unmo, som är en plattform och community som för samman restaurangägare med personal som vill satsa långsiktigt på en karriär inom restaurangbranschen. Efter lansering i flera svenska städer förbereds en engelskspråkig sajt för restaurangpersonal som vill jobba i flera länder.

Nettoomsättning

MSEK	3 mån jan-mar 2024	3 mån jan-mar 2023	% fasta växel- kurser	12 mån apr-mar 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Dining solutions	1 030	1 130	-10,0 %	4 581	4 681
Food packaging solutions	705	747	-3,7 %	2 996	3 037
Duni Group	1 736	1 877	-7,5 %	7 577	7 718

Resultat

1 januari – 31 mars

Det operativa resultatet uppgick till 140 (130) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 8,1 (6,9) %. Bruttomarginalen uppgick till 25,1 (20,9) %. Det operativa resultatet förbättrades jämfört med föregående år trots lägre omsättning och delvis sänkta priser. Förbättringen innebär att årets första kvartal är, likt jämförelseperioden var för ett år sedan, det högsta uppmätta första kvartalet i koncernens historia. I år förbättrades även den operativa marginalen, i nominella termer, till nivåer i linje med före pandemin.

Den huvudsakliga förklaringen är, trots selektiva prissänkningar med effekt från början av kvartalet, en förbättrad balans mellan prisjusteringar och lägre massa- och sjöfraktspriser för båda affärsområdena. Den största bruttomarginalförbättringen är på den europeiska marknaden inom affärsområde Food packaging solutions som också står för nästan hela den operativa resultatförbättringen. I jämförelseperioden påverkades affärsområdet fortfarande kraftigt av höga kostnader för sjöfrakt och de höga lagernivåer som byggdes upp under pandemin. Lagernivåerna är nu mer normaliserade och även om sjöfraktskostnaderna återigen ökar till följd av marknadsstörningar är kostnaderna alltfjämt lägre.

Koncernens satsningar inom digitalisering och innovation, tillsammans med inflation och marknadsexpansionen utanför Europa, leder till ökade indirekta kostnader vilket påverkar resultatförbättringen negativt. Fortsatta förbättringar i produktionen samt strategiskt inköp mitigerar volymminskningens lägre täckningsgrader i fabriker.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 109 (93) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 83 (90) MSEK.

Operativt resultat

MSEK	3 mån jan-mar 2024	3 mån jan-mar 2024*	3 mån jan-mar 2023	12 mån apr-mar 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Dining solutions	109	108	122	587	600
Food packaging solutions	30	31	8	139	117
Duni Group	140	139	130	726	716

* Redovisat operativt resultat 2024 omräknat till 2023 års valutakurser.

Affärsområde

Dining solutions

Affärsområde Dining solutions står för det som koncernen traditionellt förknippas med, så som innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärkena Duni och Paper+Design. Kunderna finns främst inom hotell och restaurang, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del går via grossister. Även detaljhandeln och olika typer av fackhandel är viktiga kundgrupper. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 59 (60) % av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 31 mars.

Affärshändelser under kvartalet

- Framgångsrik lansering av nya LED bordslampor med stort intresse på internationella mässor och mycket stor efterfrågan från kunder
- Fortsatt utrullning av innovativt biobindemedel i servetter av olika färger
- Fabriken i Thailand fortsätter optimera produktionsplattformen för ökad produktivitet efter slutligt beslut under kvartalet om flytt av produktion från Nya Zeeland till Bangkok, Thailand



1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

1 030 MSEK

(1 130)

Operativt resultat

109 MSEK

(122)

Operativ rörelsemarginal

10,6 %

(10,8 %)

Nettoomsättning

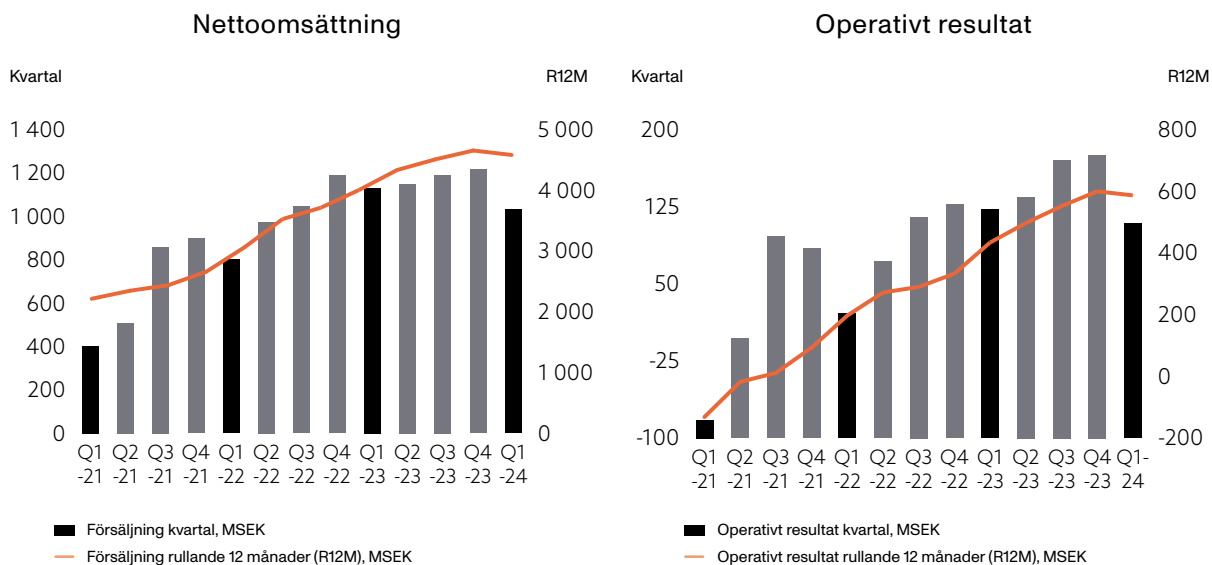
Nettoomsättningen i kvartalet minskade med 100 MSEK och uppgick till 1 030 (1 130) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsminskning på 10,0 %. Omsättningen i årets första kvartal sjönk i såväl volym som i absoluta tal, både inom försäljning mot detaljhandeln och till en viss del även mot hotell- och restaurangbranschen. För detaljhandeln är minskningen relativt begränsad till ett antal större kontrakt, främst i Storbritannien, men även i affärsområdets största marknad, Tyskland, har volymerna gått ner. Detaljhandelsbranschen är kraftigt prispressad och upphandlingsdriven vilket gör att större svängningar i volym kan uppstå, framförallt på volymaffärer med låga marginaler. Nedgången i försäljning mot hotell- och restaurangbranschen är mer allmän och ses i majoriteten av marknaderna samt produktkategorierna vilket tyder på en generellt lägre efterfrågan. Detta stärks även av tillgängliga marknadsindikatorer. Vidare påverkar färre antal faktureringsdagar omsättningen negativt.

Under de senaste åren implementerades prishöjningar i flera omgångar allteftersom insatsmaterial, energi- och logistikkostnader ökade med det höga inflationstrycket. Under föregående år vände trenden för framförallt massapriset, som började falla tillbaka, och under den andra halvan påbörjades partiella prissänkningar för att bibehålla ett relevant erbjudande, vilket påverkade omsättningsutvecklingen negativt i det första kvartalet. Dock är massapriser och en del andra råvarukostnader på uppåtgående igen, vilket understryker vikten av att snabbt kunna agera med både priskorrigeringar och med anpassande erbjudanden i en alltmer volatil omvärld.

Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 109 (122) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 10,6 (10,8) %. Den vertikala integreringen i affärsområdet medför att en stor andel fasta kostnader förlorar i täckningsgrad vid lägre volymer. Även om en stor del av de lägre volymerna kommer från lågmarginalaffärer påverkas affärsområdets möjligheter att absorbera sina fasta kostnader, vilket påverkar resultatet negativt. Kontinuerliga effektiviseringssåtgärder i produktionen och ett stort fokus på strategiska inköpsavtal stärker resultatet vilket tillsammans med en, trots prissänkningar, stabil pris- kostnadsbalans leder till ett bruttoreultat i linje med föregående år.

Koncernens satsningar inom flertalet strategiska områden avspeglar sig även på affärsområdena med högre indirekta kostnader som följd.



Affärsområde

Food packaging solutions

Affärsområde Food packaging solutions erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdningssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs både under varumärkena Duni och BioPak. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien. Affärsområdet svarade för cirka 41 (40) % av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 31 mars.

1 januari – 31 mars

Nettoomsättning

705 MSEK

(747)

Affärshändelser under kvartalet

- Lansering av innovativa plastfria förpackningar med sjögräsbeläggning för bättre hållbarhetsprestanda
- Stora kontrakt inleddes för festivaler
- BioPak Group förvärfvarde Nya Zeeländska Decent Packaging och Australiensiska Huskee, inom området för hållbara take-way förpackningar
- Förvärfvade majoritetsposten i tyska Relevo, som erbjuder en digital helhetslösning för återanvändning av serveringsartiklar

Operativt resultat

30 MSEK

(8)

Operativ rörelsemarginal

4,3 %

(1,1 %)



Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet minskade med 42 MSEK och uppgick till 705 (747) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsminskning på 3,7 %. Utvecklingen förklaras primärt av prissänkningar såväl utanför Europa som i Europa, samt lägre volymer på den europeiska marknaden. Volymutvecklingen utanför Europa, framförallt i Australien, är alltså positiv.

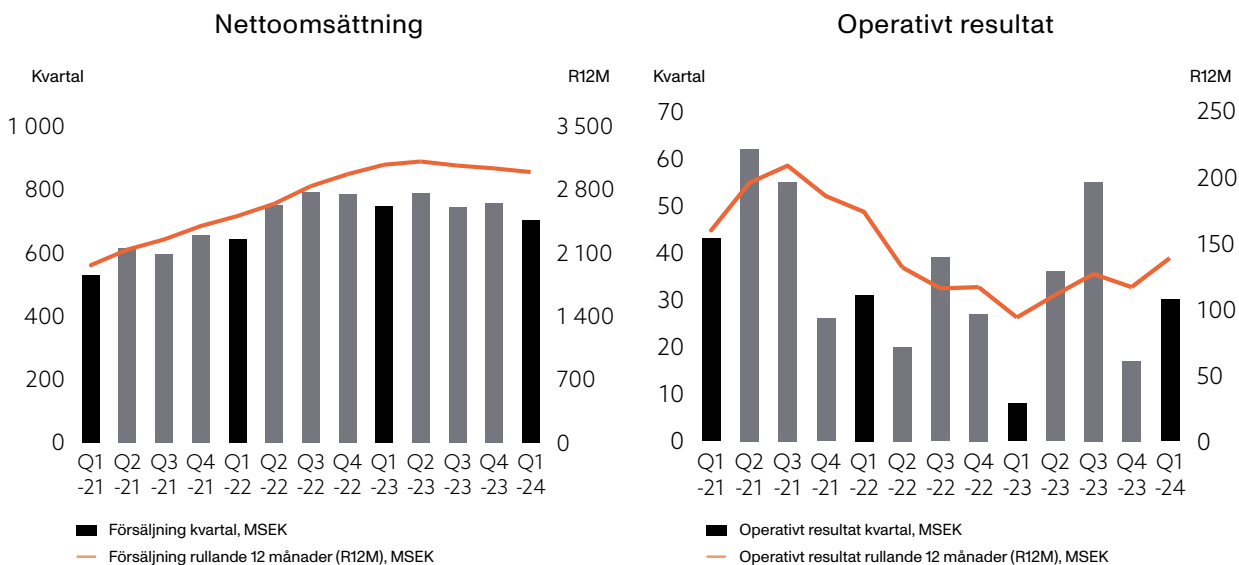
Efterfrågan på miljöanpassade produkter fortsätter att vara hög, med ett tydligt skifte från plast, dock i varierad takt beroende på marknad. På exempelvis den australiensiska marknaden stödjer lagstiftningen komposterbarhet som cirkulär lösning medan man för den europeiska marknaden, där skiftet bort från plast inte är lika konsekvent, fortfarande diskuterar olika alternativ – återvinning, återanvändning och kompostering. Affärsområdets satsningar på miljöanpassade produkter i primärt fiber utvecklas därmed olika beroende på marknadens omställningstakt. För den europeiska marknaden upplever man, i linje med affärsområde Dining solutions, en volymnedgång delvis från ett antal större volymkontrakt mot detaljhandeln men även en generellt lägre efterfrågan till följd av den mer ansträngda hushållsekonomin, vilket förklarar den lägre volymen.

Prissänkningarna som affärsområdet genomför är främst kopplade till sjöfraktspriserna som länge innebar en avsevärt förhöjd kostnadsbild men som de senaste åren sjunkit tillbaka till mer normaliserade nivåer, även om de senaste månadernas turbulens, med oroligheter kring Röda havet, gett något tillfälligt högre priser.

Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 30 (8) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 4,3 (1,1) %. Resultatet ökade med 22 MSEK. Stort fokus för affärsområdet har de senaste åren legat på att dels fortsätta transformera portföljen mot en högre grad miljöanpassade produkter, dels att hantera den exceptionella kostnadsbild för sjöfrakt och höga lagernivåer som uppstod under pandemin. I jämförelseperioden var den europeiska verksamhetens marginaler hårt pressade till följd av de högre kostnaderna vilket sedan dess har lättat samt att lagernivåerna har sjunkit kraftigt. Detta tillsammans med prishöjningar, följt av taktiska och selektiva prissänkningar, har tillåtit marginalen att återhämta sig, vilket är förklaringen till periodens resultatförbättring.

Utanför Europa var sjöfrakts effekten mer begränsad och prishöjningsmöjligheterna större i jämförelseperioden men samtidigt har konkurrensen varit intensiv och behovet av prissänkningar för att skydda volymer varit mer tydlig. Detta leder till en omsättning och bruttomarginal strax över föregående år där volymerna är högre men försäljningspriset lägre, samtidigt som kostnader för marknadsexpansion resulterat i något högre indirekta kostnader.



Finansiell översikt

Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -183 (4) MSEK för perioden 1 januari – 31 mars. Kundfordringarna uppgick till 1 137 (1 196) MSEK, leverantörsskuldena till 615 (623) MSEK och lagervärdet till 1 430 (1 578) MSEK. Lagernivåerna har tillfälligt varit något högre under kvartalet på grund av bland annat störningar i Röda havet som leder till utmaningar i att hålla säkerhetslager. Fokus ligger nu på att accelerera skiftet i produktportföljen mot än bättre hållbara alternativ vilket även det leder till temporärt högre lagernivåer.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till -286 (-19) MSEK. Försämringen beror främst på förändringen i rörelsekapitalet om -297 MSEK. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 26 (26) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 68 (64) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 15 (14) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 31 mars 2024 uppgick till 921 MSEK. Den 31 mars 2023 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 444 MSEK.

Finansnetto

Finansnettot för perioden uppgick till -13 (-18) MSEK. Resultat från andelar i intressebolag uppgick till -1 (-2) MSEK.

Skatter

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 31 mars uppgick till 26 (3) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 24,1 (3,5) %. Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -1,5 (9,1) MSEK.

Resultat per aktie

Årets resultat per aktie, hänförligt till moderbolagets ägare, före respektive efter utspädning uppgick till 1,66 (1,65) SEK.

Aktien

Per den 31 mars 2024 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna vid årets slut var Mellby Gård AB (40,14 %), Nordea Funds AB (10,82 %) och Polaris Capital Management LLC (9,57 %).

Personal

Den 31 mars 2024 uppgick antalet anställda till 2 444 (2 266). Av antalet anställda är 909 (882) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

Förvärv

I december 2023 signerade BioPak Pty Ltd (BioPak Group) ett avtal om att förvärva Innocent Packaging Ltd med verksamhet på Nya Zeeland samt dotterbolag i UK och Nederländerna. Dessa bolag fokuserar på förpackningar för hämtmat tillverkade av växtbaserade material. De säljer sina varor under varumärket Decent på alla tre marknaderna och går under namnet Decent Packaging. De har totalt 26 heltidsanställda och en omsättning på cirka 150 MSEK med en lönsamhet i linje med Dunikoncernen. Decent Packaging konsolideras från den första februari under affärsområde Food packaging solutions och bidrar med cirka 30 MSEK till kvartalets nettoomsättning.

Under kvartalet signerade BioPak Pty Ltd ytterligare ett förvärv, Huskee Pty i Australien. De är specialiserade på innovativa, specialdesignade te- och kaffemuggar i högkvalitativa material, som kan återbrytas genom företagets kompostinsamlingstjänster. Huskee har en årlig omsättning på cirka 50 MSEK med en lönsamhet i linje med Dunikoncernen. Huskee kommer att konsolideras från den första april under affärsområde Food packaging solutions.

Båda dessa förvärv accelererar tillväxten i Asien- och Stillahavsregionen samt stärker koncernens verksamhet inom matförpackningar. De kompletterar BioPaks utbud och har en tydlig hållbarhetsprofil. Förvärvskostnaderna för dessa förvärv togs i det fjärde kvartalet 2023. Finansiering sker inom lånefaciliteten i BioPak Group samt med BioPak Pty Ltd aktier.

Under kvartalet förvärvades majoritetens posten i det tyska startup-bolaget Relovo GmbH, som per den första mars går från intressebolag 24,51 % till ett dotterbolag 50,02 %. Relovo erbjuder återanvändbara lösningar för take-away. Detta stärker och kompletterar Duni Groups position inom cirkulära lösningar.

Nyetableringar

Inga nyetableringar gjordes under perioden.

Risikfaktorer för Duni Group

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka koncernens verksamhet kopplade till såväl affärsmässiga risker som finansiella risker.

Affärsmässiga risker

De affärsmässiga riskerna delas in i strategiska risker och omvärldsrisker, operationella risker och hållbarhetsrisker. Dessa risker påverkar bland annat bolagets affärsmodell och långsiktiga strategiska planering. De kan leda till en negativ påverkan på resultatet eller koncernens anseende.

Strategiska- och omvärldsrisker avser risker och externa faktorer som har en påverkan på bolagets verksamhet och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner till följd av en pandemi, försämrad konjunktur samt förändringar i marknadens efterfrågan och skatter. Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktigt för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Rysslands invasion av Ukraina medförde ett försämrat geopolitiskt läge. Koncernen bevakar utvecklingen och följer alla ålagda sanktioner. Osäkerheten är stor och det är i dagsläget svårt att bedöma konsekvenserna och de långsiktiga effekterna för koncernen på grund av detta. I nuläget är den direkta påverkan begränsad. Inga insatsmaterial och ingen import kommer från dessa två länder.

Operationella risker hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och kan avse produktionsavbrott, IT- haverier, brand eller andra risker på grund av otillräckliga processer eller handhavandefel. Denna typ av risker kan bolaget i många fall själv kontrollera.

Hållbarhetsrisker omfattar bland annat miljörisker, mänskliga rättigheter och antikorrupcion. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav kring materialutveckling och rapportering eller legala krav. Dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder. Bolaget har även aktiviteter och kontrollmekanismer för att motverka dem, till exempel genom revisioner av leverantörer enligt Code of Business Conduct. För att läsa mer om bolagets omfattande hållbarhetsarbete, se Års- och hållbarhetsredovisning 2023.

Finansiella risker

Koncernens finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Koncernen delar in de finansiella riskerna i valutarisker, ränterisker, kreditrisker, finansierings- och likviditetsrisker. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på förutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs närmare i Års- och hållbarhetsredovisning 2023.

Koncernens eventualförpliktelser har sedan årsskiftet minskat med 40 MSEK till 96 (109) MSEK. Förändringen förklaras av att moderbolagsgarantierna har minskat.

Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det första kvartalet 2024.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

Delårsrapporter

Kvartal II	12 juli, 2024
Kvartal III	24 oktober, 2024

Årsstämma 2024

Årsstämma i Duni AB kommer att hållas i Malmö den 21 maj 2024, klockan 15.00, på Glasklart, Dockplatsen 1. För ytterligare information hänvisas till hemsidan www.dunigroup.se.

Valberedningens sammansättning

Valberedningen är ett aktieägarutskott som tar ansvar för att nominera de personer som ska ingå i styrelsen vid årsstämman. Valberedningen lämnar förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter. Den tar också fram förslag avseende styrelsear-

vode, inklusive fördelning mellan ordförande och övriga styrelseledamöter samt eventuell ersättning för kommittéarbete.

Valberedningen inför årsstämman 2024 består av fyra medlemmar: Thomas Gustafsson, ordförande i Duni AB, Johan Andersson, Mellby Gård AB, Katarina Hammar, Nordea fonder AB samt Bernard R. Horn, Jr., Polaris Capital Management, LLC.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 343 (395) MSEK för perioden 1 januari – 31 mars. Resultat efter finansiella poster uppgick till -9 (-29) MSEK. Den räntebärande nettofordran uppgick till 200 (857) MSEK, varav en nettofordran om 817 (2 225) MSEK härrör sig till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 4 (5) MSEK och avskrivningarna till 5 (5) MSEK.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2023-12-31 har tillämpats.

Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 24 april kl. 07.45.

Onsdagen den 24 april klockan 10.00 presenteras rapporten via en telefonkonferens som också kan följas via webben.

För att lyssna till konferenssamtalet, använd nedan länk:
<https://emportal.ink/4cIVxvn>

Via länken kan deltagare registrera sig och få en personlig kod till konferenssamtalet.

För att följa presentationen via webben, använd nedan länk:
<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=50CCCC13-0CE4-43AC-ADAE-51FC92A37DAB>

Via länken kan presentationen följas live.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Malmö, 23 april 2024

Robert Dackeskog, VD och koncernchef

För ytterligare information kontakta:

Magnus Carlsson, EVP Finance/CFO
040-10 62 00
magnus.carlsson@duni.com

Duni AB (publ)
Box 237
201 22 Malmö

Katja Margell, IR- och kommunikationsdirektör
076-819 83 26
katja.margell@duni.com

Telefon: 040-10 62 00
www.dunigroup.se
Organisationsnummer: 556536-7488

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkningar

MSEK (not 1)	3 mån jan-mars 2024	3 mån jan-mars 2023	12 mån apr-mars 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Intäkter	1736	1877	7 577	7 718
Kostnad för sålda varor	-1 300	-1 486	-5 687	-5 872
Bruttoresultat	435	391	1 890	1 846
Försäljningskostnader	-188	-161	-725	-699
Administrationskostnader	-102	-95	-427	-421
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9	-6	-39	-36
Övriga rörelseintäkter	10	5	51	46
Övriga rörelsekostnader	-24	-22	-90	-88
Rörelseresultat	123	111	659	648
Finansiella intäkter	1	5	21	24
Finansiella kostnader	-13	-21	-65	-73
Resultat från andelar i intresseföretag	-1	-2	-6	-7
Finansiella poster netto	-13	-18	-51	-56
Resultat efter finansiella poster	109	93	609	593
Inkomstskatt	-26	-3	-173	-150
Periodens resultat	83	90	436	443
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	78	78	390	390
Innehav utan bestämmande inflytande	5	12	45	53
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:				
Före och efter utspädning (SEK)	1,66	1,65	8,31	8,30
Genomsnittligt aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999

Rapport över totalresultat för koncernen

MSEK (not 1)	3 mån jan-mars 2024	3 mån jan-mars 2023	12 mån apr-mars 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Periodens resultat	83	90	436	443
Övrigt totalresultat				
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	3	-3	0	-6
Summa	3	-3	0	-6
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	56	-17	36	-37
Kassafördessäkring	3	-3	-14	-19
Summa	59	-19	23	-56
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	62	-22	23	-62
Periodens summa totalresultat	145	68	459	381
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	15	3	41	29

*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionskund medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionskund än föregående kvartal.

Koncernens kvartalsvisa resultaträkningar i sammandrag

MSEK	2024			2023			2022		
	kvartal	jan-mars	okt-dec	jul-sep	apr-juni	jan-mars	okt-dec	jul-sep	apr-juni
Intäkter		1 736	1 971	1 935	1 936	1 877	1 974	1 834	1 724
Kostnad för sålda varor		-1 300	-1 448	-1 442	-1 496	-1 486	-1 574	-1 471	-1 441
Bruttoresultat		435	523	492	440	391	401	364	283
Försäljningskostnader		-188	-190	-177	-171	-161	-168	-147	-145
Administrationskostnader		-102	-117	-89	-119	-95	-129	-78	-97
Forsknings- och utvecklingskostnader		-9	-13	-9	-9	-6	-3	-1	0
Övriga rörelseintäkter		10	-6	15	32	5	20	14	43
Övriga rörelsekostnader		-24	-25	-21	-20	-22	-20	-20	-17
Rörelseresultat		123	172	211	154	111	100	132	67
Finansiella intäkter		1	7	7	6	5	5	4	9
Finansiella kostnader		-13	-13	-25	-14	-21	-13	-14	-14
Resultat från andelar i intresseföretag		-1	-2	-2	-1	-2	-2	-2	-2
Finansiella poster netto		-13	-8	-20	-10	-18	-9	-12	-7
Resultat efter finansiella poster		109	164	191	144	93	91	120	60
Inkomstskatt		-26	-81	-41	-24	-3	-32	-33	-11
Periodens resultat		83	83	150	120	90	59	87	49
Resultat hänförligt till:									
Moderbolagets aktieägare		78	77	131	104	78	60	86	48
Innehav utan bestämmande inflytande		5	5	18	17	12	-1	1	1

Koncernens balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	31 mars 2024	31 dec 2023	31 mars 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	2 263	2 110	2 126
Övriga immateriella anläggningstillgångar	298	230	287
Materiella anläggningstillgångar	1 272	1 245	1 212
Finansiella anläggningstillgångar	238	246	300
Summa anläggningstillgångar	4 071	3 831	3 926
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 430	1 251	1 578
Kundfordringar	1 137	1 125	1 196
Övriga fordringar	269	218	281
Likvida medel	395	488	323
Summa omsättningstillgångar	3 231	3 082	3 378
SUMMA TILLGÅNGAR	7 302	6 913	7 304
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 564	3 422	3 276
Innehav utan bestämmande inflytande	665	560	534
Totalt eget kapital	4 229	3 982	3 810
Långfristiga skulder			
Långfristiga finansiella skulder	833	610	1 298
Övriga långfristiga skulder	291	274	341
Summa långfristiga skulder	1 124	885	1 639
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	615	719	623
Kortfristiga finansiella skulder	354	342	347
Övriga kortfristiga skulder	980	985	885
Summa kortfristiga skulder	1 949	2 046	1 854
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 302	6 913	7 304

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital, MB:s aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver ¹⁾	Balanserad vinst inkl. periodens resultat			
Ingående balans 1 januari 2023	59	1 681	165	1 306	3 211	530	3 742
Periodens resultat	-	-	-	78	78	12	90
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	-10	-3	-13	-9	-22
Periodens summa totalresultat	0	0	-10	75	65	3	68
Ingående balans 1 april 2023	59	1 681	155	1 381	3 276	534	3 810
Periodens resultat	-	-	-	312	312	41	353
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	-22	-3	-25	-15	-40
Periodens summa totalresultat	0	0	-22	309	287	26	313
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-141	-141	-	-141
Ingående balans 1 januari 2024	59	1 681	133	1 550	3 422	560	3 982
Periodens resultat	-	-	-	78	78	5	83
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	49	3	52	10	62
Periodens summa totalresultat	0	0	49	81	130	15	145
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	12	12	90	102
Utgående balans 31 mars 2024	59	1 681	182	1 642	3 564	665	4 229

¹⁾ Av de totala reserverna avser 13 MSEK en verkligt värdereserv och består av omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1 och har därefter inte förändrats.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	3 mån jan-mars 2024	3 mån jan-mar 2023
Den löpande verksamheten		
Redovisat rörelseresultat	123	111
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	64	59
Erlagd ränta och skatt	-72	-44
Förändring av rörelsekapitalet	-297	-122
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-183	4
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	-26	-22
Avyttring av anläggningstillgångar	19	1
Förvärv av dotterbolag	-77	-
Förvärv av intressebolag	-	-2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-103	-23
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån ¹⁾	-	113
Amortering av skulder ¹⁾	-17	-73
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	221	-49
Nettoförändring av leasingskuld	-15	-14
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	189	-23
Periodens kassaflöde	-96	-42
Likvida medel vid periodens ingång	488	372
Valutakursdifferenser i likvida medel	3	-7
Likvida medel vid periodens utgång	395	323

¹⁾ Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

Nyckeltal i sammandrag

	3 mån jan-mars 2024	3 mån jan-mars 2023	12 mån apr-mars 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Nettoomsättning, MSEK	1 736	1 877	7 577	7 718
Bruttoresultat, MSEK	435	391	1 890	1 846
Operativt resultat, MSEK	140	130	726	716
Operativt EBITDA, MSEK	191	178	939	926
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	123	111	659	648
EBITDA, MSEK	191	175	939	924
Räntebärande nettoskuld, MSEK	921	1 444	921	598
Antal anställda	2 444	2 266	2 444	2 326
Försäljningstillväxt	-7,5 %	30,1 %	2,3 %	10,6 %
Organisk tillväxt	-9,1 %	23,5 %	-2,0 %	5,2 %
Bruttomarginal	25,1 %	20,9 %	24,9 %	23,9 %
Operativ rörelsemarginal	8,1 %	6,9 %	9,6 %	9,3 %
Operativ EBITDA marginal	11,0 %	9,5 %	12,4 %	12,0 %
EBIT marginal	7,1 %	5,9 %	8,7 %	8,4 %
EBITDA marginal	11,0 %	9,3 %	12,4 %	12,0 %
Avkastning på eget kapital	2,0 %	2,4 %	10,3 %	11,1 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	14,7 %	10,5 %	14,7 %	16,3 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill ¹⁾	27,1 %	18,2 %	27,1 %	31,5 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	21,8 %	37,9 %	21,8 %	15,0 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA ¹⁾	0,98	1,96	0,98	0,65

¹⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner. För avstämning av dessa, se not 5.

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

MSEK (not 1)	3 mån jan-mars 2024	3 mån jan-mars 2023
Intäkter	343	395
Kostnad för sålda varor	-315	-389
Bruttoresultat	28	6
Försäljningskostnader	-30	-26
Administrationskostnader	-65	-67
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8	-6
Övriga rörelseintäkter	73	78
Övriga rörelsekostnader	-15	-13
Rörelseresultat	-17	-27
Finansiella intäkter	32	34
Finansiella kostnader	-25	-35
Finansiella poster netto	8	-2
Resultat efter finansiella poster	-9	-29
Inkomstskatt	3	6
Periodens resultat	-6	-23

Rapport över totalresultat för moderbolaget

MSEK (not 1)	3 mån jan-mars 2024	3 mån jan-mars 2023
Periodens resultat	-6	-23
Övrigt totalresultat¹⁾		
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:		
Kassaflödessäkring	3	1
Summa	3	1
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	3	1
Periodens summa totalresultat	-3	-22
- Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-3	-22

¹⁾ Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	31 mars 2024	31 dec 2023	31 mar 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	51	54	56
Materiella anläggningstillgångar	24	23	23
Finansiella anläggningstillgångar	3 557	3 495	3 700
Summa anläggningstillgångar	3 633	3 572	3 780
Omsättningstillgångar			
Varulager	63	74	123
Kundfordringar	146	138	153
Övriga fordringar	502	458	846
Kassa och bank	213	332	128
Summa omsättningstillgångar	924	1 002	1 250
SUMMA TILLGÅNGAR	4 557	4 573	5 030
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	99	99	87
Fritt eget kapital	2 570	2 573	2 310
Summa eget kapital	2 668	2 672	2 397
Avsättningar	111	108	116
Långfristiga skulder			
Långfristiga finansiella skulder	443	443	1 120
Summa långfristiga skulder	443	443	1 120
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	46	69	66
Kortfristiga finansiella skulder	297	286	291
Övriga kortfristiga skulder	991	996	1 041
Summa kortfristiga skulder	1 334	1 351	1 398
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	4 557	4 573	5 030

Noter

Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2023-12-31, med tillägg att andelar i intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden i moderbolaget.

Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Värderingsteknikerna är oförändrade under året. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2023-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

Not 3 • Segmentrapportering

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Dining solutions och Food packaging solutions. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Produkterna säljs genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder. Regionerna utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för cirka 70 %, Nya Zeeland drygt 10 % och resterande andel huvudsakligen Thailand, Singapore, USA och Förenade Arabemiraten, om ca 2-5 % vardera.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i affärsområde Dining solutions.

Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, people & culture, hållbarhet, kommunikation och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Dining solutions och Food packaging solutions. Affärsområde Dining solutions har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Affärsområde Food packaging solutions har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

Rörelsesegment, koncernen

MSEK	jan-mars 2024			jan-mars 2023		
	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group
Totala intäkter	1 035	711	1 746	1 132	747	1 879
Intäkter från andra segment	5	5	10	2	-	2
Intäkter från externa kunder	1 030	705	1 736	1 130	747	1 877
Operativt resultat	109	30	140	122	8	130
Rörelseresultat			123			111
Finansiella poster netto			-13			-18
Resultat efter finansiella poster			109			93

Kvartalsöversikt per segment

MSEK	2024		2023			2022		
	jan-mars	okt-dec	jul-sep	apr-juni	jan-mars	okt-dec	jul-sep	apr-juni
Dining solutions	1 030	1 214	1 148	1 130	1 130	1 187	1 043	973
Food packaging solutions	705	757	788	747	747	787	791	751
Duni Group	1 736	1 971	1 936	1 877	1 877	1 974	1 834	1 724
Operativt resultat								
MSEK	jan-mars	okt-dec	jul-sep	apr-juni	jan-mars	okt-dec	jul-sep	apr-juni
Dining solutions	109	175	134	122	122	127	115	71
Food packaging solutions	30	17	36	8	8	27	39	20
Duni Group	140	191	170	130	130	153	154	91

Nettoomsättning per region, koncernen

MSEK	3 mån	3 mån	3 mån	12 mån	12 mån
	jan-mars 2024	jan-mars 2024 ¹⁾	jan-mars 2023	apr-mars 2023/24	jan-dec 2023
NorthEast	300	297	308	1 323	1 331
Central	503	494	578	2 169	2 244
West	248	243	276	1 111	1 138
South	142	141	159	760	778
Rest of World	498	518	517	2 062	2 080
Other Sales	44	43	40	152	147
Duni Group	1 736	1 736	1 877	7 577	7 718
Tidpunkt för redovisning av intäkt					
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	1 736	1 736	1 877	7 577	7 718
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-
Summa	1 736	1 736	1 877	7 577	7 718

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2024 omräknat till 2023 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Dining solutions

MSEK	3 mån jan-mars 2024	3 mån jan-mars 2024 ¹⁾	3 mån jan-mars 2023	12 mån apr-mars 2023/24	12 mån jan-dec 2023
NorthEast	187	184	179	808	799
Central	443	436	510	1 898	1 965
West	168	164	200	796	828
South	110	109	118	597	605
Rest of World	78	80	83	331	337
Other Sales	44	43	40	152	147
Duni Group	1 030	1 017	1 130	4 581	4 681

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2024 omräknat till 2023 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Food packaging solutions

MSEK	3 mån jan-mars 2024	3 mån jan-mars 2024 ¹⁾	3 mån jan-mars 2023	12 mån apr-mars 2023/24	12 mån jan-dec 2023
NorthEast	113	113	130	515	531
Central	59	58	67	271	279
West	81	79	75	316	310
South	32	31	41	164	173
Rest of World	420	438	433	1 731	1 744
Other Sales	-	-	-	-	-
Duni Group	705	719	747	2 996	3 037

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2024 omräknat till 2023 års valutakurser.

Nettoomsättning per produktgrupp

MSEK	jan-mars 2024		
	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group
Servetter	714	21	736
Bordsdukar	170	-	170
Ljus	50	-	50
Förpackningslösningar	-	274	274
Serveringsprodukter	0	381	381
Övrigt	96	28	124
Summa	1 030	705	1 736

Not 4 • Redovisning och beskrivning av omstruktureringskostnader

Omstruktureringskostnader

MSEK	3 mån jan-mars 2024	3 mån jan-mars 2023	12 mån apr-mars 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Kostnad sålda varor	-	-	-7	-7
Försäljningskostnader	-	0	0	0
Administrationskostnader	-	-5	3	-2
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	4	4
Summa	0	-5	0	-5

Omstruktureringskostnaden uppgår till 0 (5) MSEK.

Not 5 • Alternativa nyckeltal

Avstämning mellan operativt resultat och rörelseresultat

MSEK	3 mån jan-mars 2024	3 mån jan-mars 2023	12 mån apr-mars 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	138	128	717	707
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	2	2	9	9
Operativt resultat	140	130	726	716
Omstruktureringskostnader	-	-5	0	-5
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-	3	0	3
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-17	-16	-67	-66
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0
Rörelseresultat, EBIT	123	111	659	648

Avstämning mellan operativt EBITDA, EBITDA och rörelseresultat

MSEK	3 mån jan-mars 2024	3 mån jan-mars 2023	12 mån apr-mars 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Operativt EBITDA exklusive IFRS 16 Leasingavtal	173	162	593	858
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	17	16	84	68
Operativt EBITDA	191	178	677	926
Omstruktureringskostnader	-	-5	-52	-5
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-	3	-6	3
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0
EBITDA	191	175	618	924
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-17	-16	-64	-66
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-15	-14	-75	-60
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-35	-34	-142	-150
Rörelseresultat, EBIT	123	111	337	648

Avstämning mellan rapporterad nettoomsättning och organisk tillväxt

MSEK	3 mån jan-mars 2024	3 mån jan-mars 2023	12 mån apr-mars 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Nettoomsättning	1736	1877	7 577	7 718
Valutaeffekt ¹⁾	1	-95	-118	-378
Valutajusterad nettoomsättning	1736	1783	7 459	7 340
Avdrag för förvärv	-29	-	-29	-
Nettoomsättning för organisk tillväxt	1707	1783	7 430	7 340
Organisk tillväxt	-9,1 %	23,5 %	-2,0 %	5,2 %

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2024 omräknat till 2023 års valutakurser.

Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. För avstämning av alternativa nyckeltal, se not 5. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

Antal anställda:

Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital:

Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

Bruttomarginal:

Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

EBIT:

Redovisat rörelseresultat.

EBIT marginal:

EBIT som procentandel av försäljning.

EBITA:

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

EBITDA:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

EBITDA marginal:

EBITDA som procentandel av försäljning.

Kostnad för sålda varor:

Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

Operativt EBITDA:

EBITDA minus omstruktureringskostnader och verkligt värde allokeringar.

Operativ EBITDA-marginal:

Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

Operativt resultat:

EBIT minus omstruktureringskostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

Operativ rörelsemarginal:

Operativt resultat som procentandel av försäljning.

Organisk tillväxt:

Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal.

Räntebärande nettoskuld:

Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Sysselsatt kapital:

Ikke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie:

Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Ordlista

Airlaid:

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass:

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i affärsområde BioPak måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

BioDunice!®:

Hållbara premiumdukar och bordstabletter tillverkade av potatisstärkelse, framtagna av Dunis team i Tyskland.

BioDunisoft®:

Hållbara premiumservetter tillverkade med en banbrytande BioBinder™ baserad på matrester.

Cirkuläritet:

En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livsrytten – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

EcoVadis:

ett världsledande oberoende företag som årligen analyserar och utvärderar andra företags hållbarhetsarbete. Bedömningen bygger på kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörskedjan.

GHG-protokollet:

Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

Goodfoodmood®:

Affärsområde Dunis varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

Konvertering:

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

Our Decade of Action:

Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

Private label:

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Science Based Targets (SBT):

En metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Företaget inventerar sina utsläpp i hela sin värdekedja och kopplar sina mål till investeringar där ekonomi, genomförbarhet och övriga effekter noga utreds.

SUP:

EU:s engångsplastdirektiv (Single use plastics) som syftar till att implementera en rad åtgärder för hur medlemsländerna ska komma till rätta med vissa plastprodukters negativa påverkan på miljön.

UNGC:

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter:

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2023 års siffror beräknade med 2022 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

Vertikal integration:

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Duni äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och Airlaid).



DUNI
GROUP

The Architects of Dining

Duni AB (publ) • Box 237 • 201 22 Malmö • Sverige • Besöksadress Hallenborgs gata 1A
Tel 040-10 62 00 • www.dunigroup.se • Organisationsnummer: 556536-7488

Dunigroup.se