

DUNI
GROUP

The Architects of Dining



Års- och hållbarhetsredovisning 2023

The Architects of Dining

Duni Group

Duni Group i korthet	3
Året i korthet	6
VD har ordet	8
Styrelsens ordförande har ordet	10
Finansiella mål	12
Omvärld och marknad	13
Strategi	15
Affärsområde Dining solutions	16
Affärsområde Food packaging solutions	20
Innovation	24
People & Culture	28
Duni Group som investering	30
Aktien	31

Års- och hållbarhetsredovisning

Förvaltningsberättelse	33	GRI Index	69
Ord från hållbarhetsdirektören	37	Bolagsstyrningsrapport	71
Materialitetsanalys	38	Styrelse	78
Risker och riskhantering	42	Koncernledning	80
FN:s hållbarhetsmål	48	Räkenskaper och noter	82
Miljöinformation	50	Revisionsberättelse	143
Social hållbarhetsinformation	52	Ordlista	147
Företagsstyrningsinformation	54	Nyckeltalsdefinitioner	148
Policyer och direktiv	56	Kalendarium	149
Hållbarhetsdata		Adresser	150
● EU:s taxonomiförordning	58		
● miljö	62		
● sociala aspekter	66		
● bolagsstyrning	68		

Ramverk för hållbarhetsrapportering

Duni Groups års- och hållbarhetsredovisning för 2023 har utarbetats i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI). Duni Group rapporterar också i enlighet med EU:s Taxonomiförordning och Non-Financial Reporting Directive (NFRD).

Framtåblickande uttalanden

Denna rapport innehåller "framtidssinriktade" uttalanden som återspeglar företagets nuvarande förväntningar. Även om företaget anser att förväntningarna som återspeglas i sådana framtidssinriktade uttalanden är rimliga, kan ingen försäkran ges om att sådana förväntningar visar sig ha varit korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna leda till faktiska resultat som skiljer sig väsentligt på grund av olika faktorer. Dessa faktorer inkluderar, men är inte

begränsade till, förändringar i konsumentefterfrågan, förändringar i ekonomiska, marknads- och konkurrensvillkor, tillgångs- och produktionsbegränsningar, valutaförändringar, utvecklingar inom produktansvar, förändringar i regleringsmiljön och andra statliga åtgärder. Framtåblickande uttalanden talar bara för det datum de gjordes, och förutom enligt tillämplig lag, åtar sig företaget inget ansvar att uppdatera något av dem med hänsyn till ny information eller framtida händelser.

Socialt umgänge är grundläggande för att människor ska må bra. Våra lösningar ska underlätta för människor att träffas och umgås, idag och i framtiden. Utan att miljön tar skada.

Vi lever i en komplex och många gånger oroande omvärld. Förändringstakten verkar snarast turboladdad och det är ibland svårt att förutse vad som ska hända ens nästa vecka. Och hur det kommer påverka oss och våra kunder.

I denna turbulenta omvärld vill vi hjälpa till att skapa en andningspaus. I osäkra tider blir den sociala samvaron allt viktigare för att vi ska må bra. Vår vision är att göra vad vi kan för att människor ska kunna träffas över mat och dryck. För att trivas, prata, fira och skratta tillsammans, i stort och smått.

Oavsett om det är på en restaurang eller ett kafé, eller om det handlar om take-away eller hemleverans. Vi ska kunna erbjuda innovativa, hållbara och cirkulära koncept som förstärker och förgyller de här tillfällena. I 70 år har vi förhöjt matupplevelser och vårt mål är att fortsätta leverera lösningar som gör att folk mår bra tillsammans.

Vi strävar efter att vara våra kunders kunskapspartner i att navigera i en volatil värld där lagar, ekonomiska fluktuationer, skiftande konsumtionsmönster och andra omvärldsfaktorer kan rita om kartan helt. Och som i fallet med pandemin, praktiskt taget över en natt.

Vårt högre syfte är att inspirera världen att ge mer än vi tar. Med våra olika lösningar och koncept vill vi göra det möjligt för alla människor att njuta av god mat, välbefinnande och trivsamt samvaro. Både dagens och kommande generationer.

Det är det vi menar när vi säger att vi ska vara *The Architects of Dining*.

Nya namn på våra affärsområden

Under det fjärde kvartalet 2023 ändrades namnen på Duni Groups två affärsområden. Affärsområde Duni heter nu Dining solutions och affärsområde BioPak heter nu Food packaging solutions.





Duni Group i korthet

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för alla tillfällen där människor träffas för att njuta av mat och dryck. Det kan vara på en restaurang, ett kafé eller hemma. Men det kan också vara mat eller dryck i farten.



Vi täcker allt från dukning med attraktiva, kreativa och miljöanpassande engångsartiklar, som dukar och servetter, till olika ljus och andra bordsaccessorier. Vi levererar även premiumförpackningar och förpackningssystem till miljömedvetna kunder i den växande take-away-sektorn. Vårt mål är att hjälpa företag inom restau-

rangbranschen att skapa koncept som bidrar till att förhöja upplevelsen för deras kunder. Och båda parter ska kunna ha ett gott samvete – miljömässig hållbarhet och cirkulära alternativ är självklarheter i vårt utbud. Vi arbetar konsekvent för att förstärka dessa erbjudanden.

Vision för 2030

År 2030 är vår verksamhet cirkulär i skala. Med passion leder vi vår bransch mot en värld där vi ger mer än vi tar.

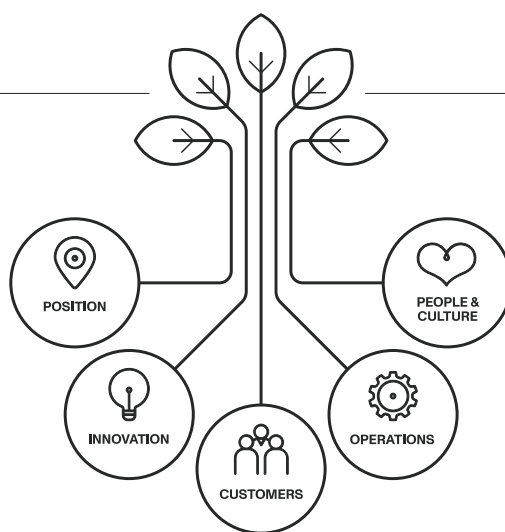
Med omtanke om vår planet och människors välbefinnande skapar vi lättanvända och säkra lösningar som sprider glädje, så att alla kan njuta av mat, samhörighet och design.

Strategi 2030

Den uppdaterade strategin har fem bärande områden:

- Position
- Innovation
- Kunder
- Verksamhet
- People & Culture

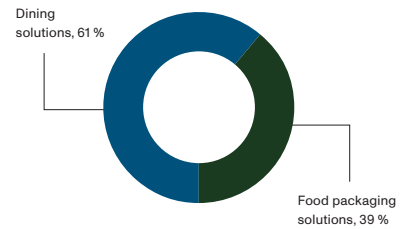
Läs mer på sidan 15



Verksamheten är uppdelad i två affärsområden: Dining solutions och Food packaging solutions. Båda har fullt ansvar för sina värdekedjor. Produkterna säljs genom en gemensam säljkår, där regionerna stöttar affärsområdena. Dining solutions och Food packaging solutions ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier liksom sin egen marknads-kommunikation, produktutveckling och innovation.



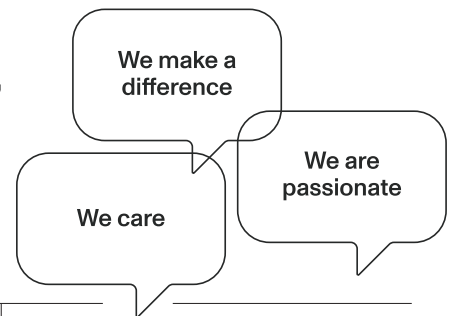
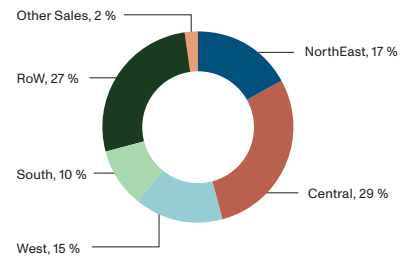
Nettoomsättning per affärsområde, %



Läs mer på sidorna 16-23



Nettoomsättning per geografisk region, %



Våra tre övergripande hållbarhetsinitiativ – vägledande för hur verksamheten ska bedrivas.

Läs mer på sidorna 50-52



Becoming circular at scale



Going net zero



Living the change

2 326

Koncernen har 2 326 medarbetare i 22 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Hong Kong, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

Året i korthet

Q1

- Från 1 januari innehåller alla premi-umservetter som säljs under varumärket Bio Dunisoft® bindemedel från förnybara källor
- Under första kvartalet installerades solceller på produktionsanläggningen i Thailand
- Förflyttning inleddes av inköp från Asien till Europa för europeiska leveranser av pappersbaserde förpackningar

Q2

- Lansering av Melli, en pappersmugg med vattenbaserad barriär
- Inköpen av matförpacknings-sortimentet Viking flyttades närmare kunder i Europa
- Duni Group deltog med produkter på Sweden Rock Festival och internationella festivalen Lollapalooza

Q3

- Uppgradering av torkningsenheten på pappersbruket i Sverige inledd
- Bordsdukar inom serien Bio Dunicel® lanserades, nu med minskat CO₂-utsläpp
- Transportlösningar med tåg och vätgasbaserat bränsle introducerades i Schweiz och Österrike
- Lansering av återanvändbara muggar, tallrikar och bestick

Q4

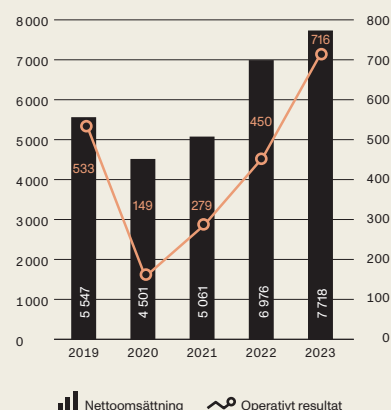
- I Tyskland introducerades en distributionslösning med E-truck
- Samordning av all produktion i Asien till Duni Thailand
- Öppnandet av ett säljkontor i Hong Kong, Kina
- Lansering av ett nytt unikt take-away-sortiment utan tillsatt PFAS och utan fossil plast inledd

Nyckeltal, MSEK

	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	7 718	6 976	5 061	4 501	5 547
Operativt resultat*	716	450	279	149	533
Operativ rörelsemarginal*	9,3 %	6,4 %	5,5 %	3,3 %	9,6 %
Operativt EBITDA*	926	664	487	374	762
Rörelseresultat, EBIT	648	326	173	70	408
Rörelsemarginal	8,4 %	4,7 %	3,4 %	1,6 %	7,4 %
EBITDA	924	603	476	359	759
Resultat före skatt	593	283	133	7	377
Årets resultat	443	201	77	4	273
Föreslagen utdelning SEK/Aktie	5,00	3,00	0,00	0,00	0,00
Eget kapital	3 982	3 742	2 714	2 628	2 664
Avkastning på eget kapital, %	11,1 %	5,4 %	2,8 %	0,1 %	10,3 %
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,3 %	9,3 %	7,1 %	3,9 %	12,9 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill, %	31,5 %	16,6 %	14,4 %	8,2 %	25,6 %
Antal anställda	2 326	2 231	2 214	2 269	2 398

* Operativt resultat samt rörelsemarginal och Operativt EBITDA är justerade för jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning och operativt resultat, MSEK





Nu lever vi vår strategi och vårt syfte

När vi 2021 lanserade en uppdaterad strategi för 2030 var det med ett mycket tydligt fokus på hållbarhet och cirkularitet. Som komplement till strategins tre hållbarhetsinitiativ införde vi även en ny vision, ett nytt syfte och nya värdeord. Under 2023 spreds och förankrades allt detta ännu mer inom organisationen och blev en alltmer självklar del av själva affären. Nu pratar vi inte bara om det, vi lever det i den dagliga verksamheten. Och vi märker skillnaden i våra resultat.

Tillväxt och ökad lönsamhet

– trots en turbulent omvärld

När vi gick in i 2023 fanns en stor osäkerhet i omvärlden på grund av kriget i Ukraina, skenande energipriser och hög inflation. Men resultatet ökade eftersom människor hade börjat leva utanför sin hem igen efter pandemin.



I Europa lanserade Food packaging solutions flera fiberbaserade produkter för take-away, exempelvis återanvändbara produkter i linje med den nya svenska lagstiftningen.



Dining solutions lanserade under 2023 ett utökat sortiment av fossilfria och komposterbara premiumservetter i Bio Dunisoft® och bordsdukar i Bio Dunicel®, båda med biobaserade bindemedel.

Efter pandemiären fanns ett stort behov av att träffas och umgås, vilket innebar tillväxt och ökad lönsamhet för Duni Group, trots en osäker omvärld. Genom våra produkter underlättar vi ett grundläggande mänskligt behov, vilket ger oss motståndskraft mot nedgångar i konjunktur och oro i omvärlden.

Kostnadskompensationer och effektiviseringar stärkte resultatet

Inflationen var svårhanterad. Vi justerade våra priser redan 2022 och i början av 2023 genomförde vi omfattande kostnadskompensationer som varit otroligt viktiga för bolaget. I kombination med besparingsprogram som initierades under pandemin lyckades vi få utväxling och stärka resultatet.

Dining solutions, med lösningar för det dukade bordet, växte på helåret med 16,9 procent och hade under året en försäljningsökning på 9,3 procent i fasta växelkurser jämfört med 2022. Det beror främst på ökande volymer under första halvåret efter pandemin och kostnadskompensationer. Food packaging solutions fokuserar på förpackningar för mat och dryck. Affärsområdet ökade med 2,2 procent mot 2022 och de successivt minskade lagernivåerna bidrog till positivt kassaflöde, men också minskade kostnader och därmed stärkt marginal. Tillsammans med genomförda effektiviseringar hade detta en direkt inverkan på koncernens operativa resultat, som uppgick till 716 (450) MSEK.

Sammantaget för året uppgick koncernens försäljning under 2023 till 7 718 (6 976) MSEK, vilket motsvarar en försäljningsökning på 10,6 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 5,2 procent.

Lagstiftning behövs, men komplicerar

Hållbarhet och cirkularitet är stommen i koncernens verksamhet och vi ska vara vår industris självklara ledare. Men området blir alltmer komplext och ny lagstiftning kring plast, avfall och återanvändning gör att vi ständigt måste vara beredda att agera på ny information och nya förutsättningar. Exempelvis innebär ny svensk lagstiftning 2024 att större restauranger och restaurangkedjor ska erbjuda återanvändbara serveringsartiklar för sittande gäster. Liknande lagstiftning infördes exempelvis i Tyskland i början av 2023.

Lagstiftningen höjer kraven på transparens kring de hållbarhetsnyckeltal som kommer bli lika viktiga som de finansiella. EU:s direktiv för företags hållbarhetsrapportering (CSRD) blir vägledande under 2024 inför kommande ikraftträdande. Länkat till vår strategi ligger vi redan långt framme i vårt arbete med rapporteringen.

En alltmer hållbar verksamhet

Hållbarhet är nu integrerad i vår verksamhet, vilket bevisas av våra fina EcoVadis-resultat. EcoVadis mäter ett bolags hållbarhetsmognad och vi är nu bland de tre främsta procenten i vår bransch.

Mätningen och rapporteringen av växthusgasutsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG) Scope 3 avslutades och våra Science Based Targets godkändes. En lång rad både små och stora initiativ förde oss allt närmare vårt nettonollmål. Under året som gick inledde Rexcell en uppgradering av torkningsenheten vid vårt pappersbruk och vi testade hållbara transporter i Schweiz, Österrike och Tyskland. Dessutom installerade vi solpaneler i Thailand, laddstolpar i Bramsche, Tyskland, och ett nytt belysnings-system i Poznan, Polen.

” Vi strävar efter att designa den mest innovativa, hållbara och cirkulära matupplevelsen.”

Flera initiativ för social hållbarhet

Även inom social hållbarhet gör vi framsteg. Här är utbildning viktig och flera program startade under 2023 inom ledarskap och hållbarhet. Ett annat avgörande område är att integrera och öka förståelsen för mångfald och inkludering och här togs flera initiativ. Ett är att vi nu utvärderar våra insatser enligt ett Inclusion Index.

Dessutom lämnade vi in vårt remissvar på förpackningsförordningen (PPWR) till EU-kommissionen och svenska regeringen. Vi blev medlemmar i Sedex, plattformen för utvärderingar av värdekedjor, och medverkade i UNGC:s accelerationsprogram med fokus på företag och mänskliga rättigheter.

Innovativa hållbara produkter

Vi fortsätter att minska andelen fossil plast i våra produkter. Dining solutions lanserade under 2023 ett utökat sortiment av fossilfria och komposterbara premiumservetter i Bio DuniSoft® och bordsdukar i Bio Dunicel®, båda med biobaserade bindemedel.

BioPak Australien vann under året flera priser för sina fiberförpackningar och uppvisade stor tillväxt. I Europa lanserade vi också flera fiberbaserade produkter för take-away, liksom återanvändbara produkter i linje med den nya svenska lagstiftningen.

Cirkularitet en central fråga

Duni Group ska vara en del av den cirkulära ekonomin och strävar efter att bli cirkulär i stor skala till 2030. Men det är

inte ett entydigt område och vi säkerställer att vi har både rätt kompetens och gör rätt insatser för att nå våra mål.

Det krävs utbildning, men även externa samarbeten för utbyte av idéer, erfarenheter och kunskap. Redan under 2021 investerade vi i tyska Relevo och spanska Búmerang, som båda erbjuder digitala lösningar för återanvändning. Nya samarbeten inleddes under 2023, exempelvis med franska BicyCompost som komposterar servetter tillsammans med matavfall. Vi pilottestade även vår flergångslösning Idun, bland annat under Almedalsveckan på Gotland.

En värdefull partner för restauranger

När det gäller hållbarhet vill de flesta restauranger göra rätt, men många vet inte riktigt hur. Här ska vi vara en långsiktig partner som bidrar med kunskap och lösningar och hjälper dem fatta rätt beslut.

Våra undersökningar 2022 visade att personalbrist är restaurangers största problem. Vår nyutvecklade digitala mötesplats, Unmo, testades under 2023. Målet är att skapa en plattform som knyter ihop restauranger och arbetssökande, men även möjliggör delning av kunskap och erfarenheter.

Stor potential i Asien

Medelklassen i världen växer, vilket öppnar dörrar för oss utanför Europa. I Asien och Stillahavsregionen kommer nya typer av restauranger och det finns många stora hotell. Här har vi stora förhoppningar att kunna expandera.

Vi är mer redo i Asien än någonsin. Duni Group finns genom ett förvärv sedan flera år i Thailand och vi fördubblar nu kapaciteten i vår fabrik till 2025. Det är glädjande att se att verksamheten i Thailand integrerats i koncernen och redan lett till gränsöverskridande samarbeten.

Möjliggör möten mellan människor

Duni Group har kommit långt sedan vi 2021 uppdaterade vår strategi. I linje med den strävar vi efter att designa den mest innovativa, hållbara och cirkulära matupplevelsen – idag och för kommande generationer.

Det gångna året visar att vi gör så mycket rätt. Jag vill tacka alla våra medarbetare som bidrog med sitt positiva engagemang och gjorde 2023 till ett lysande år. Dessutom vill jag passa på att tacka våra aktieägare och våra kunder.

Malmö i mars 2024

Robert Dackeskog
VD och koncernchef





Ett motståndskraftigt företag

Trots en kraftigt tilltagande oro i omvärlden och en utmanande inflationsmiljö blev 2023 Duni Groups bästa år någonsin.

Vi pratar ofta om koncernens motståndskraft mot konjunktursvängningar. Vi såg det 2008 och under pandemin, men även under det gångna året. I grunden handlar det om vår förmåga att stödja människors sociala behov kring mat och dryck.

När priset på våra insatsvaror ökade både kraftigt och snabbt under 2023 visade vi även att vi har kraft att effektivisera och kostnadskompensera.

I början av året återkom gästerna till restauranger och kaféer. Vi kunde leverera hållbara lösningar till det dukade bordet och

fiberförpackningar för take-away. Samtidigt är utvecklingen inom restaurangbranschen oroväckande. I Sverige ökar konkurserna och många restauranger har svårt att hitta kompetent personal.

Styrelsens arbete under året

Med 2023 fick vi ytterligare ett instabilt och oförutsägbart år, vilket medförde ett mer intensivt styrelsearbete. Vi genomförde även ett styrelseskifte vid årsstämman. Två nya ledamöter breddar kompetensbasen både mot hållbarhet och den finansiella delen ytterligare. Styrelsen har även utökats med en ledamot.

En större styrelseutvärdering visar att styrelsen fungerar bra. Vi har tre ledamöter av varje kön och en kompetensprofil som omfattar hela bolaget och väl fungerande kommittéer med hög kompetens.

Tätt samarbete med ledningen

Styrelsen är nöjd med hur ledningen navigerade i årets utmaningar. Vi har haft en detaljerad uppföljning av viktiga projekt och nyckeltal och sett hur företaget fortsätter att ligga nära sin marknad.



Thomas Gustafsson tillträdde som styrelsens ordförande efter årsstämman i maj 2020. Han har lång erfarenhet från Duni Group: som styrelseledamot 2009–2012 och som VD och koncernchef 2012–2017.

” Styrelse, ledning och personal står samlade kring vårt högre syfte och i den pågående omställningen.”

Vi har ett bra samarbete och flera initiativ under året stärkte dialogen. Dessutom blir styrelsens och ledningens årliga strategimöte bara bättre och bättre. Mina veckomöten med VD och CFO, som vi började med under pandemin, har också cementerats.

Viktigt investera i innovationer

Koncernens hållbarhetsarbete är centralt och vi har sedan många år ökat både resurser och kompetens i omställningsarbetet. Här har styrelse och ledning att hantera omställningsfrågans alla delar och samtidigt navigera i nya lokala och internationella lagar som ibland är svåra att konsekvensbedöma.

Koncernens investeringar i innovationer är ett område där vi lägger mycket kraft. Vår ambition är att alltid kunna erbjuda den bästa hållbara eller cirkulära lösningen för varje konsumtionstillfälle, oavsett om det är engångs- eller flergångslösningar. Två

spännande initiativ under 2023 var pilot-testerna av vårt återanvändningssystem Idun och av Unmo som ska hjälpa restauranger hitta rätt personal. Unmo är ett nytt perspektiv för oss och speglar vår vilja att vara en värdeskapande partner som lägger stor vikt vid att bygga långsiktiga relationer.

Bolaget väl samlat kring vårt syfte

Vår People & Culture-avdelning tar hand om hållbarhetsområdet, vilket visar hur viktigt vi tycker att det är. Upplägget hjälper oss förankra förståelsen för bolagets övergripande strategi, vision och värderingar och underlättar vår kompetensförsörjning genom utbildningar och rekrytering.

Styrelse, ledning och personal står samlade kring vårt högre syfte och i den pågående omställningen. Det är tillfredsställande att bolaget har förutsättningar och resurser att driva den här utvecklingen. Det handlar ytterst om hur vi med god lönsamhet ska stödja våra kunders behov om fem eller tio år.

Förhoppningar och förväntningar framåt

Historiskt har Duni Group haft en solid verksamhet med utrymme för årlig utdelning, men under pandemin tvingades vi avstå. Trots den globala instabiliteten har vi nu ett annat tempo och vår absoluta ambition är att leverera på våra finansiella mål.

När jag blickar framåt är det i första hand med en förhoppning om stabilitet och att allt mänskligt lidande, som så många drabbats av under kort tid, når sitt slut. Samtidigt måste vi som bolag ha hög beredskap för att hantera snabba omställningar och mod att fatta viktiga beslut.

Avslutningsvis vill jag tacka ledningen och organisationen för deras stora engagemang samt våra aktieägare för deras tillit.

Malmö i mars 2024

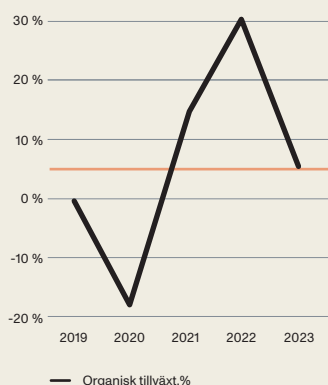
Thomas Gustafsson
Styrelsens ordförande

Finansiella mål

5 %

Omsättningstillväxt

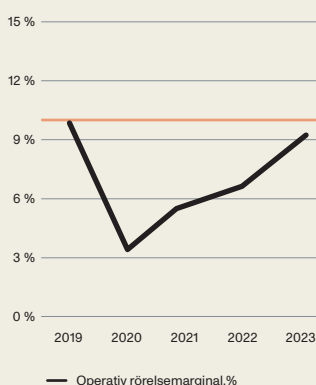
Målet är att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten i fasta växelkurser ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar bolaget löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.



10 %

Operativ rörelsemarginal

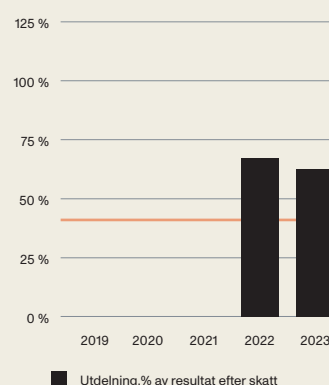
Målet är att operativ rörelsemarginal ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.



40 %

Utdelning

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.



5,2 %

Uppfyllelse 2023

Den organiska tillväxten uppgick till 5,2 %. 2023 var det första året utan pandemipåverkan och därmed fortsatt tydlig förbättring till en mer normal verksamhet. Utöver fortsatt återhämtning har priskompensationer under året, till följd av historiskt hög inflation, varit bidragande till att vi nådde vårt finansiella mål om att överstiga 5 % organisk tillväxt.

9,3 %

Uppfyllelse 2023

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 9,3 %. Året uppvisade ett historiskt starkt resultat i absoluta siffror, med en ökad rörelsemarginal. Förbättringen kan härledas främst till effektiviseringsprogram som initierades under pandemin och som med förbättrade volymer har gett resultat. Den förbättrade lönsamheten är också en fin indikator på att vår produktportfölj är både attraktiv och relevant i en omvärld med allt större krav kring hållbarhet.

60 %

Uppfyllelse 2023

Genom god kostnadskontroll och med ett gediget arbete kring att optimera det arbetande kapitalet har ett väldigt starkt kassaflöde under 2023 resulterat i en tydligt förstärkt finansiell position. Styrelsen bedömer därför möjligheter till ökad utdelning parallellt med bibehållen förmåga till kapitalallokering inom fortsatta tillväxtsatsningar. Styrelsen föreslår därför till årsstämman att utdela 5 kronor per aktie vilket motsvarar 60 (70) procent av resultat efter skatt.



Goda tillväxtmöjligheter trots fortsatt osäker omvärld

Omvärlden och marknaden stabiliserades inte 2023 som alla hoppades efter pandemin. Med kriget i Ukraina följde ökande energipriser och inflation. Samtidigt var det glädjande att se att människor prioriterade restaurang- och kafébesök och att träffas och umgås.

Det stora uppdämda sociala behovet i samhället efter pandemiåren påverkade Duni Groups försäljning positivt. Framåt är det dock svårt att bedöma om konsumentbeteenden kommer att förändras om priserna ökar, både inom restaurangbranschen och generellt.

Duni Group har en fördel i sin starka inriktning på hållbarhet och cirkularitet, och att kunna leverera rätt lösning för olika kunder och tillfällen, oavsett om det är engångs- eller flergångslösningar.

Målgrupper

Koncernen riktar sig genom sina affärsområden Dining solutions och Food packaging solutions främst till olika professionella kundsegment inom sektorn HoReCa+:

- Hotell
- Fast casual, exempelvis kaféer, barer, foodtrucks
- Fullservicerestauranger
- Catering, exempelvis riktad mot företag och vård, men även för särskilda tillfällen

Affärsområdet Dining solutions riktar sig även till privatkunder genom detaljhandeln:

- HMR (Home Meal Replacement), exempelvis delikatessbutiker, matbutiker och online-leverantörer.

Konkurrenter

Duni Group är ett stabilt företag med lång erfarenhet och etablerade kundrelationer. Vi har visat att vi har god motståndskraft mot konjunktursvängningar. Vårt starka fokus på hållbarhet, cirkularitet och innovation kommer att hålla oss i framkant och två kompletterande sortiment ger oss konkurrensfördelar.

Affärsområdet Dining solutions är marknadsledare i Europa och har med sin räckvidd relativt få globala konkurrenter. Aktörer inom exempelvis tissue (mjukpapper) konkurrerar inte med Duni-sortimentets kvalitet och design. Många är mindre, lokala eller regionala företag.

Affärsområdet Food packaging solutions är marknadsledande i Asien–Stillahavsregionen och växer i Europa. Det finns flera konkurrenter och konkurrensen hårdnar med nystartade företag som erbjuder cirkulära lösningar. De kan samtidigt bli värdefulla samarbetspartner.



Omvärlden

Yttre hot

Den osäkra omvärlden fortsätter att påverka världsmarknaden. Inflation drev under 2023 upp priserna på energi, råmaterial och transporter. Detta planade ut under året.

I Sverige ökar konkurrensen i restaurangbranschen när många inte klarar av att betala tillbaka lånade skattepengar. Detta är en oroande utveckling, i synnerhet som gästerna kom tillbaka under 2022 och 2023. Internationellt sett har många restauranger svårt att hitta personal, vilket kan påverka öppettiderna.

Nya lagar och politiska beslut

Det händer mycket inom lagar och regler, både lokalt och i EU. Detta sätter press på Duni Group, som har verksamhet på många olika marknader. Vårt mål är att ligga steget före de lagändringar som kommer.

EU:s direktiv för engångsartiklar av plast (Single-Use Plastics Directive, SUPD) med utfasning av plast och förbud mot expanderad polystyren (EPS) och den medföljande produktmärkningen sätter fortsatt press på tillverkare och leverantörer.

Frankrike och Tyskland införde krav på återanvändningsbara restaurangalternativ i vissa tillämpningar i januari 2023 och liknande lagstiftning kommer i Sverige och Danmark under 2024.

Det finns en osäkerhet kring den framtida användningen av träfiber, vilket kan påverka affärsområde Dining solutions tillgång till råmaterial. Här kommer EU:s skogsstrategi för 2030 bli vägledande.

EU strävar genom sin gröna giv (European Green Deal) efter en cirkulär ekonomi och att bli klimatneutrala till

2050. Materialval och cirkulära "end-of-life"-lösningar blir helt avgörande. Dessa frågor löses bäst genom olika samarbeten kring återanvändning av produkter och nya affärsmodeller.

Trender, attityder, värderingar

Cirkulära modeller samt digitalisering är idag de två viktigaste makrotrenderna. Den första drivs av nya lagar och en växande opinion. Detta ställer nya krav på engångsartiklar, men samtidigt är bekvämlighet (convenience) en stark konsumenttrend. Det talar för engångsartiklars fortsatta relevans, fast i hållbara material och ett fokus på livscykelns början och slut.

Under 2023 mattades pandemins mycket kraftiga tillväxt inom take-away-produkter för mat och dryck samt förpackningar av, men tillväxten är fortsatt stark. Cirkularitet är ett komplext område där det krävs innovation och samarbeten för att bygga skalbara system. Med dagens hybridarbete fortsätter många att arbeta hemifrån delar av veckan. Det påverkar antalet restaurangbesök, men även affärsresandet, vilket inverkar på HoReCa-sektorn. Samtidigt kan detaljhandelns försäljning av engångsartiklar liksom färdiglagad och förpackad mat gynnas.

Digitaliseringen inom HoReCa-branschen fortsätter att vara en stark trend i hela värdekedjan, från inköp, kundinteraktion och leveranser till utvärderingar och service. Digitala kundanpassade, varumärkesstärkande lösningar är fortsatt viktiga.

Teknisk utveckling

Lagstiftning och opinion driver utfasningen av plast och utvecklingen av fossilfria, oftast fiberbaserade lösningar. Plast har dock många produktfördelar som kan vara svåra att ersätta. Det kommer att krävas olika

biobaserade material för att skapa kvalitetslösningar för specifika behov, som för fet mat eller soppa.

Duni var 2021 först med att introducera förnybara bindemedel i fiberbaserade produkter, Bio Dunisoft® premiumservetter och Bio Dunicel® borstabletter och dukar. Affärsområdet fortsatte konverteringen till hållbara produkter under 2023.

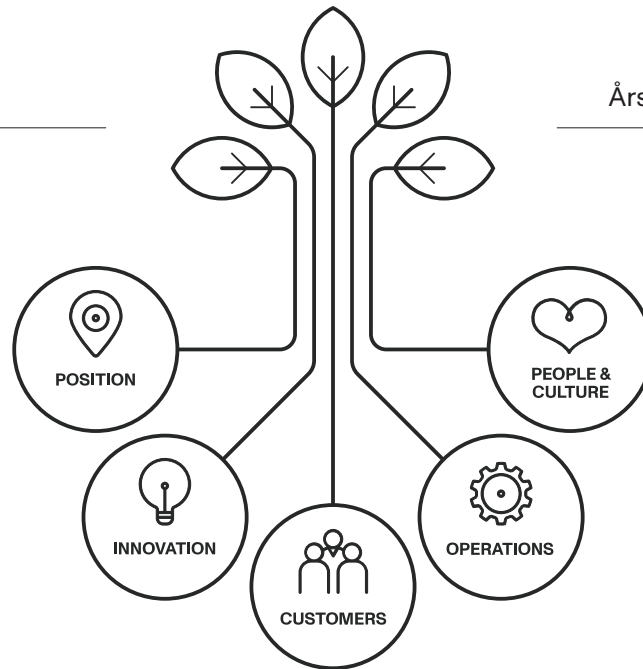
Tillväxtmöjligheter

Koncernen har konkurrenskraftiga och klimatsmarta produkter för take-away-sektorn, men även ett brett utbud av hållbara lösningar för det dukade bordet. Den starka miljötrenden gör att många kunder är villiga att betala mer för hållbara lösningar, speciellt om de är lättanvända samt att miljöfördelarna är tydliga och trovärdiga.

Koncernen har två affärsområden med kompletterande affärslogik, gemensam logistik och varumärken med starka marknadspositioner. De riktar sig till samma kundbas, vilket skapar skalfördelar.

Dessutom fortsätter vi stärka vårt erbjudande inom e-handel och andra digitala tjänster. Ett starkt fokus på innovation, samarbeten och investeringar i startup-företag gör att vi kan expandera inom produkter för återanvändning.

Asien och Mellanöstern är växande marknader med ökande efterfrågan på miljöanpassade förpackningslösningar, men även exempelvis dukar och servetter. Med en flerårig bas i Thailand är vi väl rustade att expandera i Asien.



Strategins fem kärnområden

Strategin fram till 2030 består av fem kärnområden. Trädsymbolen står för vårt miljöfokus, men även vårt fiberbaserade arv. De fem områdena utgör ett stadigt rotsystem för vår verksamhet.



Position

Vårt mål är att vara en pålitlig hållbarhetsledare 2030. Vi vill ta en ledande position i vår bransch och vara förstavalet för miljöanpassade och cirkulära lösningar.

Under de närmaste åren kommer vi att förnya vårt sortiment och utveckla varumärkesarbetet. Vi driver på en positiv förändring i samarbete med viktiga intressenter.

Våra huvudmål för 2030:

- Vi finns med där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans.
- Våra varumärken inspirerar och driver på vår bransch att ge tillbaka mer.
- Som den mest pålitliga och inspirerande partnern för miljösmarta lösningar inom HoReCa* erbjuder vi ett brett utbud av lösningar och har en helt cirkulär verksamhet. *Inkl. sjukhus, äldreomsorg, med mera.



Kunder (Customers)

För att fortsätta vara relevanta på marknaden måste vi ha ett mer kundcentrerat utifrån-och-in-perspektiv. Vi måste fokusera på hur vi bäst kan hjälpa och stötta våra kunder och möjliggöra att det är lätt att göra affärer med oss.

Därför kommer vi att införa en ny modell för marknadsbearbetning och en digital plattform på viktiga marknader i Europa. Affärsområdena ska växa på befintliga och nya marknader.

Våra huvudmål 2030:

- Vi är en pålitlig partner i Europa med en flerkanalmodell till marknaden.
- Dining solutions växer på noggrant utvalda marknader i Mellanöstern, Asien-Stillhavsområdet och Nordamerika.
- Food packaging solutions varumärke BioPak är marknadsledande i Australien och Nya Zeeland och ett starkt varumärke även i Europa, USA och utvecklade ekonomier i Asien.



People & Culture

Om inte vår personal är engagerad och tar en aktiv del blir det svårt att nå våra mål för 2030. Vi måste bygga en inkluderande kultur där alla räknas och känner att deras arbete är viktigt.

Vi bygger nu en värderings- och målstyrd organisation och utökar våra kärnkompetenser inom innovation, hållbarhet och digitalisering. Andra initiativ är att stärka vårt ledarskap och att alltmer arbeta i tvärfunktionella team.

Våra huvudmål 2030:

- Vi har en solid gemensam värdegrund som knyter oss samman globalt inom koncernen.
- Ett högre syfte, värdebaserat ledarskap, inriktning på tillväxt, innovation, lärande och korsfunktionella team stödjer denna värdegrund.



Innovation

Vi ska utveckla vårt befintliga utbud och skapa nya lösningar som bättre överensstämmer med förändrad efterfrågan och nya lagar. Investeringar i innovation är nödvändiga för att vi ska vara konkurrenskraftiga.

Inom vår innovation kommer vi att fokusera på att skaffa insikter, utforska och skapa framtida möjligheter. Partnerskap och investeringar i nya affärer är avgörande för att lyckas, liksom kompetensutveckling.

Våra huvudmål för 2030:

- Vi har identifierat och utvecklat flera miljösmarta och cirkulära alternativ och utökat vårt erbjudande till nya kategorier och digitala lösningar.
- Vi har investerat mer i innovation och samarbeten med externa samarbetspartner för att stödja detta.




Verksamhet (Operations)

Vår affärsverksamhet är grundstommen i att förverkliga våra ambitiösa hållbarhetsmål. Det inkluderar vår vertikala integration (Dining solutions) liksom de produkter och material som vi köper in från andra tillverkare (Food packaging solutions).

För att nå dit ska vi säkra miljösmarta och cirkulära värdekedjor och sänka kostnaderna i vår egen produktion. Vi optimerar logistiken över hela Europa och börjar bygga logistiklösningar som en tjänst.

Våra huvudmål 2030:

- Vi bedriver en resurssnål, miljösmart, transparent och effektiv verksamhet med nettonollutsläpp av växthusgaser.
- Vi har nöjda kunder och logistiklösningar som adderar kundvärde.

A man and a woman are smiling and looking at a table on a balcony at night. The table has a lit candle and some items on it. The background shows a brick wall and a window with a view of the interior.

Dining solutions

Miljösmarta lösningar för det dukade bordet



Dining solutions står för det som koncernen traditionellt förknippas med, exempelvis innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni.

Kunderna finns främst inom hotell och restaurang, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del går via grossister. Även detaljhandeln och olika typer av fackhandel är viktiga kundgrupper.

Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa.

4 681

Nettoomsättningen uppgick till 4 681 (4 004) MSEK.

600

Det operativa resultatet uppgick till 600 (333) MSEK.

12,8 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 12,8 % (8,3 %).

61 %

Affärsområdet svarade under 2023 för cirka 61 % (57 %) av koncernens nettoomsättning.

Ett år med exceptionell resultatutveckling

Redan 2022 fanns indikationer på att 2023 skulle bli ett bra år för Dining solutions. Och vi sålde mer än vår plan eller budget. Vi har även framgångsrikt kostnadskompenserat och effektiviserat. Linus Lemark, EVP Dining solutions, berättar hur det gick till.

Vad beror den starka upphämtningen på?

"Efter pandemin fanns ett behov att socialisera, gå på restaurang och träffas ute. Det är en otroligt stark marknadsåterhämtning i vår bransch. Förutom våra ökande volymer har resultatet även påverkats positivt av våra kostnadskompensationer. Målet har varit att inte själva absorbära de massiva prishöjningarna på, exempelvis, material och energi".

Hur har ni effektiviserat i fabrikena?

"När volymerna var låga syntes inte våra aktiviteter och förbättringar på resultatet. Med ökande volymer kom hävstångseffekten med signifikanta besparingar jämfört med samma produktionsvolym 2019. Vi producerar mycket mer med färre medarbetare och har utbildat operatörerna till 'superoperatörer'. De kan utföra enklare supportarbeten, vilket minskar behovet av stödfunktioner – och kostnaderna – och höjer engagemanget. Annars är det klassisk lean produktion, som att minska stillestånd vid skiftbyten och att se över städ-rutinerna".

"När världen öppnade upp 2022 hade vi problem att få tag både på insatsvaror och personal. Vi kunde sälja mer än vi kunde leverera. Under andra halvan av 2023 var

leveranssäkerheten tillbaka på normal nivå. Sammantaget gjorde det att vi landade på en all time high, både i försäljning och rörelseresultat, och med en rejält förbättrad rörelsemarginal".

Hur har ni arbetat mot ert nettonollmål?

"Vi har minskat våra koldioxidutsläpp med 62 procent jämfört med 2019. Vårt pappersbruk är prioriterat med sin stora energiförbrukning. Vi investerar nu för att kunna byta till biogas, vilket ska ta oss ner till index mellan 5 och 10 procent mot 2019. Vi har även investerat i maskinlinjer och utrustning för att producera med biobaserade bindemedel samt i en ny torkningsenhet som ger ytterligare energibesparingar. I Tyskland och Thailand har vi installerat solceller vid fabrikena".

Vad händer inom cirkularitet?

"Vi investerar mycket, men med servetter är det inte realistiskt att nå full cirkularitet i närtid. Som branschledare gör vi ändå vad vi kan för att överge den linjära affärsmodellen. Vi fokuserar på livscykelns början och slut, till exempel lanserade vi i januari 2024 en servettserie tillverkad av återvunna fibrer. I slutet tittar vi främst på kompostering och Bio Dunisoft®-servetterna med biobaserat bindemedel har certifierats för hemkompostering. Våra LED-lampor ersätter vanliga ljus och kan också ses som en mer cirkulär produkt".

Vilka marknadsaktiviteter har ni genomfört?

"Relanseringen av vår kärnaffär med hållbarhetsargument fortsatte. Vi gjorde en omfattande insats och konverterade uppåt 80–90 procent av våra kunder till Bio Dunisoft®. Dessutom uppdaterade vi vår varumärkesplattform, Say Yes to Good Food Mood. Det var en jätteaktivitet

där vi byggde vidare från vår Good Food Mood-plattform. Vi har fräschat upp den, gjort den relevant och rullat ut den på alla marknader och i alla kanaler, från mässor till sociala medier".

Hur ser det ut framåt för Dining solutions?

"Osäkerhet är nyckelordet och vi vet inte hur omvärlden kommer att påverka konsumenterna eller oss. Historiskt sett har servettsidan gått relativt bra under lågkonjunkturer. Vi förhandlade fram större kontrakt tredje kvartalet 2023 och rustar för expansion i Asien och Stillahavsområdet. Så vi ser med tillförsikt på framtiden. Fortsatta effektiviseringar ska hålla oss kostnadseffektiva och som marknadsledare ska vi kunna fortsätta ta andelar".



” Vi landade på en all time high, både i försäljning och rörelseresultat.”

Linus Lemark, EVP, Dining solutions

Dining solutions

Produktlanseringar 2023

- Bio Dunisoft® hållbara servetter
- Bio Dunicel® hållbara bordsdukar

Produktutbud

- Servetter
- Dukar
- Ljus och accessoarer
- Hygienprodukter



”Vi är ett speciellt pappersbruk”

Lars Andersson, VD, Rexcell Tissue & Airlaid AB

Materialspecialister

- Airlaid
- Tissue (mjukpapper)
- Mer än 50 års erfarenhet
- Vertikal integration

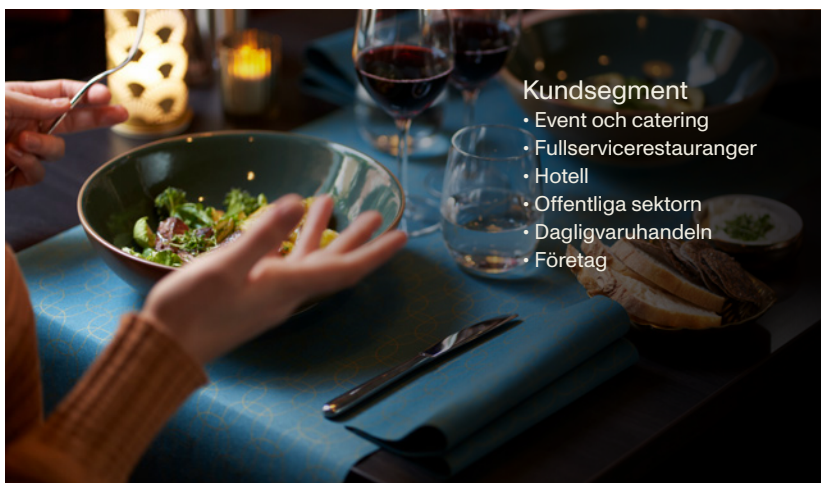
Under 2023 firade Duni Groups pappersbruk i Skåpafors dubbelt: 125 år som pappersbruk och 70 år med Duni. Arvet är viktigt, betonar platschefen Lars Andersson. Pappersbruket har alltid gått i spetsen. För 70 år sedan började man köra tissue och man var först i världen med färgad tissue. En annan milstolpe var när man först i Europa började tillverka airlaid för ungefär 40 år sedan. Idag är en tredje produktionslinje den enda i världen som tillverkar Evolin.

Skåpafors är även en miljöpionjär. Redan 2010 byttes oljepannan mot en flispanna och 2021 bytte man till el från vindkraft. CO₂-utsläppen har konstant reducerats och nu är målet att biogas ska göra produktionen fossilfri till 2030. ”Vi ska först sänka energiförbrukningen med 5 procent till 2025. Det är mycket i den här energikrävande industrin”, säger Lars.

Orderingången var stor 2023. Samtidigt arbetade man hårt för att ställa om till de biobaserade bindemedlen, där man redan tillverkar och säljer, men hela bytet är inte gjort. Under 2024 fortsätter effektiviseringarna. ”Nya investeringar sänker vår energiförbrukning ännu mer. Förbrukningen av råvaror ska minska och vi kommer även titta på återvunnen pappersmassa”, säger Lars.

Kundsegment

- Event och catering
- Fullservicerestauranger
- Hotell
- Offentliga sektorn
- Dagligvaruhandeln
- Företag



Food packaging solutions

Miljöanpassade lösningar för take-away och matförvaring





Food packaging solutions erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag.

Kunderna är huvudsakligen restauranger med take-away-koncept samt företag verk-samma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper.

Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs både under varumärket Duni och BioPak.

Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien.

3 037

Nettoomsättningen uppgick till 3 037 (2 972) MSEK.

117

Det operativa resultatet uppgick till 117 (117) MSEK.

3,8 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 3,8 % (3,9 %).

39 %

Affärsområdet svarade under 2023 för cirka 39 % (43 %) av koncernens nettoomsättning.

Ett år av omställningar bygger framåt

Efter den stora tillväxten för take-away och hemleveranser av mat under pandemin blev 2023 ett mellanår för Food packaging solutions. Det handlade mer om att ställa om organisationen och säkra leveranserna, förklarar Nicklas Lauwell, EVP, Food packaging solutions.

Hur var 2023 för Food packaging solutions?

"Take-away går fortsatt bra även om efterfrågan planat ut. I Australien fortsätter vi att växa kraftigt och vann flera priser för våra fiberbaserade alternativ till plastförpackningar. Food packaging solutions i Europa har en ny ledning och har ändrat

organisationen för att komma närmare marknaden. Vi har infört tydligare processer, nya KPI:er och gått igenom sortimentet. I en grundlig genomlysning av verksamheten tittade vi bland annat på leverantörer och material. Vi ska alltid kunna erbjuda rätt produkt vid rätt tillfälle och det kan antingen vara engångs eller återanvändbart. Leveranskedjan har uppdaterats och vi har flyttat vissa inköp till Europa, både för att vi tror på närproducerat och för att säkra leveranserna".

Vilka omvärldsfaktorer påverkar er mest?

"Vi ska alltid säkra att vi uppfyller kommande lagstiftning, både lokalt och internationellt. Vi har gjort en grundlig kartläggning av hur vi ska hantera EU:s nya direktiv i de olika länder där vi finns. Här utgår vi från det land som har de tuffaste restriktionerna. Annars är hållbarhet och matsvinn de största makrotrenderna för oss".

Hur går utfasningen av plast?

"Målet är att minska plast där vi kan och annars bara ha fossilfri plast. Under 2023 lanserade vi flera produkter utan eller med mindre plast, exempelvis inom Duniform®-sortimentet. Vid bland annat Sweden Rock-festivalen testade vi nya och stabila fiberbaserade koppar som klarar kall dryck. Här finns ett stort intresse ute i Europa".

Hur arbetar ni annars med cirkularitet?

"Tillsammans med vår startup Idun testade vi ett helt sortiment återanvändbart under Almedalsveckan (se mer på s. 52). Flergångs kan bli hur stort som helst om man löser uppsamlingen av använda produkter. Fiberprodukter är fortfarande en utmaning i slutet av livsrytmen. I Australien fungerar kompostering, men i Europa gäller cirkularitet".

Hur kan Food packaging solutions hjälpa till med matsvinnet?

"Jag tror vi måste tillbaka till varför vi säljer de här förpackningarna: för att skydda maten och skapa längsta möjliga hållbarhet. Här finns vårt Duniform®-koncept med maskiner, tråg, skyddsfilm och service. Vi ser över och relanserar hela Duniform®-sortimentet under 2024. Det blir även större och andra typer av maskiner och vi kommer att gå på de riktigt stora affärerna".

Vad händer inom marknadsbearbetningen?

"Det var en ovanligt stor efterfrågan på BioPak-produkterna under pandemin och vi hade inte tid att bygga varumärket. Det står för premium, koncept, innovation och design; vi adderar kompetens och investerar i hållbarhet och forskning och utveckling. Förpackningar som klarar miljömål och undviker matsvinn säljs på funktion, inte pris. Vi måste bli mer synliga och testar nu digitala kampanjer där vi går direkt ut i marknaden för att stödja våra samarbetspartner. Under 2023 lanserade vi webbplatsen biopak.com med BioPak Australien. Tillsammans med affärsområde Dining solutions lanseras 2024 en webbplats där vi bättre visar vår produktbredd".

Hur ser det ut inför framtiden?

"Take-away fortsätter att gå bra, även om det blir åtstramningar ekonomiskt. I Europa har vi stora möjligheter att växa i länder där vi har liten marknadsandel. Vi står rustade för kommande lagar och EU-direktiv. Om 2023 handlade om att bli redo är 2024 året vi levererar. Vi förväntar oss att våra initiativ 2023 ger bra effekt de kommande åren".



” BioPak står för premium, koncept, innovation och design.”

Nicklas Lauwell, EVP, Food packaging solutions

Food packaging solutions



Produktlanseringar 2023
• Förseglingsbara fiberlösningar för Duniform®



Produktutbud
Produkter för servering av måltider, på plats eller take-away, samt system för förpackning av mat.



Prisvinnande miljösmarta lösningar

BioPak Australien vann under 2023 flera priser för sina fiberbaserade alternativ till förpackningar med fossil plast, bland annat:

- Worldstar Packaging Awards (två alternativ till konventionella plastlösningar)
- Guld och silver PIDA Awards (Australasian Packaging Innovation & Design Awards)
- Guld inom kategorin hållbarhet av World Packaging Organisation (WPO)

Kundsegment

- Fast casual
- Kaféer
- Snabbmat
- Offentliga sektorn
- Event och catering
- Övriga



Från produktfokus till innovativa lösningar för våra kunder

Med vår strategi för 2030 blev innovation en grundpelare i vår verksamhet. Om vi ska vara hållbarhetsledare i vår bransch måste vi driva utveckling inom såväl material och produkter som andra värdeskapande lösningar. Själva och i samarbeten med andra intressenter.

Under de fem senaste åren har vi gjort en stor förflyttning från att vara ett utpräglat produktbolag till att kunna sätta tjänster på marknaden. Det gör oss till en helt annan aktör, med nya spännande beröringspunkter på marknaden.

Vi har byggt upp en intern kompetens kring hur man arbetar med innovation från idé till lansering i en inkrementell process eller mer radikalt. Med initiativen Idun och Unmo har vi börjat positionera oss som en kunskapsaktör på ett helt nytt sätt. Vi vet mycket om vår bransch, men har tidigare inte dragit nytta av det för att skapa nya tjänster. Att förstå slutkunden är avgörande för att lyckas med diversifieringen och vi har möjlighet att på olika sätt bygga en relevans och skapa lönsamhet för HoReCa-branschen.

För att vara vår branschs tankeledare och förbli relevanta på marknaden måste vi ha stor insikt i de megatrender och konsumentbeteenden som berör HoReCa-branschen, men även i nya lagar och regler som påverkar branschen. På så sätt blir vi en överlägsen partner för våra kunder.

Men vi klarar inte att driva all utveckling själva om vi vill gå i spetsen för innovation. Duni Group har varumärket, nätverket och räckvidden samt ett grundmurat förtroende. Men vi behöver ökad teknisk höjd och nya typer av tjänster, arbetssätt och affärsm modeller. Vi måste finnas med i nätverk och samarbeta med befintliga och nya partner och intressenter samt investera i innovativa företag.

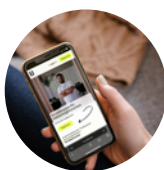
Exempel på koncernens innovationsarbete



Lab

Duni Group bedriver egen forskning och samarbetar med externa partners för att utvärdera olika material samt hållbara och cirkulära lösningar.

- **Bio Dunisoft®** – en hållbar uppgradering av Dunisoft® premiumservetter, tillverkade av fossilfria och förnybara material och klimatneutrala genom kompensation.
- **Bio Dunicel®** – Dunis dukar och bordstabletter är helt förnybara eftersom de produceras med vårt fossilfria bindemedel tillverkat av potatisstärkelse.



Egna startup-projekt

- **Idun** – en startup som fokuserar på hela livscykeln för att helt sluta kretsloppet i ett cirkulärt system och designa för återanvändning, reparation, återtillverkning och återvinning.
- **Unmo** – en digital plattform och ett socialt nätverk som kopplar samman restaurangägare och potentiella anställda för att bygga relationer och nätverk samt rekrytera och hitta jobb.



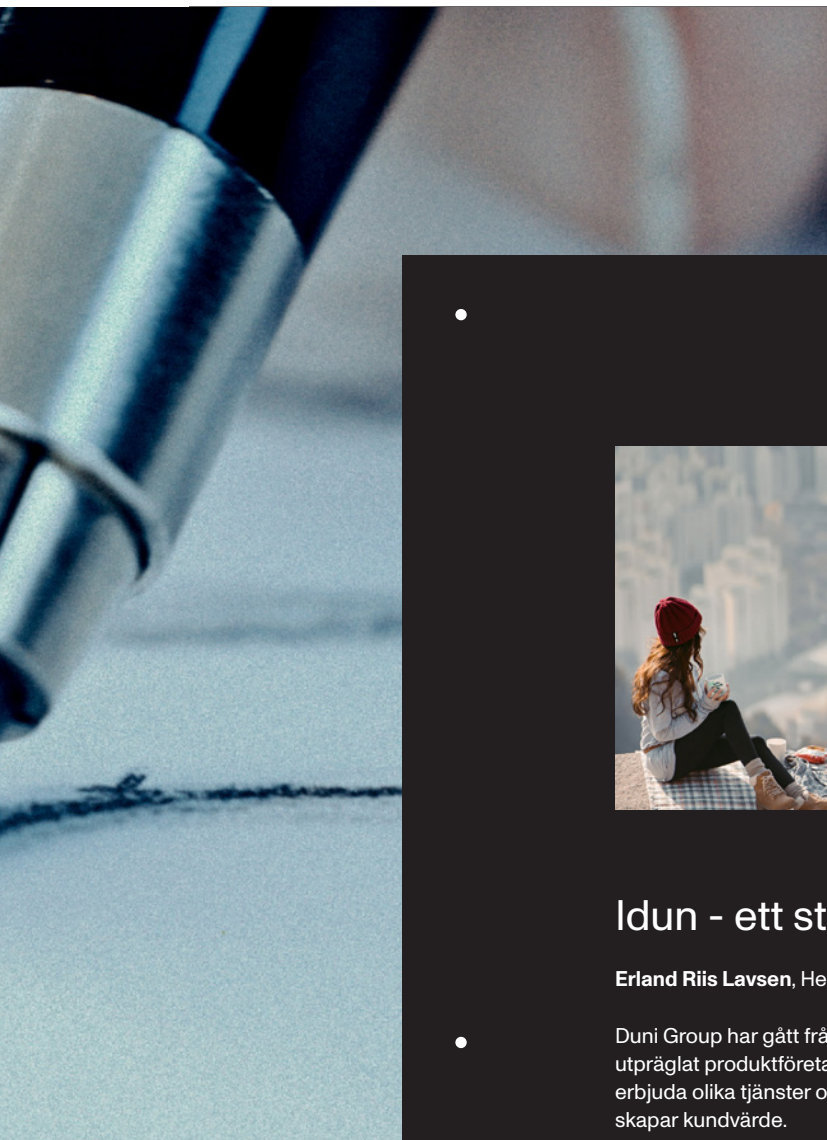
Samarbeten

- **OrganoClick** – ett svenskt företag som ersätter fossila bränslen och plastkemikalier. Företagets OC-BioBinder™, som tillverkas av matavfall, används i Bio Dunisoft®.
- **Bower** – ett svenskt miljöteknikföretag som har utvecklat en appbaserad lösning för återvinning av olika förpackningar.
- **BicyCompost** – ett franskt företag med en cirkulär modell där matavfall samlas in på cykel och sedan körs till kompostering.



Partnerskap (minoritetsinvesteringar)

- **Büerang** – Barcelonas första digitaliserade system för returförpackningar inom catering. Målet är att minimera förpackningsavfallet inom livsmedelssektorn.
- **Relevo** – med det tyska företagets digitala plattform kan man återanvända take-away-förpackningar för mat och dryck och minimera plastavfall enligt allt strängare lagstiftning.



Idun - ett steg närmare cirkularitet

Erland Riis Lavsén, Head of Business Idun

Duni Group har gått från att vara ett utpräglat produktföretag till att även erbjuda olika tjänster och lösningar som skapar kundvärde.

Idun, vårt system för cirkularitet, kom 2023 allt närmare kommersialisering. Det är en ny affärsmodell för koncernen, där kunden prenumererar på en lösning snarare än köper den, inklusive produkter och service.

Erland Riis Lavsén, Circular developer, betonar att systemet designats utifrån principen om cirkularitet. "Det är inte något som finns i produkten, det är något man gör med produkten och det finns olika sätt att cirkulera den, bland annat genom återanvändning. Även engångsartiklar kan cirkuleras".

Om återanvändning ska bli miljömässigt och ekonomiskt hållbar och kunna konkurrera

med engångslösningar måste ett system vara skalbart och produkterna användas många gånger. Det är löst med Idun.

Enkelhet är avgörande för konsumenten som köper take-away. "Vi har lagt stor kraft på att underlätta och uppmuntra återlämningen av den använda produkten. Idag har vi en app, men målet är en ännu enklare lösning. Det vi gör är i teknikens framkant och det pågår mycket forskning och utveckling för att hela cirkulationen ska gå så smidigt som möjligt", säger Erland.

Idun testades bland annat under Almedalsveckan och danska Klimafolkemødet. Kommentarererna är positiva. Kunder och konsumenter är engagerade och uppskattar att vi försöker förändra branschen i en hållbar riktning.

Läs mer på www.idun.co



OrganoClicks biobinder i produktion

Maria Wennman, Forskningschef, OrganoClick

OrganoClick – ett svenskt företag som ersätter dolda plaster och fossila kemikalier. Deras OC-BioBinder™, som tillverkas av matavfall, används i Bio Dunisoft®. Maria Wennman är forskningschef på bolaget och har precis doktorerat i ämnet.

”Det är kunskapen om vilken teknik som passar bäst för vilken slutprodukt som ligger bakom innovationen”, enligt Maria.

I stället för att nyttja plastpolymerer, som har framställts syntetiskt, så har teamet gått tillbaka till de byggstenar som naturen erbjuder och komponerat ihop dem på ett innovativt sätt. Det är flera olika patenterade bindemedelstekniker som används vid tillverkning av nonwoven och specialpapper för att skapa rätt styrka och känsla i materialen.

Råvaror till bindemedlen renas fram från sidoströmmar inom livsmedelsindustrin som till exempel vete, majs, citronskal och räkskal. ”Det ger en slutprodukt som är

miljövänlig. Ett material som innehåller den här typen av bindemedel bryts ner helt om den hamnar i en kompost eller i naturen, vilket ett material med plastbindemedel inte gör”, berättar Maria.

Ett hundra procent biobaserade bindemedel har även bevisats reducera koldioxidavtrycket avsevärt för en servett i jämförelse med en servett innehållande fossilbaserat plastbindemedel. Även det faktum att restströmmar utnyttjas från livsmedelsindustrin gör att naturligt material som annars hade bränts upp eller deponerats blir till nya, högkvalitativa material så som Bio Dunisoft®. På så vis utnyttjas mer av de resurser som redan finns tillgängliga.

”I samarbete med Duni Group har kunskapsöverföringen och kunskapsutbytet varit avgörande. När man arbetar med innovationer så löser man sådant som inte har lösts förut, och det har vi verkligen fått göra tillsammans”, säger Maria.





Cirkulära servetter med BicyCompost

Pacôme Becerro, medgrundare, BicyCompost

Duni Group samarbetar med det franska företaget BicyCompost för att hitta det perfekta cirkulära sättet att återvinna koncernens fossilfria och komposterbara Bio Dunisoft®-servetter. Pacôme Becerro, medgrundare av BicyCompost, förklarar idén bakom denna nya innovativa affärsmodell.

”Affärsidén är att samla in bioavfall från olika professionella verksamheter, till exempel restauranger, hotell, förskolor och skolor, och sedan transportera det med cykel eller elbil till en komposteringsanläggning. Så kallad upcycling (värdeökning) är en del av idén och det ekologiska avfallet omvandlas till kvalitetskompost som distribueras gratis till lokala lantbrukare och stadsarkitekter”, förklarar Pacome.

Den här cirkulära affärsmodellen reducerar avfall och utsläpp från förbränning och främjar lokalt jordbruk och användning av naturlig gödsel. Förutom hållbarhet och cirkularitet finns det idag ett allt skarpare fokus på det enorma matsvinnet i världen. Det uppskattas att mer än en tredjedel av världens mat antingen går förlorad eller slängs.

Företaget BicyCompost grundades 2020 för att göra något åt problemet i Bordeaux. I den franska staden förbränns cirka 65 000 ton matavfall varje år. Det vill BicyCompost ändra på.

”Duni Group har tillhandahållit servetter för professionellt bruk på hotell- och restauranger och varit mycket receptiva till vår operativa affärsmodell”, säger Pacôme.



Ger företaget goda förutsättningar för utveckling

Under 2023 spreds Duni Groups uppdaterade strategi för 2030 och våra värderingar alltmer i organisationen. Hållbarhet är nu tydligt förankrat i affären och den dagliga verksamheten.

Hållbarhet är ryggraden i Duni Groups verksamhet. People & Culture är nära knutna till Duni Groups hållbarhetsarbete och driver många initiativ inom området. Det underlättar dess spridning inom organisationen och gör hållbarhet till en integrerad del av affären.

”Vi är inne i en stor förflyttning och det känns tryggt att kunna komma tillbaka till vår strategi och se varför vi gör det här. Företagets kultur och värderingar speglar utifrån strategin vilket företag vi vill vara och hur vi ska agera, internt och externt”, säger Malin Cullin, EVP, Sustainability and People & Culture.

Ledarskapet avgörande för framgång
Vårt ledarskap har en avgörande roll för att vi ska nå våra mål. En viktig uppgift för

People & Culture är att ge dem och resten av organisationen verktyg som stärker den psykologiska tryggheten, möjliggör genomförandekraft, underlättar spridning av kultur och ökar kunskapen inom kärnområden som hållbarhet och mångfald-inkludering.

People & Culture utvecklar och skräddarsyr moduluppbyggda utbildningar för att stödja kompetensutvecklingen. Många av utbildningarna är digitala och har mixade grupper, vilket deltagarna upplever som positivt. Det är mycket uppskattat att kunna träffa kollegor från andra delar av organisationen. Det ökar förståelsen både för andras och gemensamma utmaningar.

”Genom våra utbildningar har vi skapat ett koncerngemensamt språk som bidrar till att stärka tilliten och vår ’vi-känsla’. Det ger en tydlighet och samsyn i förväntningarna på ledarna, men hjälper oss även att prata om varumärkena på samma sätt”, säger Karin Roslin, Organizational Development Manager.

Ett viktigt steg i organisationens förflyttning från produktbaserat till värderingsstyrt bolag är att utbilda våra säljare. Verktygen finns, men nu måste vi skapa tid för säljarna att landa i förändringarna.

Ledarkonferens tog upp viktiga ämnen

Under 2023 arrangerades koncernens internationella ledarkonferens för första gången sedan 2018. Här var hållbart ledarskap och hur man leder i en snabbföränderlig och osäker omvärld ett viktigt fokusområde.

”Vi hade förmånen att ha med en extern föreläsare från Inner Development Goals, som arbetar med hur man lyckas med FN:s globala mål för hållbar utveckling, både som individ och organisation. Det passar bra ihop med hur vi ser på att leda oss själva och andra och vi har blivit partner med IDG. Det är ett viktigt steg”, förklarar Malin.

Mångfald och inkludering var ett annat huvudämne på ledarkonferensen. Vi tränar successivt organisationen och arbetar med området i olika aktiviteter som workshopar. Vårt Duniinclusion Board driver frågan ute i organisationen (se sidan 53).

Digitalisering effektiviserar personalarbetet

Flera digitala verktyg effektiviserar koncernens arbete med ledarna och medarbetarna, bland annat e-utbildningarna och Winningtemp, som mäter ledarskap och organisationens välmående. Duni Base är vårt nya digital HRM-system



(Human Resource Management). Det styr all personalfakta, ger en bättre överblick och underlättar personaladministration, medarbetarutveckling och utbildning. Medarbetarna äger sina profiler och förväntas nu ta ett större ansvar för sin roll och utveckling. På sikt ska systemet integreras med det finansiella systemet.

”Vårt starka fokus på hållbarhet och cirkularitet ökar kraven på att vi har rätt kompetens på rätt plats. Vi kommer att fortsätta resan med att utbilda våra ledare och medarbetare. Men vi behöver också rekrytera nya kompetenta medarbetare”, säger Karin.

” Vi är inne i en stor förflyttning och det känns tryggt att kunna komma tillbaka till vår strategi.”

Malin Cullin, EVP, Sustainability and People & Culture

Det är därför mycket glädjande att se att Duni Group fortsätter att vara en populär arbetsgivare som flera år utsetts till en av Sveriges 100 mest attraktiva arbetsgivare av Karriärföretagen. Under 2023 var koncernen även nominerad som ett av tre företag till utmärkelsen ”Bästa Aktiviteter inom Employer Branding” i kategorin Ekonomer av Karriärföretagen.



”Duni Group är en sann inspiratör med sitt employer branding-arbete. Teamet är dynamiskt och motiverade att skapa en utmärkt arbetsplats. Med sitt stora driv lyckas Duni Group attrahera Sveriges unga talanger. Trots deras stora storlek lyckas de skapa gemenskap och en känsla av trygghet. Med en rad olika aktiviteter skapar Duni Group en arbetsplats som erbjuder unika karriärmöjligheter för både juniora och seniora”.

Karriärföretagens motivering till valet av Duni Groups som ett av tre företag till utmärkelsen ”Bästa Aktiviteter inom Employer Branding” i kategorin ekonomer.

Ett stabilt bolag på en spännande tillväxtresa

Duni Group är marknadsledande i Europa inom produkter, tjänster och lösningar för såväl "sit-down"-restauranger (varumärket Duni) som förpackningar och andra produkter för "on the go" inom det växande takeaway-segmentet (varumärket BioPak). Vi har en stark tillväxt med stor potential i Asien.

Historiskt sett är Duni Group ett stabilt bolag som har gett säker avkastning. Vi har en stark finansiell bas, utmärkta marknadsut-sikter samt goda och långvariga kundrelationer. Under pande-min, men även under 2023, bevisade vi åter igen vår motstånds-kraft mot konjunkturnedgångar och turbulens i omvärlden.

Vår affärsstrategi syftar till att göra oss till branschens ledare inom hållbarhet 2030. Nettonollutsläpp, cirkulära lösningar och social hållbarhet ska vara vägledande i verksamheten och vi ska kunna erbjuda rätt hållbar produkt eller lösning för varje tillfälle för våra kunder. Basen i vår verksamhet är att människor ska kunna fortsätta att träffas och njuta av mat, samhörighet och design – med gott samvete.

Tre primära aspekter bygger vår stabila grund på vår resa framåt:



1.

Affärsområden med kompletterande affärslogik och varumärken med starka marknadspositioner

- Två affärsområden – Dining solutions och Food packaging solutions – som riktar sig till samma kundbas, vilket skapar skalfördelar.
- Finansiell och operationell diversifiering skapar stabila, starka kassaflöden (som kan användas för förvärv, utdelningar och återköp av aktier).
- Höga marginaler inom Dining solutions och högre tillväxt inom Food Packaging Solutions skapar lönsam tillväxt för koncernen.
- Marknadsledande varumärken på alla våra marknader.

2.

Verksamhet på marknader med en stadigt växande efterfrågan

- Våra produkter stödjer aktuella trender: kombinationen av en urban livsstil med fokus på bekvämlighet och efterfrågan på hållbarhet och smarta engångsprodukter.
- Medelklassen – vår primära målgrupp – förväntas växa globalt med 33 procent (från 3,6 till 4,8 miljarder) 2020–2030, och deras totala konsumtion förväntas öka med 41 procent.
- Förändrat kundbeteende med ökande hemköp av färdigförpackad mat. Digitaliseringen av marknaden förstärker detta beteende.

3.

Innovativa investeringar och hög kundkännedom skapar möjligheter att möta livsstilstrender och säkerställa relevans

- Egen innovation med två startup-projekt som inriktar sig på hållbarhetsutmaningar samt samarbeten och investeringar i företag som arbetar med cirkulära lösningar.
- Storlek och styrka gör det möjligt för Duni Group att investera mer (än sina lokala konkurrenter inom sitt segment) i hållbara lösningar och övergången från plast till fibrer.
- En omfattande säljkår som ger en hög marknadsnärvaro och en djup förståelse för marknadstrender och kundbehov.

Aktien

Under 2023 ökade kursen med 20 procent, stängningskursen den 29 december 2023 var SEK 103,80 (86,20). Sedan börsnoteringen har kursen på Duniaktien stigit med 108 procent fram till den 31 december 2023, innebärande ett börsvärde om 4,9 miljarder kronor. Stängningskursen har under 2023 varierat mellan som högst SEK 112,60 den 4 maj och som lägst SEK 86,40 den 20 mars. Årets resultat per aktie uppgick till SEK 8,30 (4,25).

Under hösten passerade Mellby Gård AB gränsen för budplikt och lämnade ett budpliktserbjudande om 96,80 kronor per aktie. Efter acceptperioden hade Mellby Gård AB utökat sitt innehav med 10,1 procent till 40,14 procent motsvarande 4,8 miljoner aktier.

Under 2023 omsattes 16 (8,4) miljoner Duniaktier till ett värde av 1 540 (761) miljoner kronor.

Antal aktier och aktiekapital

Antalet aktier i Duni AB (publ) uppgick den 31 december 2023 till 46 999 032 stycken. Samtliga aktier har en röst och representerar lika andel i bolagets tillgångar och resultat. Kvotvärdet är 1,25 och aktiekapitalet uppgår till 58 748 790 SEK.

Utdelningspolitik och utdelning

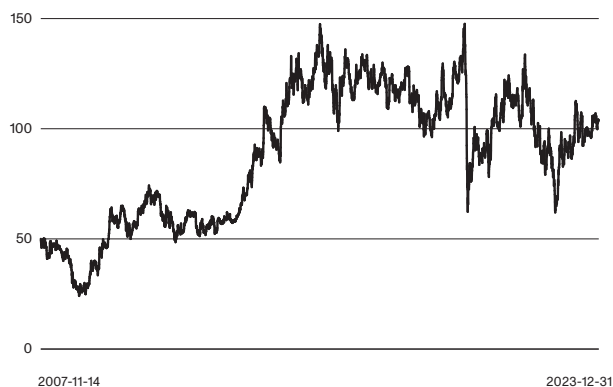
Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 procent av resultatet efter skatt. Vid beslut om förslag till utdelning kommer dock expansionsmöjligheter, konsolideringsbehov, likviditet samt finansiella ställning i övrigt att beaktas. Styrelsen föreslår till årsstämman att en utdelning om 5,00 (3,00) SEK per aktie lämnas för verksamhetsåret 2023, vilket motsvarar 60 (70) procent av resultat efter skatt. Bedömningen är att koncernen har en god finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft som tillåter en utdelning motsvarande 235 MSEK.

Externa analyser publiceras av:

- Handelsbanken Capital Markets, Karri Rinta
- SEB, Gustav Hageus

Duni är sedan den 14 november 2007 noterat på NASDAQ Stockholm och återfinns under Midcap, Consumer Discretionary med kortnamnet "DUNI" och ISIN-kod SE0000616716.

Aktiens utveckling 2007 – 2023



Aktieägarstruktur 2023-12-31

Antal	Antal aktieägare	Antal aktier	% av antal aktier
1 – 500	7 111	857 822	1,83 %
501 – 1 000	786	641 603	1,37 %
1 001 – 5 000	563	1 275 670	2,71 %
5 001 – 10 000	60	428 466	0,91 %
10 001 – 15 000	12	160 026	0,34 %
15 001 – 20 000	10	178 062	0,38 %
20 001 –	70	43 457 383	92,46 %
Summa	8 612	46 999 032	100 %

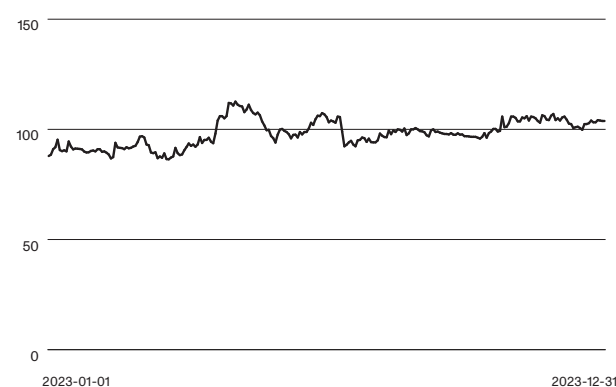
Aktieägare 2023-12-31

	Antal aktier	Andel %
Mellby Gård AB	18 864 100	40,14 %
Nordea Investment Funds	5 224 213	11,12 %
Polaris Capital Management LLC	4 546 802	9,67 %
Carnegie fonder	3 260 793	6,94 %
Brown Brothers Harriman & Co, W9	2 354 270	5,01 %
Protector Forsikring ASA	2 027 057	4,31 %
Handelsbanken Fonder	1 912 876	4,07 %
State Street Bank & Trust Co, W9	1 258 810	2,68 %
The Bank of New York Mellon, W9	1 011 036	2,15 %
Fjärde AP-Fonden	885 843	1,88 %
Summa de 10 största ägarna	41 345 800	87,97 %
Övriga aktieägare	5 653 232	12,03 %
Summa	46 999 032	100 %

Data per aktie

Belopp, SEK	2023-12-31
Antal aktier vid periodens slut	46 999 032
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	46 999 032
Stängningskurs den 30 december	103,80
Resultat per aktie före och efter utspädning	8,30
Eget kapital per aktie	84,73
P/E-tal	13

Aktiens utveckling 2023



Duni AB:s Års- och hållbarhetsredovisning

Förvaltningsberättelse	33	KONCERENS SAMMANSÄTTNING	
Hållbarhetsredovisning	37	18 Andelar i koncernföretag	115
Bolagsstyrningsrapport för Duni AB (publ)	71	19 Andelar i intresseföretag	116
Styrelse	78	20 Rörelseförvärv	117
Koncernledning	80		
Femårsöversikt, resultaträkning, koncernen	82	OPERATIVA TILLGÅNGAR OCH SKULDER	
Femårsöversikt, balansräkning, koncernen	83	21 Immateriella anläggningstillgångar	118
Nyckeltal i sammandrag, koncernen	84	22 Materiella anläggningstillgångar	122
Resultaträkning, koncernen	85	23 Leasing	125
Rapport över totalresultat för koncernen	86	24 Kundfordringar och övriga fordringar	127
Balansräkning, koncernen	87	25 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	129
Rapport över förändring i eget kapital för koncernen	89	26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	129
Kassaflödesanalys för koncernen	90		
Resultaträkning, moderbolaget	91	FINANSIERING, KAPITAL OCH RISK	
Rapport över totalresultat för moderbolaget	91	27 Klassificering av finansiella tillgångar och skulder	130
Balansräkning, moderbolaget	92	28 Likvida medel	132
Förändring av eget kapital i moderbolaget	94	29 Andra långfristiga finansiella fordringar	132
Kassaflödesanalys för moderbolaget	95	30 Upplåning	133
		31 Derivatinstrument	134
ÖVERGRIPANDE NOTER		32 Finansiella risker och riskhantering	136
1 Allmän information	96	33 Aktiekapital, resultat per aktie samt vinstdisposition	139
2 Övergripande redovisningsprinciper	96	34 Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	140
OMSÄTTNING OCH RESULTAT		OREDOVISADE POSTER	
3 Segmentredovisning	98	35 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter	140
4 Inköp och försäljning mellan koncernbolag	102	36 Åtaganden	141
5 Kostnader fördelade per kostnadsslag	102		
6 Avskrivningar och nedskrivningar	102	ANNAN INFORMATION	
7 Varulager	103	37 Transaktioner med närstående	141
8 Omstruktureringskostnad – avsättning till omstruktureringsreserv	103	38 Händelser efter balansdagen	141
9 Ersättning till revisorer	104		
10 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	105	Styrelsens och verkställande direktörens försäkran och underskrifter	142
11 Valutakursdifferenser - netto	106	Revisionberättelse	143
12 Resultat från finansiella poster	106	Ordlista	147
13 Resultat från andelar i koncernföretag	106	Nyckeltalsdefinitioner	148
14 Inkomstskatter	107	Kalendarium	149
		Adresser	150
ANSTÄLLDA			
15 Medeltal anställda	109		
16 Löner och andra ersättningar	110		
17 Pensionsförpliktelser	112		

Förvaltningsberättelse

Koncernens förvaltningsberättelse

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva och miljöpåpassade engångsartiklar för mat och dryck. Kunderna finns huvudsakligen inom sektorn HoReCa+. Verksamhetens syfte är att göra det möjligt för människor att umgås, njuta av god mat tillsammans och må bra. Målet är att vara branschens ledande hållbarhetsföretag i sin sektor 2030 och att leda utvecklingen inom hållbara och cirkulära lösningar genom innovation och strategiska partnerskap. Koncernen har idag en marknadsledande ställning i Europa, vilket bygger på en kombination av produkter av hög kvalitet, två starka varumärken (Duni och BioPak), etablerade kundrelationer, värdehöjande design och stark lokal närvaro på flertalet europeiska marknader. Koncernen har under många år arbetat fokuserat med hållbarhet och miljöpåpassade lösningar vilket starkt bidragit till koncernens ledande position. Verksamheten bedrivs genom två affärsområden. I det fjärde kvartalet 2023 beslutade Duni Group att byta namn på dessa. De har fått mer deskriptiva namn för att inte blandas ihop med koncernens varumärken. Affärsområde Duni har fått namnet Dining solutions och affärsområde BioPak har fått namnet Food packaging solutions. För mer detaljer om affärsområdena, se not 3 Segmentredovisning samt årsredovisningens presentation av respektive affärsområde.

Strategi och trender

Duni Groups affärsstrategi sträcker sig fram till 2030. Den ska underlätta för koncernen att hantera förändringar i omvärlden och att tillgodose nya kundbehov. Den har ett starkt fokus på hållbara och cirkulära lösningar, där koncernen strävar efter att leda och accelerera utvecklingen. Fem kärnområden – Position, Innovation, Kunder, Verksamhet och People & Culture – täcker in hur koncernen ska utveckla sitt erbjudande och genomföra sin produktion av lösningar men även hur den ska agera gentemot såväl anställda och kunder som andra intressenter i värdekedjan och det omgivande samhället. Strategin tar sitt avstamp i FN:s Agenda 2030 med sju globala hållbarhetsmål och ska tillsammans med en långsiktig vision och ett högre syfte stärka koncernen på marknaden. De viktigaste makrotrenderna som påverkar verksamheten är hållbarhet och cirkulära modeller samt digitalisering. På miljösidan drivs utvecklingen av en allmänt ökande medvetenhet om vikten av att göra val som bromsar klimatförändringarna. Förutom en allt starkare opinion är nya lagar och regler en viktig drivkraft, som exempelvis EU:s plastdirektiv. Införandet av digitala lösningar, accelererades under pandemin och digitaliseringen genomsyras i hela värdekedjan, från design till konsument och end of life-lösningar.

Innovation- och konceptutveckling

Innovation har en central roll i strategin och är ett av koncernens fem kärnområden. Investeringar i innovation skapar framtida möjligheter som gör att koncernen kan upprätthålla sin konkurrenskraft på en föränderlig marknad. Målet är att erbjuda de bästa produkterna, lösningarna och vinnande service. Samarbeten och investeringar i andra företag är avgörande för att driva innovation. Det är även viktigt att kontinuerligt öka koncernens insikter om, exempelvis, marknad och material liksom att ständigt kompetensutveckla personalen.

I sin utveckling av nya produkter och koncept har koncernen alltid arbetat med såväl ny design, form och färgsättning som med nya material och funktionella produktlösningar. Målet är att skapa kollektioner, koncept och produkter som förenklar och skapar tydliga mervärden för olika kundkategorier.

Affärsområdet Food packaging solutions har byggt sin verksamhet på innovativa material med tydligt förbättrad miljöprofil jämfört med standardsortimentet. Fokus ligger på egenskaper som resurseffektivitet, förnybarhet och bästa möjliga lösning efter att produkterna använts, exempelvis kompostering eller återanvändning. I takt med utfasningen av jungfrulig plast blir fiberbaserade lösningar allt viktigare, till exempel bagass, en restprodukt från tillverkning av sockerrör. Duni Group har lång erfarenhet av fiberbaserade lösningar.

Affärsområde Dining solutions har ett flertal produkter som alternativ till linne. Dukmaterialet Evolin® kombinerar textil- och linnedukens upplevelse med engångsproduktens fördelar. Evolin® vänder sig till de restauranger och cateringfirmor som ser en fördel att använda sig av ett linneliknande engångsmaterial. Under 2021 lanserade Dining solutions även dukar och servetter med förnybara, mer miljösmyta bindemedel, Bio Dunicel® och Bio Dunisoft®. Detta är ett stort steg mot ett helt miljöpåpassat sortiment för affärsområdet.

Marknadsutveckling och omvärldsfaktorer

De globala ekonomiska utsikterna är en huvudindikator för utvecklingen på HoReCa-marknaden. Bred ekonomisk tillväxt är positivt för branschen. Det stimulerar konsumtionen inom HoReCa och även efterfrågan på koncernens produkter och tjänster. Den långsiktiga trenden pekar fortsatt mot fler restaurangbesök, i huvudsak drivet av en ökad urbanisering, förändrade konsumtionsmönster och en livsstilsutveckling som innebär att allt fler måltider äts i farten. Nya restaurangkoncept, som färdiglagad mat i livsmedelsbutiker, take-away och snabbserverestauranger, fortsätter att öka och tar en allt större marknadsandel. Under pandemin blev efterfrågan för take-away hög för att därefter direkt dämpas något men fortfarande är HoReCa-marknadens återhämtning tillfredsställande. Trots en turbulent omvärld med kriget i Ukraina och en hög inflation som resulterat i ett minskat utrymme i hushållsekonomin för många konsumenter är det tydligt att människor fortsätter att äta ute. Konsumenterna på de mogna europeiska marknaderna är idag mer värdesökande och HoReCa-företagen konkurrerar hårdare för att nå en större andel av de totala måltidstillfällena. På kundsidan sker fortsatt strukturella förändringar inom restaurangindustrin, där restaurangkedjor under gemensamma varumärken växer snabbare än marknaden i övrigt. Det är en utveckling som gynnar koncernens försäljning av kundanpassade koncept.

Koncernens produktkategori i detaljhandeln fokuserar både på produktion av handels egna varumärken och försäljning av egna varumärken. Delar av kategorin har också fått en utökad distribution i nya kanaler som trädgårdscenter, inredningsbutiker och "gör-det-själv"-butiker.

Ett ytterligare segment av marknaden utgörs av servering till företag och institutioner. Det är främst vårdsektorn som tar en större del av segmentet och marknaden har haft en stabil tillväxt de senaste åren. Här finns en tydlig potential för Duni Group att skapa tillväxt.

Framtidsutsikter

HoReCa-sektorn påverkas i hög grad av förändringar av människors livsstil. Hotell- och restaurangbranschen i Europa är ett viktigt kundsegment för koncernen. Återhämtningen på marknaden, efter pandemin, går fortfarande upp och ner men blir mer stabil ju längre tiden går.

Generellt drivs efterfrågan på lång sikt främst av förbättrad köpkraft i kombination med ändrade vanor, bland annat en ökad andel måltider utanför hemmet. Efterfrågan på varumärkesprofilerande och miljöanpassade engångsartiklar ökar också. Vidare fortsätter trenden mot ökad tillgänglighet och bekvämlighet kopplat till måltider. Denna trend får även stöd av att antalet enmanshushåll ökar och att urbaniseringen fortsätter.

Förpackningsmarknaden utvecklas delvis på grund av ny lagstiftning med nya innovativa material och cirkulära lösningar men också av att efterfrågan på detta ökar. Duni Group har egenutvecklat ett system för återanvändning av serveringsartiklar, Idun. Under året har det testats vid olika event som till exempel på Almedalsveckan och i foodcourten på nöjesparken Liseberg.

Väsentliga händelser under året

Den 14 augusti 2023 offentliggjorde Mellby Gård AB att de passerat gränsen för budplikt och den 8 september 2023 lämnade Mellby Gård AB ett budpliktserbjudande om 96,80 kronor per aktie. Efter acceptperioden hade Mellby Gård AB utökat sitt innehav med cirka 10,1 % till cirka 40,1 %, motsvarande cirka 4,8 miljoner aktier.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

Rapportering

Årsredovisningen omfattar räkenskapsåret 2023. Föregående år avser räkenskapsåret 2022. Koncernen styr sin verksamhet utifrån det som inom koncernen benämns operativt resultat. Det operativa resultatet avser rörelseresultat före omstruktureringkostnader, orealiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värdeallokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv. För brygga mellan EBIT och operativt rörelseresultat, se tabell nedan.

Omstruktureringkostnaderna uppgår netto till 5 (57) MSEK. Årets omstruktureringkostnad består av en kostnad på 7 MSEK avseende främst en omstrukturering av produktionsenheterna i Asien samt återföringar från tidigare år. Omstruktureringkostnaden för 2022 avsåg den avvecklade verksamheten i Ryssland på 9 MSEK samt engångskostnader i samband med strategiska utvärderingar och avyttring av 25 % av aktierna i det australienbaserade bolaget BioPak Pty Ltd på 48 MSEK. För detaljerad information om omstruktureringkostnaderna, se not 8.

Brygga mellan operativt resultat och rörelseresultat

MSEK	2023	2022
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	707	441
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	9	9
Operativt resultat	716	450
Omstruktureringkostnader	-5	-57
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	3	-3
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-66	-63
Verkligt värde-allokeringar i samband med förvärv	0	0
Rörelseresultat, EBIT	648	326

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgår till 7 718 (6 976) MSEK, en försäljningsökning om 10,6 %. I fasta valutakurser motsvarar det en ökning på 5,2 % vilket även motsvarar den organiska tillväxten. Hotell- och restaurangbranschen i Europa har återhämtat sig starkt sedan restriktionslättnaderna från det första kvartalet 2022. Dock har den

personalbrist som uppstod under pandemin och hushållens sjunkande disponibla inkomst gjort att branschen inte fullt när tidigare volymer (före pandemin) på flertalet marknader. Återhämtningen har gynnat produkter för sittande servering som i årets första kvartal visade stark tillväxt för att under följande kvartal omsätta volymer i linje med föregående år allteftersom marknaden också normaliserats i jämförelseperioden. Produkter för take-away har efter en lång period av förhöjd efterfrågan gradvis omsatt lägre volymer i Europa. Utanför Europa har omsättningen fortsatt utvecklas positivt för året framförallt på den australiensiska marknaden. Under pandemin ökade efterfrågan på produkter för konsumtion i hemmet och försäljningen genom detaljhandeln ökade kraftigt under 2021 och början av 2022. Den höga inflationen och en mer normaliserad restaurangbransch har i år satt både pris- och volympress på detaljhandeln och här har affärsområde Dining solutions sett sjunkande volymer, om än från volymer högre än före pandemin.

Det operativa resultatet uppgår till 716 (450) MSEK. Med oförändrade valutakurser från föregående år skulle det operativa rörelseresultatet varit 54 MSEK lägre för året. Bruttomarginalen uppgår till 23,9 % (18,9 %) och den operativa rörelsemarginalen ökar från 6,4 % till 9,3 %. Årets resultat förbättrades signifikant mot föregående år och utgör ett rekordresultat. Det är löpande effektiviseringar i värdekedjorna, ett kontinuerligt arbete inom inköp och upphandlingar, samt en ökad omsättning utanför Europa som stärker resultatet tillsammans med en bättre balans mellan kostnadsökningar och kompensation genom prisjusteringar. Lagernivåerna som byggdes upp under pandemin i affärsområde Food packaging solutions har visat en positiv trend av sjunkande lager under året men då delar av lagret köptes in när sjöfrakten var som dyrast har nedskrivningar gjorts under året, främst i det andra kvartalet, för att bättre kunna möta nuvarande marknadspriser.

Finansnettot uppgår till -56 (-43) MSEK. Resultat före skatt uppgår till 593 (283) MSEK.

För räkenskapsåret redovisades en skattekostnad om 150 (82) MSEK. Den effektiva skattesatsen uppgår till 25,3 % (28,9 %). Årets skattekostnad innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på 14,5 (-7,7) MSEK.

Årets resultat uppgår till 443 (201) MSEK varav innehav utan bestämmande inflytande uppgick till 53 (2) MSEK.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar exklusive förvärv uppgår till 160 (131) MSEK. Investeringarna är på väg upp till normala nivåer igen efter återhållsamheten under pandemin. Avskrivningarna uppgår till 276 (278) MSEK varav 60 (73) MSEK hänför sig till nyttjanderättstillgångar.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens operativa kassaflöde uppgår till 1 190 (48) MSEK. Förutom det förbättrade redovisade rörelseresultatet 648 (326) MSEK härrör sig det förbättrade kassaflödet till förändringen i rörelsekapitalet 456 (-414) MSEK. Vid inledningen av året var lagernivåerna väldigt höga och arbetet med att minska lagret är en tydligt bidragande orsak till att kassaflödet är historiskt starkt. Relationen mellan kundfordringar och leverantörsskulder har varit i fokus och haft en positiv utveckling. Resultatförbättringen tillsammans med en betydligt lägre nettoskuld medför att bolaget står sig starkt inför 2024.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgår till 1 019 (256) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgår till 598 MSEK jämfört med 1 317 MSEK per den 31 december 2022. Låneavtalet har omförhandlats för att exkludera BioPak Pty Ltd i Australien med dotterbolag. Duni Group äger 55% av aktierna i denna koncern, BioPak

Group. Ett lokalt bankavtal har tecknats för BioPak Group i Australien. Som säkerhet för denna har totala tillgångar i BioPak Group pantsatts. Det finns inga andra väsentliga skillnader i avtalet gentemot Duni Groups låneavtal.

Koncernens balansomslutning uppgår per den 31 december till 6 913 (7 339) MSEK.

Finansiell översikt ¹⁾	2023	2022
Nettoomsättning, MSEK	7 718	6 976
Bruttoresultat, MSEK	1 846	1 318
Operativt resultat, MSEK	716	450
Operativt EBITDA, MSEK	926	664
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	648	326
EBITDA, MSEK	924	603
Räntebärande nettoskuld, MSEK	598	1 317
Antal anställda	2 326	2 231
Försäljningstillväxt	10,6 %	37,8 %
Organisk tillväxt	5,2 %	30,9 %
Bruttomarginal	23,9 %	18,9 %
Operativ rörelsemarginal	9,3 %	6,4 %
Operativ EBITDA marginal	12,0 %	9,5 %
EBIT marginal	8,4 %	4,7 %
EBITDA marginal	12,0 %	8,6 %
Avkastning på eget kapital	11,1 %	5,4 %
Avkastning på sysselsatt kapital ²⁾	16,3 %	9,3 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill	31,5 %	16,6 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	15,0 %	35,2 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativt EBITDA	0,65	1,98

¹⁾ Finansiell information avseende åren 2019-2021 framgår av femårsöversikten på sidan 84.

²⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

Affärsmässiga och finansiella risker

De affärsmässiga riskerna delas in i strategiska risker och omvärldsrisker, operationella risker och hållbarhetsrisker. Dessa risker påverkar bland annat bolagets affärsmodell och långsiktiga strategiska planering. De kan leda till en negativ påverkan på resultatet eller koncernens anseende. Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktigt för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Rysslands invasion av Ukraina medförde ett försämrat geopolitiskt läge. Duni Group avyttrade sitt försäljningskontor i Moskva direkt efter invasionen, i april 2022, och har sedan dess ingen försäljning i Ryssland. Koncernen bevakar utvecklingen och följer alla ålagda sanktioner. Den senaste tidens utveckling med konflikter även i andra regioner där Duni Group bedriver verksamhet, såsom i Mellanöstern, skapar en generell osäkerhet med svåröverblickbara effekter. Risker förenat med konflikter på våra marknader utvärderas löpande med korrigering åtgärder vid behov.

Den centrala finansavdelningen ansvarar i enlighet med koncernens finanspolicy för prioritering och hantering av finansiella risker samt valutarisker, ränterisker, likviditet och kreditrisker.

Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Se vidare under Riskavsnittet på sid 42-47.

Rättsliga tvister

Ett fåtal tvister avseende mindre belopp rörande kund- agent- och leverantörförhållanden är pågående vid bokslutstidpunkten. I årsbokslutet har reserver bokförts som enligt ledningens bedömning täcker eventuellt negativa utfall av dessa tvister.

Antal anställda

Antalet anställda uppgår den 31 december 2023 till 2 326 personer. Den 31 december 2022 var antalet anställda 2 231 personer. Av antalet anställda är 862 (853) personer sysselsatta inom produktionen. Koncernens produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

Utländska bolag och filialer

Duni Group bedriver verksamhet i egen regi och har anställda i 22 länder. Under året har dotterbolaget BioPak Pty Ltd i Australien startat ett säljbolag i Hong Kong.

Moderbolagets förvaltningsberättelse

Omsättning, resultat och finansiell ställning

Moderbolaget Duni AB, med organisationsnummer 556536-7488 och säte i Malmö, svarar för koncernens försäljning och kundsupport på den nordiska marknaden. Moderbolaget innehåller även koncernledningen samt gemensamma koncernfunktioner, såsom finans, personal, inköp, kommunikation, marknad och IT. Delar av koncernens utvecklingsresurser finns inom moderbolaget.

Nettoomsättningen uppgick till 1 577 (1 526) MSEK. Rörelseresultatet redovisades till -130 (-45) MSEK, och finansnettot till 609 (468) MSEK. Moderbolaget följer koncernens omsättning- och resultatutveckling men bär lagernedskrivningar och kostnader för utveckling och innovation.

I finansnettot ingår erhållna utdelningar från dotterbolag om 234 (12) MSEK samt erhållet koncernbidrag om 432 (229) MSEK. Årets resultat uppgick till 407 (382) MSEK.

Moderbolagets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 17 (24) MSEK. Avskrivningarna uppgick till 20 (21) MSEK.

Soliditeten i moderbolaget uppgick vid årsskiftet till 58,2 % (49,2 %). Moderbolagets likvida medel uppgick per den 31 december 2023 till 332 (204) MSEK.

Operativa och finansiella risker i moderbolaget

Moderbolagets risker sammanfaller i allt väsentligt med koncernens risker.

Duni AB:s centrala finansavdelning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Detta arbete leds och hanteras av koncernens centrala finansfunktion, vilken ingår som en enhet inom moderbolaget. Koncernen delar in de finansiella riskerna i marknadsrisk, bestående av valutarisk, prisrisk och ränterisk samt kreditrisk och likviditetsrisk.

Ägarskap och aktie

Ägarförhållanden den 31 december 2023

Duni AB är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De största ägarna per den 31 december 2023 är Mellby Gård AB (40,14 %), Nordea Fonder AB (11,12 %) och Polaris Capital Management LLC (9,67 %).

Aktien

Duni AB:s aktiekapital består av 46 999 032 stycken utestående stamaktier med rösträtten 1 röst per aktie. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie. Duni AB innehar inga egna aktier.

Antalet aktier ska vara lägst 32 008 000 och högst 128 032 000 stycken. Det finns inga utestående teckningsoptioner eller konvertibler. Ledande befattningshavare äger tillsammans 0,1 % av aktierna i Duni AB per 2023-12-31.

Ytterligare information om Duni AB:s aktie och ägare finns i Bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande fria medel i moderbolaget:

Vinstdisposition moderbolaget (SEK)	2023
Fritt eget kapital i moderbolaget	
Balanserade vinstmedel	2 165 141 401
Årets resultat	407 499 516
Summa fritt eget kapital i moderbolaget	2 572 640 917
Styrelsen och verkställande direktören föreslår:	
att till aktieägare utdela 5,00 SEK per aktie	234 995 160
samt att återstående belopp balanseras i ny räkning	2 337 645 757
Summa	2 572 640 917

Styrelsen föreslår till årsstämman 2024 att besluta om en vinstdisposition innebärande att till aktieägare totalt utdela 5,00 kronor per aktie, vilket motsvarar totalt 234 995 160 kronor, och att återstoden av fritt eget kapital balanseras i ny räkning.

Styrelsen föreslår även att utdelningen ska utbetalas i två delbetalningar, för en bättre anpassning till koncernens kassaflöden under året. Styrelsen har som avstämningsdag för den första delutbetalningen på 2,50 kronor föreslagit den 23 maj 2024 och till avstämningsdag för den andra delutbetalningen på 2,50 kronor föreslagit den 12 november 2024. Det innebär att de aktieägare som är registrerade på avstämningsdagarna den 23 maj samt den 12 november har rätt till utdelning.

Förutsatt att årsstämman 2024 fattar beslut i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition kommer 2 338 MSEK att balanseras i ny räkning. Full täckning finns för moderbolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning. Koncernens egna kapital uppgår till 3 982 MSEK.

Till grund för sitt förslag till utdelning har styrelsen enligt 18 kap. 4 § Aktiebolagslagen (2005:551) bedömt att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamheten ställer på storleken av moderbolagets och koncernens eget kapital liksom på moderbolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen anser att bolaget haft en stark finansiell återhämtning som varit tydlig sedan slutet av pandemin och accelererat under 2023. Bedömningen är att koncernen har en stark finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft som tillåter en ökad utdelning på 235 MSEK vilket motsvarar 60 % av resultat efter skatt hänförligt till moderbolaget. Styrelsen anser att koncernen även efter föreslagen utdelning kan fullgöra sina förpliktelser och att det finns utrymme för både förvärv och planerade investeringar.

Moderbolagets och koncernens soliditet bedöms även efter vinstutdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Föreslagen vinstutdelning kommer inte att påverka moderbolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att moderbolaget och koncernen har god beredskap att hantera förändringar med avseende på likviditeten och oväntade händelser. Med förslaget om att dela upp utdelningen i två delbetalningar kommer bolagets likviditetsplanering att bli effektivare med en bättre balans i nettoskulden över året. Styrelsen anser att moderbolaget och koncernen har förutsättningar att möta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster.

Eget kapital hade varit 1,5 MSEK lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap 14 a § Årsredovisningslagen istället värderats efter lägsta värdets princip.

Ord från hållbarhetsdirektören

Komplex område kräver tydlig kommunikation

Nya lagar och direktiv ökar pressen på företag att bli mer hållbara och cirkulära. Samtidigt blir det allt tydligare hur komplext området är. Transparent kommunikation ökar förståelsen.



En stor uppgift i vårt hållbarhetsarbete är att hantera utmaningarnas komplexitet och samtidigt förenkla informationen. Det gör att vi kan ta rätt beslut och fortsätta arbeta för en mer hållbar framtid. Informationen utgör även basen i vår kommunikation: när det vi gör blir förståeligt kan vi skapa värde från vårt positiva arbete.

I sin kommunikation landar många företag mellan "greenwashing" och "greenhushing". Man vill undvika att tala överdrivet om sitt hållbarhetsarbete (greenwashing), men samtidigt inte låta bli att kommunicera av rädsla för att bli granskad eller utmanad (greenhushing). Vi tror att det går att förenkla budskapet, men även utmana mottagaren att ta sig lite djupare i frågeställningen. En ökad förståelse kan leda till bättre slutsatser.

Pilottester förenklar för kunder och konsumenter

Cirkularitet är ett sådant område. Vår slutsats är att det inte finns några cirkulära produkter, däremot produkter som kan fungera i cirku-

lära system. Vi fokuserar därför på systemnivån, där de svagaste länkarna behöver stärkas så att resultaten blir miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbara.

I utvecklingen av Idun, vårt system för både flergångs- och engångsförpackningar för restaurangbranschen, har vi hämtat mycket kunskap och erfarenheter från våra pilottester 2023. Detta har tagits in i systemdesignen, så att slutprodukten är lättanvänd för konsument och restaurang. Men när vi förenklar för andra ser vi att det blir mer komplext för oss. Det tar helt enkelt längre tid. Men vi vill ge det denna tid för att den färdiga lösningen ska bli så bra den bara kan bli om man gör rätt från början. Under 2024 kommer Idun att ta sina första steg och bli en viktig komponent i vår fortsatta tillväxt.

Framgång ligger på systemnivå

Exemplet Idun visar även att det inte i förväg går att säga om en engångs- eller flergångslösning är mest hållbar.

- Det är skillnad på cirkularitet och hållbarhet. En cirkulär lösning behöver inte vara den mest hållbara och tvärtom.
- Hållbarheten beror mycket på produktens design. Vilka material används och hur anskaffas de?

• Nyckelaspekten är dock hur väl systemet fungerar. En flergångsförpacknings hållbarhet bestäms främst av hur många gånger den används, alltså en systemfråga. I en förenklad jämförelse mellan en laminerad pappersmugg för engångsbruk med 1g plast och en flergångsmugg med 50g plast är slutsatsen att den senare måste återanvändas minst 50 gånger i snitt för att vara bättre ur ett materialperspektiv.

Fortsatt ökning av förnybara råvaror

Materialvalet länkar direkt till vårt klimatmål. Det är den helt dominerande faktorn i vår klimatpåverkan, med närmare 70 procent av våra scope 3-utsläpp (läs mer på sidan 65). Vi fokuserar på att minska andelen jungfrulig fossil plast i våra produkter och öka andelen förnybara råvaror. Samtidigt fortsätter vi minska våra scope 1- och 2-utsläpp genom bättre energikällor och effektivare verksamhet.

Sammantaget ser vi att resultaten så långt är positiva, men att mycket arbete återstår i vår "Decade of Action"-strategi. Våra tre hållbarhetsinitiativ är fortsatt relevanta och hjälper oss att hantera komplexiteten i utmaningarna. Samtidigt förenklar vi för kollegor att se hur deras arbete bidrar till att Duni Group fortsätter vara branschens hållbarhetsledare.

Erik Lindroth

Hållbarhetsdirektör



Becoming circular at scale

Vi ser cirkulära modeller i ett livscykelperspektiv. Vi fokuserar på att minska användningen av jungfrulig fossil plast i engångsförpackningar, hitta lösningar i livscykelns slut samt erbjuda fungerande flergångslösningar.

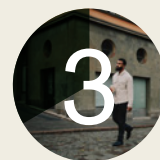
Läs mer på sidan 50 och 63.



Going net zero

Klimatförändringarna är en av samhällets absolut största utmaningar idag. Vi byter vårt fossila beroende mot förnybara energilösningar, material och distributionskedjor. Vi arbetar efter vetenskapligt baserade mål och är först i branschen med kvartalsbaserad klimatrapportering.

Läs mer på sidan 51 och 64.



Living the change

Vi måste skapa strukturer som ger oss de bästa förutsättningarna för att utvecklas och lyckas med våra planer. Vi stärker vår kompetens på hållbarhetsområdet, kliver fram i vår kommunikation och ökar transparensen. Vi förbättrar vår kontroll av hela värdekedjan, vilket stärker verksamheten.

Läs mer på sidan 52 och 66.

Materialitetsanalys

Under 2023 byggde Duni Group vidare på den dubbla materialitetsanalysen som genomfördes 2022. Detta arbete gör att vi nu är väl förberedda inför kommande rapporteringskrav.

År 2022 genomförde Duni Group en dubbel materialitetsanalys. Tanken bakom var att för att bli effektiva i vårt hållbarhetsarbete måste vi först förstå hur vi påverkar omvärlden och hur den påverkar eller kan komma att påverka oss inom en rad områden. För att säkra att resultaten fortfarande är relevanta har vi löpande bevakat och kommunicerat internt kring de områden som ansågs väsentliga. Vi har även fördjupat vår förståelse för biologisk mångfald, även om det inte är med på topplistan.

Under hösten 2023 påbörjades arbetet med att förbereda bolaget inför rapportering enligt den kommande CSRD-lagstiftningen. En särskild arbetsgrupp upprättades och revisionsutskottet kommer löpande att få uppdateringar om hur arbetet fortskrider. Detta kommer att innehålla bland annat uppdaterad dubbel materialitetsanalys, gapanalys, nya processer, intern kontroll, nya manualer och säkerställande att all data kommer kunna samlas in. En hel del innehåll till detta förbereddes redan inför 2022 års- och hållbarhetsredovisning då den för första gången var GRI-anpassad. Utgångspunkten har varit materialitetsanalysen som gjordes 2022 tillsammans med affärsmodellen och strategin. Nedan beskrivs affärsmodellen med värdekedjan samt strategin i stora drag. Därefter beskriver vi årets arbete med den dubbla materialitetsanalysen och hur vi kommit fram till resultatet som visas i en matris.

Affärsmodell

Duni Group har en marknadsledande position på sina huvudmarknader. Utvecklingen på marknaden drivs främst av:

- förändrade urbana livsstilar
- ökad efterfrågan på hållbara och cirkulära lösningar

- medelklassen växer globalt
- ökad konsumtion av färdigförpackad mat som äts hemma
- ständigt växande digitalisering i samhället.

Koncernen profilerar sig genom två kompletterande affärsområden:

- Dining solutions (varumärkena Duni och Paper+Design) fokuserar på lösningar för det dukade bordet.
- Food packaging solutions (varumärkena BioPak och Duni) fokuserar på förpackningslösningar för mat och dryck.

Affärsområdena ansvarar för sina värdekedjor. Dining solutions vertikala integration innebär att affärsområdet äger och kontrollerar sin produktion. Food packaging solutions köper in produkter från högkvalitativa tillverkare. De ansvarar även individuellt för varumärkesstrategier, marknadskommunikation, produktutveckling och innovation.

Affärsområdena har samma kundbas och alla produkter säljs genom en gemensam säljstyrka och go-to-market-organisation, där regionerna stödjer affärsområdena. Affärsområdena delar även en logistik- och lagerstruktur. Produkterna når slutkunden via olika kanaler: grossister, detaljhandel, cash and carry och direktförsäljning.

Strategi

Duni Groups affärsstrategi för 2030 ska underlätta att hantera förändringar i omvärlden och i kundbehov. Strategin utgår från FN:s 17 globala hållbarhetsmål och ska tillsammans med en långsiktig vision och ett högre syfte stärka koncernen på marknaden. Strategin fokuserar på hållbara och cirkulära lösningar, där koncernen strävar efter att leda utvecklingen.

Fem kärnområden täcker in hur vi ska utveckla vårt erbjudande och genomföra vår produktion men även hur vi ska agera gentemot anställda, kunder och andra intressenter i värdekedjan och det omgivande samhället.

Position

Koncernen strävar efter att vara branschledande och förstavalet inom innovativa lösningar för miljö och cirkularitet.

Innovation

Innovation är avgörande för koncernens konkurrenskraft. Vi kommer att utveckla vårt erbjudande och skapa nya lösningar utifrån skiftande trender, efterfrågan och lagar.

Kunder

Koncernens relevans kräver ett kundcentrerat perspektiv som fokuserar på hur man bäst kan hjälpa och stödja sina kunder samt göra det enkelt att göra affärer med koncernen.

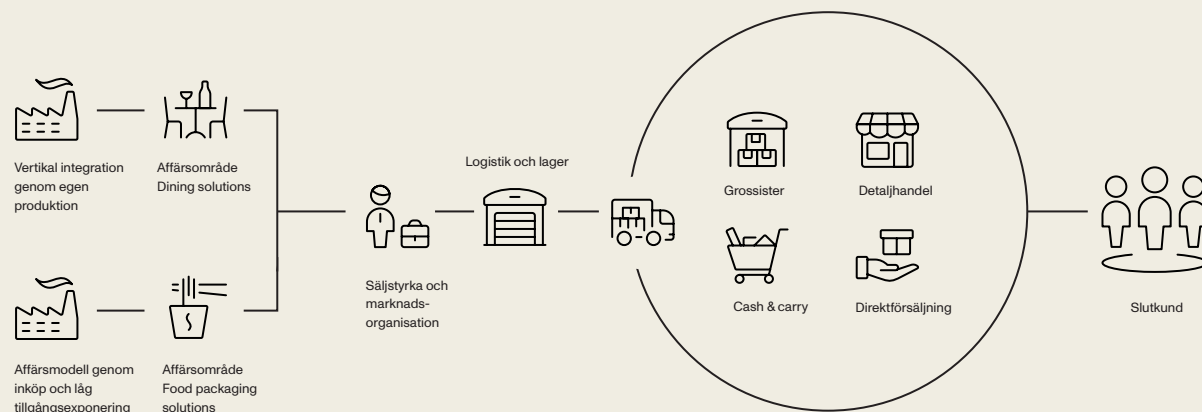
People & Culture

Medarbetarnas kompetens och engagemang är avgörande för att nå strategins mål. Därför prioriteras jämställdhet, inkludering och mångfald samt att utbilda organisationen inom strategiska kärnområden.

Affärsverksamhet

Koncernen har två kompletterande värdekedjor: vertikal integration (Dining solutions) och inköp av produkter och material från andra tillverkare (Food packaging solutions).

Duni Groups värdekedja



Den dubbla materialitetsanalysens metod

Analysen 2022 inleddes med en dokumentanalys och kvalitativa intervjuer med ett trettiotal intressenter*. Liksom resten av vår hållbarhetsrapport utgår materialitetsanalysen från de standarder som fastställts av Global Reporting Initiative (GRI), där vi följer rutinerna i GRI 3.

Vi började med att noggrant gå igenom ämnen som rapporterats av bland annat jämförbara företag och relevanta icke-statliga organisationer. Dessa ämnen testades sedan i en enkät med våra intressentgrupper, exempelvis kunder, leverantörer, myndigheter, anställda och styrelse. Vi ställde öppna frågor i semi-strukturerade intervjuer. I dessa intervjuer framkom andra relevanta ämnen som vi analyserade för att identifiera centrala teman.

Vi följde sedan GRI:s förklaring av "significance" (väsentlighet) för att bestämma våra viktigaste positiva och negativa påverkansområden. GRI har ämnesspecifika standarder för vart och ett av dessa områden. På sidan 40 beskrivs hur vi tolkar och hanterar vår påverkan inom sju prioriterade områden.

Sammanfattning och matris

Den matris som vi sammanställt visar våra väsentliga ämnen baserat på hur viktiga de är. Enligt GRI bestäms detta av:

- "Scale" – bra/dålig påverkan
- "Scope" – hur utbredd påverkan är
- "Irremediability" – om den går att åtgärda
- "Likelihood" – sannolikhet

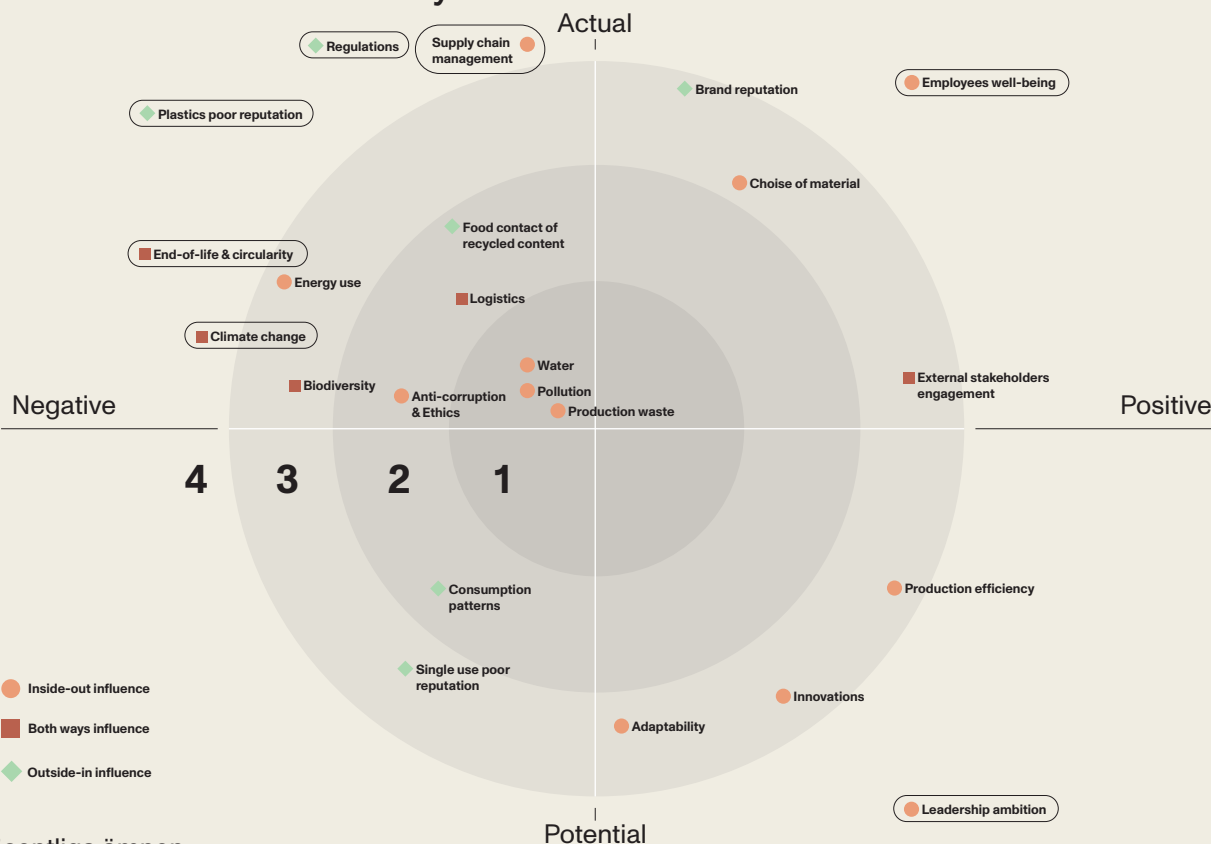
Vi kombinerade "scale", "scope" och "irremediability" för att avgöra hur positiv eller negativ påverkan är eller kan vara. "Likelihood" användes för att jämföra faktiska,

befintliga ämnen och möjliga effekter. Dessa användes i två axlar i ett diagram för att illustrera resultatet.

Ju längre ut till vänster eller höger från mitten ett ämne är i matrisen, desto mer negativt eller positivt är det. Faktisk påverkan placerar sig mot toppen ju större påverkan är, medan eventuell påverkan är mer sannolik desto närmare botten det ligger ("Potential"). Ett ämne som ligger nära axlarnas mittpunkt anses inte vara särskilt signifikant. Det är varken speciellt negativt eller positivt. De grå/gröna cirkelarna från mittpunkten skiljer ut de ämnen som är viktigast för oss att förstå och där vi måste rapportera och agera.

* Affärspartner, civilsamhälle, anställda, kunder, investerare, frivilligorganisationer, myndigheter.

Dubbel materialitetsanalys



Väsentliga ämnen

End-of-life & circularity (livscykelbeslut & cirkularitet)
Många av våra produkter har en kort livslängd och det är ofta svårt att följa vad som händer när slutkonsumenten har använt dem. Dessutom är lagstiftningen (särskilt i EU) alltmer inriktad på ämnen som nedskräpning, utökad producentansvar och återvinningsgrad. Denna kategori ingår i vår strategiska hållbarhetsinitiativ "Becoming circular at scale", eftersom avfallshanteringslösningar som återvinning och återanvändning kan bidra till att sluta materialflödets kretslopp. Därför är det helt avgörande att vi tar itu med problemen och utmaningarna när det gäller att förebygga och samla in avfall. Detta kommer göra det enklare för oss att följa den föreslagna Förpackningsförordningen (PPWR) från EU.

Plastics' poor reputation (plastens dåliga rykte)
Ett angeläget tema inom hållbarhetsdebatten är utfasningen av engångsartiklar av plast samt ifrågasättandet av hur nödvändiga och livskraftiga vissa av vår branschs produkter egentligen är. En del kundgrupper kommer alltså att vilja ha engångsartiklar och förpackningar av högsta kvalitet, men vi måste alltid beakta detta temas koppling till vår portfölj och vårt varumärkes rykte. Därför utvecklar vi flegångslösningar samtidigt som vi fortsätter att förbättra våra produkters och förpackningars hållbarhetsprestanda. Utfasning av jungfrulig, fossil plast ingår i vårt initiativ "Becoming circular at scale" och målet är 50 % minskning mellan 2019 och 2025. 2023 hade vi minskat med 29 %.

Increasing regulation (ökande reglering)
Nästan alla som intervjuades för vår materialitetsanalys nämnde att lagstiftningen i allt högre grad är inriktad på hållbarhetsfrågor, särskilt i Europa. Därför innefattar detta betydande ämne den växande mängden regler om exempelvis återanvändning, återvunnet innehåll, engångsartiklar, plast, nedskräpning, avfallshantering, skogsbruk och förpackningar. Det är centralt för oss att ligga steget före de rättsliga kraven eftersom de förväntas

ha en djupgående inverkan på många företag, inklusive våra leverantörer och partners. En bred bas av lagstiftning påverkar, och vi följer löpande t ex EU:s Plastdirektiv, Timmerförordningen och producentlagstiftning. Vi har även uppdaterat våra policyer baserat på samarbeten och återkoppling från intressentdialog.

Leadership ambition (ledarambition)
Vi har en bra position för att driva vår sektor mot ökad hållbarhet. Men det krävs att vi går längre än lagkraven om vi ska vara en sann ledare och att vi kommunicerar mera. Vi har en möjlighet att berätta vår historia för att stärka vår position. Detta ämne är avgörande eftersom det speglar strategins hållbarhetsinitiativ "Living the change". Hållbarhet är kärnan i Duni Groups identitet, så det är avgörande att vi fortsätter att dela med oss av våra framsteg för att inspirera andra. Vi har onlineutbildningar och även utnämnt 17 hållbarhetsledare i organisationen. Vår KPI för EcoVadis score passar in här, då vi siktar på en platinanivå till 2025 (topp 1%) och vi stärkte vår guld-nivå med 4 poäng 2023 och är i topp 2-procentgruppen.

Climate change (klimatförändringar)
Alla företag bidrar till klimatförändringarna genom sin verksamhet. Följaktligen är detta ämne oerhört betydelsefullt rent generellt. På Duni Group arbetar vi för att mäta och minska inte bara våra direkta utsläpp, utan även indirekta utsläpp i hela vår leveranskedja (och kommunicera kvartalsvis till våra nyckelintressenter). Det första steget är att mäta våra scope 3-utsläpp (utöver scope 1 och 2), en komplex uppgift som vi påbörjade under 2022. Ämnet "Klimatförändringar" placerar sig fortfarande negativt i matrisen och är särskilt angeläget på grund av dess omfattning och att påverkan inte går att reparera. Vi fortsätter att arbeta med att minska våra utsläpp för att nå vårt strategimål "Going net zero". Vår KPI här är koldioxidintensitet för scope 1 och 2, vilken är satt till index 40 år 2025 (2019 basår) och vi nådde denna nivå redan 2023.

Employee well-being (anställdas välbefinnande)
Detta ämne inkluderar teman som arbetshälsa och säkerhet, kompetensutveckling och personalens välbefinnande. Det inkluderar även den positiva influens vi har som en stor arbetsgivare i många regioner. Många rapporteringsstandarder (inklusive GRI) fokuserar starkt på sysselsättning. För att arbeta i linje med bästa praxis är det väsentligt för oss att rapportera om dessa ämnen. Vi har ett grundmurat rykte som en bra arbetsgivare och det är viktigt att vi lever som vi lär ("Living the change") för att realisera våra strategimål 2030. Vi har uppdaterade policyer för uppförandekod, mänskliga rättigheter och visselblåsning. Våra leverantörer täcks av våra policyer för uppförandekod, vilka följer ILO:s standards och UNGC:s principer. Interna system för jämställdhet och inkludering stöttar anställda och chefer i arbetet.

Supply chain management (hantering av leverantörskedjan)
Hanteringen av vår leverantörskedja inbegriper globala trender, som brister orsakade av pandemin och en förflyttning mot lokal produktion. Det inkluderar också hur vi interagerar med våra leverantörer och hanterar eventuella problem uppströms i värdekedjan, som mänskliga rättigheter eller arbetsrätt. Våra leverantörer känner oss som en engagerad och intresserad partner och vi försöker hjälpa dem att förbättra verksamheten och minska brister i efterlevnaden av regler. Vi arbetar konstant med att förbättra den miljömässiga och sociala hållbarheten i vår leverantörskedja med löpande revisioner och det finns fortfarande förbättringsområden ännu längre uppströms i kedjan. Vår uppförandekod för affärspartner, Business Partner Code of Conduct och vår leverantörshandbok för partner styr sociala aspekter för alla leverantörer och vi har breddat basen av leverantörer som vi reviderar löpande.

Kommentarer från nyckelintressenter

Den dubbla materialitetsanalys som presenterades i 2022 års hållbarhetsredovisning skickades på remiss för kommentar till samtliga nyckelintressenter som intervjuades för den första versionen. Överlag upplevdes denna som fortsatt relevant, men med förslag på att få med någon länk till cirkularitet i aspekten som behandlar "end-of-life". Materialitetsmatrisen är uppdaterad med denna formulering för att förtydliga då det perspektivet ingår i själva analysen och arbetet.

Vår dubbla materialitetsanalys kommer genomgå en total revision under 2024 som ett led i vår anpassning till CSRD-lagstiftningen.



"Vårt mål måste vara att tidigt identifiera våra kunders behov för att tillsammans med leverantörerna hitta en professionell lösning för hela försörjningskedjan."

Thomas Wetzke, Manager Quality/Environment/Product Safety, Paper + Design, Germany



"Som producent av engångsprodukter måste vi vara med på resan fullt ut och inte bara kryssa i en ruta. När vi utmanas måste vi fortfarande tro – tro på en värld där hållbarhet inte är ett val utan ett sätt att leva."

Stephanie Seidel, Marketing Director Commercial, Europe, Duni Group, Germany



"Fokus på att sluta kretsloppet!"

Stefan Dubois, Sales Manager Ice Cream Europe, Paccor, Belgium



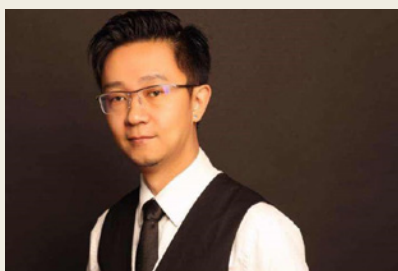
"Det är uppenbart att branschen för engångsartiklar måste bli mer cirkulär i den meningen att resurserna ska kunna användas under en längre tid genom exempelvis återanvändning."

Åsa Stenmarck, Material flow Expert, Naturvårdsverket (Swedish EPA), Sweden



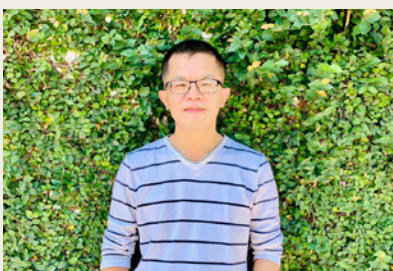
"Lagstiftning och rykte: här är det mycket viktigt att beslutsfattarna är insatta och har tillräcklig information för att kunna förutse de långsiktiga konsekvenserna av att ha ett kortsiktigt tankesätt eller fortsätta verksamheten som vanligt."

Oriol Segarra Pol, Bumerang, Spain



"Duni Group ansvarar för att utbilda slutanvändare och kunder om produkterna, om hur de ska återvinnas och återanvändas vilket i slutändan stärker varumärket."

Alex Pan, Auditor Asia, Freespace Management Consulting Company, China



"Att förbjuda engångsplast är en trend och vi behöver se vad som kan ersättas av bättre material för att erbjuda ett grönare alternativ för kunderna."

Andy Kuo, President Packaging Industrial Corporation, Taiwan



"För mig är den viktigaste utmaningen att förbättra resurseffektiviteten genom återanvändning och cirkularitet av produkter. Att gå från engångsprodukter till hållbara produkter kommer inte bara att förhindra avfall, utan också avsevärt minska de resurser som krävs för vår livsstil och därmed ha en betydande positiv effekt på klimatförändringarna."

Gregor Kolb, Relevo, Germany



Risker och riskhantering

Duni Groups verksamhet påverkas av olika omvärldsfaktorer och är ständigt utsatt för risker och hot. Ett aktivt riskarbete med analyser görs systematiskt på årlig basis, dels för att kunna förutse faktorer som kan påverka bolaget negativt, dels för att identifiera möjligheter. Verksamheten har anställda i 21 länder, med produktion i Sverige, Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Varje land har unika utmaningar och risker, med lokala regelverk och lagar som måste följas.

Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor till styrelsen, som har det yttersta ansvaret för att säkerställa att bolaget har processer för att identifiera och hantera risker. Det kan exempelvis gälla finansiell status, efterlevnad av koncernens finanspolicy samt förändringar i omvärlden. Genom att identifiera, kartlägga och planera koncernens risker får ledningen stöd till strategiska beslut.

Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns koncernens uppförandekod och ett antal centrala policyer. Detta syftar till att öka hela organisationens riskmedvetenhet, såväl hos operativa beslutsfattare som hos styrelsen.

Målet med riskhanteringen är inte nödvändigtvis att eliminera en risk, utan att identifiera, kontrollera och balansera olika insatser mot koncernens finansiella och hållbara mål. Identifiering och hantering av lokala klagomål är den lokala ledningsgruppens ansvar.

Affärsmässiga risker

De affärsmässiga riskerna delas in i:

- strategiska risker och omvärldsrisker
- operationella risker
- hållbarhetsrisker

Dessa risker kan påverka bolagets affärsmodell och långsiktiga strategiska planering samt leda till en negativ inverkan på resultatet eller koncernens anseende.

En del av de affärsmässiga riskerna beror på externa faktorer kopplade till omvärlden som är svåra att påverka. Under 2023 var några av dessa risker relaterade till följderna av den stigande inflationen, samt en generell osäkerhet kopplat till geopolitiska risker med svåröverblickbara effekter. Risker förenat med konflikter på marknader där Duni Group är verksam, utvärderas löpande med korrigerande åtgärder vid behov.

Risken för störningar i kritiska IT-system anser bolaget vara hög och kan allvarligt påverka verksamheten på olika sätt. Duni Group följer noggrant utvecklingen inom området för att på bästa sätt skydda kritisk information och säkerställa en

stabil IT-drift. Styrelsens revisionsutskott har cybersäkerhet som ett fokusområde och rapporterade om detta vid samtliga möten under 2023. Bedömning av risker relaterade till AI (artificiell intelligens) har inletts och detta arbete kommer att fortsätta under 2024.

Risker kopplade till interna faktorer kan till stor del kontrolleras av bolaget självt. Hållbarhetsriskerna innefattar bland annat miljörisker, mänskliga rättigheter och korruption. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav i fråga om materialutveckling, rapportering eller legala krav.

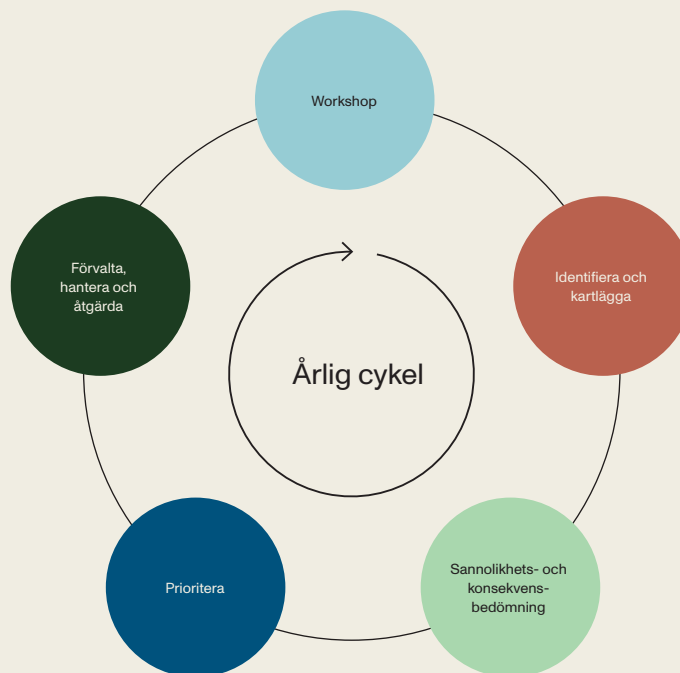
Finansiella risker

Den centrala finansavdelningen ansvarar i enlighet med koncernens finanspolicy för prioritering och hantering av finansiella risker som valutarisker, ränterisker, likviditet och kreditrisker. Finanspolicyen fokuserar på de finansiella marknadernas oförutsägbarhet och revideras och godkänns av styrelsen årligen.

Alla legala bolag i koncernen rapporterar resultat och balansräkning varje månad i enlighet med interna rapporteringskrav och redovisningsregler. Controllers för de operativa verksamheterna granskar och analyserar den finansiella informationen i respektive ansvarsområde som en del av kvalitetskontrollen. Duni Group arbetar systematiskt med en rad olika kontrollaktiviteter, exempelvis analytiska genomgångar, stickprov, kontroller och avstämningar.

Risker som kan orsaka fel i bolagets finansiella rapportering analyseras och bedöms. Bolaget utvärderar och fattar årligen beslut om vilka risker som är viktiga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen.

Duni Group är verksam i många länder och löper, som många andra bolag, en risk för inblandning i korrupt och oetiskt beteende, bedrägerier och oegentligheter inom både försäljning, inköp och produktion. För att förhindra korruption och bedrägerier har ett antal åtgärder vidtagits. Utbildningar har genomförts inom bolagets uppförandekod som kompletteras av fördjupande styrdokument, såsom vår antikorrupsions policy med tillhörande e-utbildning. Kompletterande material har tagits fram och utbildningar har genomförts inom antipenningtvätt och "känn din affärspartner" under året.



Riskhanteringsprocessen

Identifiering

För att identifiera och utvärdera risker och trender, genomförs årligen workshops i alla delar av organisationen. Här diskuteras bruttorisk och nettorisk utifrån vilka kontrollmekanismer och åtgärder som finns på plats eller behövs tillsättas. Samtliga risker bedöms utifrån ett sannolikhets- och konsekvensperspektiv. Den risknivå som slutligen rapporteras, är nettorisken.

Verksamheten äger sina risker och resultatet rapporteras direkt till relevant avdelning, som tar ställning till de åtgärder som föreslås. Detta arbete följs sedan upp under året. Ledningsgruppen tar del av resultatet, diskuterar trender och beslutar om åtgärder. En summering av det årliga arbetet redovisas slutligen för styrelsen.

Hantering

Under året ansvarar den centrala finansavdelningen för att koordinera de identifierade riskerna samt kalla till extra genomgångar om det inträffar stora förändringar. Funktionen ansvarar även för prioritering och hantering av finansiella risker enligt Duni Groups finanspolicy.

Koncernen har ett globalt program som hanterar försäkringsbara risker. Dessa utvärderas årligen för att säkra att vi har ett korrekt försäkringsskydd. Som en del i det förebyggande arbetet vidtas också åtgärder för att minska dessa risker. Försäkringsinspektioner hos koncernens alla större produktionsbolag utförs årligen av externa riskingenjörer. Utöver dessa årliga inspektioner sker kontinuerlig uppföljning i ett åtgärdsprogram för att kontrollera och minska riskerna.

Varje tillverkande enhet har en lokal kontinuitetsplan som bygger på en detaljerad risk- och konsekvensanalys. Kontinuitetsplanerna ska minska påverkan på produktionscykeln vid till exempel brand eller leverantörsstörningar.

Koncernens papperstillverkning och lager av pappersprodukter medför en hög brandbelastning. För att mildra och hantera denna medvetna risk planeras investeringar som förebyggande åtgärder på samtliga produktionsanläggningar. Detta, tillsammans med en rad andra preventiva initiativ, som brandövningar, utbildning, underhåll och god ordning, utgör viktiga åtgärder som säkerställer god beredskap och korrekt agerade.

Affärsmässiga risker

Strategiska risker och omvärldsrisker		
Område	Beskrivning	Åtgärd
<p>Regulatoriska risker</p> <p>○ ● ○ ○ ○</p>	<p>Legala risker finns identifierade genom hela verksamheten. Det innefattar ändrad lagstiftning, lagöverträdelser inom organisationen, brister i avtal eller legala utmaningar lokalt som kan få negativa legala och finansiella konsekvenser för bolaget. Duni Group är verksam i många länder, och de skiftande legala kraven mellan länder kan utgöra en risk.</p>	<p>Prioritering av lagefterlevnad och kontinuerlig bevakning av legala förändringar existerar inom verksamhetens samtliga funktioner och länder. Exempel på områden med hög prioritet är legala förändringar inom användandet och hanteringen av engångsprodukter. Ökande krav inom bolagsstyrning och rapportering ställer även högre legala krav på bolaget. Vi följer EU:s översyn av lagar som rör skogsnärings miljöpåverkan vilket innebär förändringar i vår verksamhet.</p> <p>För att säkerställa god lagefterlevnad arbetar Duni Group tätt med externa experter och rådgivare. Utöver detta styrs verksamheten av Duni Groups uppförandekod med tillhörande policyer och direktiv, som hjälper organisationen att göra rätt.</p>
<p>Leverantörsberoende</p> <p>○ ● ○ ○ ○</p>	<p>Duni Group är beroende av externa leverantörer för att kunna tillverka, sälja och leverera produkter. Skulle en nyckelleverantör drabbas av ett avbrott, kan det i sin tur innebära ett avbrott på delar av koncernens verksamhet.</p> <p>För affärsområde Dining Solutions gäller beroendet främst det råmaterial som används vid produktionen av tissue-material. För affärsområde Food Packaging Solutions gäller beroendet nyckelleverantörer i Asien och Europa.</p>	<p>För råmaterial hanteras risken genom att minska beroendet och sprida den så långt det är möjligt. Eftersom det finns få leverantörer av vissa insatsmaterial behöver bolaget acceptera viss risk och i stället arbeta med leverantörsplanering och utvärdering av eventuell påverkan i kontinuitetsplaner.</p> <p>För att hantera risken gällande inköp av icke egenproducerade produkter arbetar vi med leverantörsplanering samt utvärdering av geografisk spridning och materialval.</p>
<p>Kundberoende</p> <p>○ ● ○ ○ ○</p>	<p>Duni Groups försäljning sker till detaljhandel, e-handel, slutkunder och till stor del genom grossister. Om grossisterna inte är framgångsrika i sin försäljning påverkas resultatet negativt.</p>	<p>Duni Groups tio största kunder svarar för runt 20 % av den totala omsättningen. Stor vikt läggs vid långsiktiga kundrelationer samt att ständigt skapa goda relationer med nya kunder.</p> <p>Eftersom kundstrukturen till stor del består av grossister, bakom vilka ett stort antal restauranger och hotell är slutkunder, är det enskilda kundberoendet mot slutkunder inte betydande.</p>
<p>Konkurrens</p> <p>○ ● ○ ○ ○</p>	<p>Duni Group utsätts för konkurrens från andra företag i branschen, i synnerhet på den tyska marknaden där lokala aktörer spelar en alltmer framträdande roll.</p>	<p>Duni Group fokuserar ständigt på att nå ut till marknaden på ett attraktivt sätt och att tillgodose kunders och konsumenters behov. Innovationsavdelningen arbetar med att utveckla det befintliga utbudet och skapa miljösmarta lösningar och system som överensstämmer med förändrad efterfrågan och lagar. Investeringar inom innovation är nödvändiga för vår konkurrenskraft.</p>
<p>Omvärlden</p> <p>○ ○ ● ○ ○</p>	<p>Duni Group har under året exponerats för externa risker vars direkta orsak ligger utanför koncernens kontroll. Rysslands invasion av Ukraina 2022 medförde ett försämrat geopolitiskt läge. Den senaste tidens utveckling med konflikter även i andra regioner där Duni Group bedriver verksamhet, såsom i Mellanöstern, skapar en generell osäkerhet med svåröverblickbara effekter.</p> <p>De externa riskerna avser även inflationen som under året fortsatt påverka kostnader allmänt.</p>	<p>Duni Group har fortsatt under 2023 noggrant bevakat utvecklingen av kriget i Ukraina och följer alla ålagda sanktioner. Duni Group har idag ingen verksamhet i vare sig Ryssland eller Ukraina och inga insatsmaterial eller import kommer från dessa två länder. Övriga händelser i vår omvärld bevakas även de, i synnerhet relaterat till konflikter på marknader där vi är verksamma. Korrigeringar sätts in vid behov.</p> <p>Koncernen arbetar aktivt med prisjusteringar mot kund för att balansera ett attraktivt erbjudande och mitigering av allmänt högre kostnader.</p>

○ låg ● medel ○ hög ● extrem

Operationella risker		
Område	Beskrivning	Åtgärd
<p>Avbrott på produktionsanläggningar</p> <p>○ ○ ● ○ ○</p>	<p>Koncernens pappersbruk i Skåpafors förser våra konverteringsenheter i främst Europa med tissue och airlaid material. Ett avbrott på pappersbruket orsakar, beroende på nivå av skada, avbrott även hos konverteringsenheterna. Inom konverteringen finns det risker som innebär att bolaget slutligen får problem att leverera produkter till slutkund. Avbrott inom produktionen kan orsakas av brand, maskinhaveri, handhavandefel, resursbrist, IT-haveri eller andra typer av skador.</p>	<p>Koncernen arbetar aktivt med förebyggande åtgärder, inte minst inom brandskydd, där utbildningar och kontroller sker löpande. Varje anläggning arbetar fortlöpande med underhåll av anläggning och maskiner samt säkerställer god ordning. De förebyggande åtgärderna balanseras med det försäkringskydd som finns inom koncernen. Majoriteten av produktionsanläggningarna besiktigas årligen av externa riskingenjörer.</p> <p>Varje produktionsanläggning har en kontinuitetsplan som dels beskriver påverkan på koncernen vid avbrott och dels hur koncernen på bästa sätt kan minska påverkan, förkorta den totala avbrotts tiden och säkerställa god kontinuitet.</p>
<p>Störningar i logistikkedjan</p> <p>○ ● ○ ○ ○</p>	<p>Störningar i logistikkedjan kan förekomma både internt och externt. Ett avbrott hos en logistikpartner kan orsakas av cyberattacker, konkurs eller annat. Ett internt avbrott kan bero på brand, brist på personal, maskinhaveri eller liknande.</p> <p>Risken för bolaget är att dels inte kunna säkra leverans av tissue och airlaid material från vårt pappersbruk i Skåpafors till konverteringsenheterna i Europa. Det finns också en risk gällande affärsområde Food Packaging Solutions och utmaningar som kan uppstå med leveranser från Europa och Asien.</p> <p>Ytterst riskerar bolaget att inte kunna säkerställa tidsenlig leverans till slutkund.</p>	<p>Bolagets logistikavdelning lägger stor vikt vid förebyggande åtgärder för att minska påverkan vid ett eventuellt externt avbrott. Effektiva processer finns implementerade för att kunna ersätta transportleverantörer och det finns idag inga enskilda beroenden till någon leverantör. Risken minskar även genom goda och flexibla samarbeten med logistikpartners, vilket gör att bolaget kan planera och ha god framförhållning. Det finns även full insyn i varornas vistelseort, vilket vidare underlättar och säkerställer tidsenliga leveranser.</p> <p>För att hantera den interna risken, läggs fokus på brandförebyggande arbete genom utbildning och kontroller, underhåll av maskiner och dylikt på lagerna och förebyggande planering i det fall ett avbrott skulle ske.</p>
<p>Medarbetarrisker</p> <p>○ ● ○ ○ ○</p>	<p>För att uppfylla uppsatta mål är Duni Group beroende av att kunna rekrytera och behålla motiverade medarbetare. Därför läggs stort fokus på medarbetarrisker kopplat till succession, diskriminering, arbetsmiljö och kompetens.</p>	<p>Successionsplanering genomförs i ledningsgruppen årligen, för att säkerställa bibehållandet av rätt kompetens. För att garantera en organisation med välmående medarbetare, följs en årlig cykel av medarbetar- och fokussamtal, kompetensutveckling, internutbildning, systematiskt arbete med arbetsmiljö med mera. Varje månad kontrolleras medarbetarnas välmående med en medarbetarenkät. Koncernen har även en etablerad visselblåsarfunktion som medarbetare kan använda vid behov.</p> <p>Duni Group fokuserar på att genom en attraktiv bolagskultur med tydliga värderingar och balans mellan privat- och arbetsliv göra bolaget känt som en attraktiv arbetsgivare.</p>
<p>Produktsäkerhet</p> <p>○ ● ○ ○ ○</p>	<p>Krav kopplade till produktsäkerhet är särskilt strikta för produkter som kommer i kontakt med livsmedel. Dessutom sker legala förändringar relaterade till gruppens produktsortiment i snabb takt, både på lokal och global nivå. Om vi inte lyckas hålla oss uppdaterade kring dessa krav är risken att förtroendet för våra varumärken minskar.</p>	<p>Inom koncernen säkras produktsäkerheten dels i samband med den egna produktionen och konverteringen, dels i relation till de externt inköpta produkterna. Bolaget testar produkterna tillsammans med externa experter och utbildar leverantörer att producera med material som följer kraven.</p>
<p>IT (information och säkerhet)</p> <p>○ ○ ● ○ ○</p>	<p>Störningar i kritiska IT-system kan allvarligt påverka verksamheten på olika sätt. Cyberrisker genom ransomware, nätfiske, informationsläckage och andra typer av online-bedrägerier är ett ökande hot som kräver stor vaksamhet.</p>	<p>För att minimera externa hot och deras påverkan investerar koncernen fortlöpande i ändamålsenlig teknik. Bolaget följer noggrant utvecklingen inom området för att på bästa sätt skydda kritisk information och säkerställa en stabil IT-drift. Styrelsens revisionsutskott har cybersäkerhet som ett fokusområde och rapporterade om detta vid samtliga möten under 2023.</p> <p>Under året har flertalet interna utbildningar hållits i koncernen för att öka den generella riskmedvetenheten i organisationen.</p>

● låg ● medel ● hög ● extrem

Hållbarhetsrisker		
Område	Beskrivning	Åtgärd
<p>Miljöpåverkan</p> <p>○ ● ○ ○ ○</p>	<p>Duni Groups verksamhet medför förbrukning av naturresurser och miljöutsläpp som kan leda till negativ miljöpåverkan.</p> <p>Risker som utsläpp i naturen, påverkan på biologisk mångfald, buller och utarmning av naturresurser kan därmed inverka på hur vår verksamhet kan bedrivas.</p>	<p>Duni Groups producerande enheter i Europa är miljöcertifierade och regelbunden miljötillsyn görs för att identifiera negativa miljöeffekter som vår verksamhet ger upphov till.</p> <p>Utsläppskontroll, miljömål (såsom att minska användningen av jungfrulig fossil plast) samt implementering av andra åtgärder som reducerar vår miljöpåverkan, tillämpas inom alla delar av verksamheten.</p>
<p>Klimatförändringar</p> <p>○ ● ○ ○ ○</p>	<p>Duni Groups verksamhet är beroende av naturresurser vars tillgång kan påverkas negativt av klimatförändringar.</p> <p>Bristen på förnybar energi skulle kunna innebära negativ påverkan på miljön och därigenom även bolagets strategi.</p> <p>Extrema väderfenomen såsom skogsbränder och översvämningar kan leda till störningar i vår produktion som kommer att kräva klimatanpassningar för att framtidsäkra produktionen och tillgången på råmaterial.</p>	<p>Duni Groups strategi är att ha nettonoll klimatpåverkan för Scope 1 och 2 till 2030. Arbetet med Scope 3 data har fortsatt och genererat bättre underlag för beslutsfattande kring minskning av indirekta utsläpp.</p> <p>Under 2023 godkändes Duni Groups Science Based Targets. Detta kommer att vägleda arbetet framåt, i hur vi minskar vår klimatpåverkan.</p> <p>Tydliga nyckeltal (KPI:er) är uppsatta inom produktionen och det pågår även ett kontinuerligt arbete med att undersöka olika lösningar för energieffektivisering och byte till förnybar energi för att minska vårt fossila beroende.</p>
<p>Korruption</p> <p>○ ● ○ ○ ○</p>	<p>Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen och existerar i olika grad globalt. Duni Group är verksam i många länder och löper, som många andra bolag, en risk för inblandning i korrupt och oetiskt beteende, bedrägerier och oegentligheter inom både försäljning, inköp och produktion.</p>	<p>Internt genomför Duni Group utbildningar inom bolagets uppförandekod. Dessa kompletteras av fördjupande styrdokument, såsom vår anti-korrupsions policy med tillhörande e-utbildning. Samtliga av koncernens anställda, styrelsemedlemmar, befattningshavare, koncernledning, leverantörer och affärspartners förbinder sig att följa dessa policyer.</p> <p>Koncernen eftersträvar ett affäretiskt förhållningssätt i hela sin värdekedja.</p>
<p>Mänskliga rättigheter</p> <p>○ ● ○ ○ ○</p>	<p>Mänskliga rättigheter måste respekteras både internt inom bolaget samt externt i hela värdekedjan.</p> <p>En del av Duni Groups produkter produceras i eller köps in från länder där insynen i mänskliga rättigheter är begränsad. Detta kan innebära att risker för till exempel barnarbete, slavarbete, diskriminering eller osäkra arbetsplatser inte upptäcks i tid och arbetare i vår värdekedja far illa.</p>	<p>Duni Groups uppförandekoder samt kompletterande styrdokument gäller för koncernens samtliga anställda, styrelsemedlemmar, befattningshavare (inkl. koncernledning), leverantörer och affärspartners. Efterlevnad i leverantörskedjan följs upp genom revisioner.</p> <p>Under 2023 fortsatte ett fördjupande arbete kring risker för mänskliga rättigheter genom deltagande i UN Global Compact Business & Human Rights Accelerator. Genom detta arbete utvecklades processen för analys av risker för miljö och mänskliga rättigheter i vår verksamhet, och de mest betydande riskerna för mänskliga rättigheter identifierades. Detta är ett kontinuerligt arbete som ska utvärderas och revideras vid behov.</p>
<p>Certifieringar</p> <p>○ ● ○ ○ ○</p>	<p>Duni Group har ett antal hållbarhetsrelaterade certifieringar, som Forest Stewardship Council® (FSC®) och OK Compost. Riskfaktorer, som att någon av dessa ändrar sina kriterier, eller att värdekedjan inte efterlever kraven, kan bidra till en eventuell förlust av certifieringarna.</p>	<p>En del av hållbarhetsarbetet läggs på att leva upp till och bibehålla våra certifieringar. Det är av yttersta vikt att ha en god intern kontroll samt arbeta aktivt med revision av dels den egna verksamheten, dels av hela värdekedjan. Ett antal policyer har uppdaterats och tagits fram för att styra det årliga revisionsarbetet. Dessutom arbetar bolaget tätt och proaktivt med externa experter inom de olika områdena för att ligga steget före.</p>

○ låg ● medel ○ hög ● extrem

Finansiella risker

Finansiella risker		
Område	Beskrivning	Åtgärd
Risk för fel i den finansiella rapporteringen 	Risk för fel i den finansiella rapporteringen finns, dels genom handhavandefel, systemfel, brist på resurser eller annat. Dessa riskfaktorer analyseras och bedöms löpande.	Det finns ett antal lindrande åtgärder för att hantera risk för fel i den finansiella rapporteringen, bland annat genom god intern kontroll, tydliga rapporteringsscheman, en bred controllerfunktion, kontinuerlig uppbackning av system och systemprioritet hos IT. En utförligare beskrivning av koncernens arbete med intern kontroll återfinns i förvaltningsberättelsen.
Valutarisk 	Duni Group är verksam internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår vid olika valutaexponeringar. Transaktionsexponering uppstår genom köp och försäljning i en annan valuta än den funktionella valutan. Omräknings- exponering uppstår när dotterbolagens balans- och resultaträkningar räknas om till SEK. Om SEK stärks med 10% får vi en negativ påverkan på operating income med ca 80 MSEK.	Duni Group hanterar valutaexponeringen, som delas upp i transaktionsexponering och omräkningsexponering, genom att koncentrera exponeringen till ett fåtal koncernbolag och genom en finanspolicy som fastställts av styrelsen. Vi har goda interna åtgärder för att minimera valutarisken, men dess påverkan drivs också av externa faktorer som är svåra för oss att kontrollera. För mer information se not 33.
Kapitalrisk 	Kapitalrisken består av refinansierings- och likviditetsrisker. De uppstår om bolaget inte kan uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller svårigheter att få kredit från externa källor.	Risken hanteras av Group Treasury, som säkerställer att det finns tillräckligt med likvida medel med hjälp av tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter. Ett kontinuerligt arbete görs med likviditetsprognoser både på kort och lång sikt samt olika aktiviteter kopplat till exempelvis kassaflöde och varulager.
Ränterisk 	Det finns en ränterisk inom Duni Group. Exponeringen uppstår när all upplåning görs till rörlig ränta. Även moderbolagets interna in- och utlåning sker till rörlig ränta.	För att hantera ränterisken och skydda koncernens räntekostnader mot onormala nivåer då all upplåning är till rörlig ränta i främst EU-RIBOR, säkras en del av ränterisken till fast ränta genom ränteswappar. Dessa är endast till för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte.
Kreditrisk 	Kreditrisk är när motparten inte kan betala tillbaka det belopp de är skyldiga eller om motparten inte kan uppfylla sina avtalsenliga kontrakt. En kreditförlust kan uppstå och kan leda till en negativ påverkan på Duni Groups finansiella resultat.	Kreditrisken i kundfordringar hanteras bland annat genom extern kreditkontroll av kunder. Under året har kundförlusterna inte avvikit markant från det normala. Dock finns det en konstant osäkerhet i marknaden som följs upp och hanteras enligt ett satt regelverk.
Skatter 	Duni Group arbetar aktivt för att säkerställa lagefterlevnad kopplat till bland annat skattefrågor. Om bolaget av någon anledning inte skulle följa lokala skattelagar eller regler uppsatta av OECD kan det få negativa konsekvenser för koncernen.	Bolagets finansmanual anger grundläggande förhållningssätt och hantering av skattefrågor. Externa experter används också kontinuerligt för att på bästa sätt tolka och bedöma skatterelaterade frågor.
Prisrisk 	Koncernen är generellt utsatt för prisrisker och under större delen av 2023 var inflationen fortsatt hög. Den dämpades dock något i slutet av året. Affärsområde Dining Solutions produktions- och konverteringsenheter i Europa är särskilt utsatta för energiprisrisker med sin energi-intensiva verksamhet, framför allt gas och el. Affärsområdet har även prisrisker kopplat till pappersmassan som används vid tillverkningen av tissue och airlaid material.	Våra produktionsenheter arbetar aktivt med energieffektivisering och fokuserar på en god balans mellan kontrakterad volym och spotprisvolym. För att minska elberoendet pågår arbete med att styra energimixen mer mot biobränsle.

● låg ● medel ● hög ● extrem

Duni Group och FN:s hållbarhetsmål

FN:s halvtidsrapport under 2023 visar på svårigheten att nå önskvärda resultat för samtliga hållbarhetsmål. Arbetet med att anpassa koncernens verksamhet till FN:s globala hållbarhetsmål fortsatte under 2023 med hjälp av kopplingen till våra tre hållbarhetsinitiativ.

När vi 2021 formulerade våra tre hållbarhetsinitiativ för 2030 uppdaterade vi även hur vi ska arbeta med FN:s globala mål för en hållbar utveckling (se nedan). Efter vår utvärdering valde vi ut fem av FN:s hållbarhetsmål som vi prioriterar i vår verksamhet och som fortfarande är relevanta för oss.

I vårt grundarbete kopplade vi koncernens tre hållbarhetsinitiativ till de globala målen. Under 2022 definierade vi ett antal mätetal, KPI:er (Key Performance Indicators) som vi har länkat till de fem hållbarhetsmål vi valt. KPI:erna leder oss i vårt arbete och hjälper oss att löpande följa upp så att vi kan kontrollera att vi presterar enligt våra planer.



Sjutton mål för en bättre framtid

FN:s globala mål för hållbar utveckling (Sustainable Development Goals, SDGs) utgörs av 17 prioriterade områden där det råder enighet om behovet av betydande förbättringar till 2030. Målen antogs 2015 av alla medlemsländer i FN. Syftet är att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen i en mer rättvis, hållbar och bättre värld. Företag och andra organisationer kan använda de globala målen som ett oberoende ramverk. Genom att utvärdera hur deras verksamhet påverkar målen kan de prioritera vilka som är av större betydelse för att driva förbättringar.



Mål 12: hållbar konsumtion och produktion

Användningen av råmaterial ökar kraftigt i samhället, så det är viktigt att säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster. Produktion kräver energi och andra resurser och merparten av materialen återvinns inte. Vi behöver separera ekonomisk tillväxt och resursanvändning. Företag måste göra aktiva val. Duni Group strävar efter att välja bättre material, minska svinn och producera med bättre energikällor och se till att det finns gångbara lösningar för våra produkter efter användning.

- 1 SDG 12 hör ihop med vårt hållbarhetsinitiativ **Becoming circular at scale.**

KPI

- Använd mängd jungfrulig fossil plast i engångsartiklar

Utmaningar:

- Brist på infrastruktur för insamling av take-away-produkter
- Det saknas återvunnen plast som får användas till matförpackningar
- Kort tidsram för att inrätta obligatoriska och livskraftiga återanvändningssystem

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2023:

- Pilottester av cirkulär modell med BicyCompost
- Utveckling av nya artiklar av återvunna fibrer för avtorkning
- Partnerskap med festivalen Sweden Rock
- Pilottester av Idun-systemet för återanvändning



Mål 13: bekämpa klimatförändringarna

Klimatförändringarna är en enorm utmaning och det är ett vetenskapligt faktum att de orsakas av mänsklig verksamhet. Det krävs att alla engagerar sig för att bekämpa dem och deras effekter. För att uppfylla Parisavtalets ambitioner måste företag ta sitt ansvar. För Duni Group innebär det att vi förändrar hur vi arbetar, vilken typ av energi vi använder, hur vi transporterar och lagrar produkter samt vilka råmaterial vi använder i våra produkter.

- 2 SDG 13 knyter an till vårt hållbarhetsinitiativ **Going net zero.**

KPI

- Koldioxidintensitet, scope 1 och 2

Utmaningar:

- Tillräckligt omfattande tillgång till förnybara energialternativ
- Beroende av storskaliga externa förändringar i GHG-protokollets scope 3-kategorier
- Inget globalt standardpris på koldioxid

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2023:

- Godkända Science Based Targets
- Solpaneler installerade på fabriken i Thailand
- Energieffektiviseringar i verksamheten



Mål 8: anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Säkra och anständiga anställningsvillkor och rättvisa arbetsvillkor är bärande i en hållbar ekonomisk tillväxt, där de kan bidra till ekonomisk tillväxt och återhämtning. Inkludering och mångfald är viktiga aspekter. Duni Group förespråkar ett transformativt ledarskap som ska förbättra arbetsförhållandena både inom koncernen och hos våra leverantörer. Flera policyer säkerställer detta och vi arbetar för att säkra efterlevnaden av vår uppförandekod genom dialog och revisioner.

3 SDG 8 hör ihop med vårt hållbarhetsinitiativ Living the change.

KPI

- Antal anställda som genomgått hållbarhetsutbildning

Utmaningar:

- Att införa ett transformativt ledarskap i hela företaget
- Ett oberoende, rättvist och objektivet urval av arbets-sökande varje gång

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2023:

- Uppdaterade e-utbildningar om mänskliga rättigheter, Duni Groups uppförandekod och antikorrupcion
- Projekt kring analys av lönenivåer inom koncernen (Living wage)
- Införande av mätningssystemet Winningtemp och Diversity Index
- Interna revisioner av koncernens europeiska fabriker enligt Duni Groups uppförandekod



Mål 15: ekosystem och biologisk mångfald

Att bevara livet på land innebär att skydda, återställa och hållbart använda ekosystem, särskilt skogar, och stoppa förlusten av biologisk mångfald. Ett hållbart och certifierat skogsbruk är en nyckelaspekt i detta. Pappersfibrer från skogen blir allt viktigare som råvara för Duni Group. Vi prioriterar FSC®-certifierad råvara från ansvarsfullt förvaldade skogar. Men vi måste också proaktivt leta efter alternativa material.

1 SDG 15 är en del av vårt hållbarhetsinitiativ Becoming circular at scale.

KPI

- Andel FSC®-certifierat material av försäljningen

Utmaningar:

- Ökat tryck på skogarna för energiändamål och råmaterial
- Det behövs insamlingssystem för jungfruligt papper för att säkra återvinningen
- Det behövs åtgärder för biologisk mångfald, men området är svårt att mäta

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2023:

- Lansering av fler färger av Bio DuniSoft® fossilfira och komposterbara servetter
- Byte till FSC®-certifierat råmaterial för att antal av BioPaks produktlinjer



Mål 17: genomförande och globalt partnerskap

För en hållbar utveckling krävs samarbeten och öppenhet för nya perspektiv. Vi måste bygga förtroende mellan partner för att skapa långsiktiga relationer baserade på gemensamma visioner och mål. Duni Group ska vara en syftesdriven, innovativ och kompetent organisation. Vi har en stark ambition att tillsammans med våra partner påverka och skapa en positiv förändring. Under 2023 har vi fortsatt kommunicera intensivt och brett för att dela både våra framsteg och utmaningar.

3 SDG 17 hör ihop med vårt hållbarhetsinitiativ Living the change.

KPI

- EcoVadis score

Utmaningar:

- Hastighet och omfattning i lagstiftning ökar och påverkar relationer i värdekedjan allt mer
- Kommunikation av hållbarhetsinformation blir mer krävande samtidigt som intresset ökar
- Nya medievanor och den eventuellt stora spridningen på sociala medier kan göra det svårt att dela känslig men viktig information med partner

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2023:

- Externa samarbeten med Tent, Botildenberg, Jobbsprånget och Lunds universitet inleds
- Duniinclusion Days ordnas för första gången på huvudkontoret
- Partnerskap med Inner Development Goals (IDG)
- Unmo, en digital mötesplats för restaurangbranschen lanserad
- Seminarium och rundabordssamtal under Almedalsveckan

Miljöinformation

Cirkularitet och återanvändning blir allt viktigare

Ett enormt viktigt, men komplext, mål för koncernens hållbarhetsarbete är att gå över till en cirkulär affärsmodell där alla delar av produkternas livscykel är viktiga.

För att uppnå verkligt hållbara lösningar måste en produkts hela livscykel beaktas i en cirkulär modell. EU är en motor i utvecklingen mot cirkularitet, exempelvis genom sin gröna giv för en hållbar framtid (European Green Deal).

Både EU:s och lokal lagstiftning ökar pressen på vår industri. Genom sitt plastdirektiv från 2019 styr EU branschen bort från engångsartiklar i plast. Fortsatt implementering under 2023 visar på utmaningar då det görs på olika sätt i medlemsstaterna. Den kommande förpackningsförordningen kommer fokusera på att minska mängden förpackningsavfall med ett flertal åtgärder och kommer därmed att påverka branschen kraftigt.

Det börjar med materialval och design
Ett grundproblem är att vår bransch

genererar för mycket avfall, främst plast. Två områden kommer att bli centrala: återanvändningsbara lösningar för mat och dryck samt förpackningar och produkter av återvunnet material. Det sätter materialvalet i fokus. Redan i designfasen måste vi säkra att produkter och förpackningar kan återvinnas eller återanvändas. För att säkerställa att vi väljer hållbara material arbetar vi med ett antal certifieringar, bland annat Svanen, FSC® (Forest Stewardship Council) och OK Compost Home.

Det finns dock en stor osäkerhet inom området. Generellt sett saknas effektiva returflöden för många material och skillnaderna mellan olika länder är stor. För återvunnet material i förpackningar bromsar dessutom andra regleringar, exempelvis för livsmedelssäkerhet.

Kommer krävas olika lösningar

Det finns lösningar för flödena, men samarbete i värdekedjan är avgörande. Koncernen investerade i två spännande startup-företag inom återanvändning under 2021, tyska Relevo och spanska Búmerang. Under 2023 pilottestade vi Idun, vår prenumerationslösning för cirkularitet med goda resultat (se mer på sidan 25).

I det komplexa landskap vi och våra kunder nu rör oss finns sällan en bästa cirkulär lösning. Engångs- eller flegångsalternativ, eller andra lösningar, kan alla vara bäst beroende på kund och geografi. Vi ska med vår kunskap och produktportfölj kunna erbjuda den. Genom vår innovation och samarbeten driver vi utvecklingen i branschen.



Mål 12: hållbar konsumtion och produktion

Med den kraftigt ökande användningen av råmaterial i samhället följer att företag måste ta sitt ansvar. Duni Group strävar efter att välja miljömarta material och energikällor i produktionen och att erbjuda relevanta "end-of-life"-lösningar för våra produkter.



Mål 15: ekosystem och biologisk mångfald

Vi måste skydda, återställa och hållbart använda ekosystem samt säkra den biologiska mångfalden. Pappersfiber från skog är en viktig råvara för Duni Group. Vi prioriterar FSC®-certifierad råvara från ansvarsfullt förvaltade skogar, men letar även efter miljömarta alternativ.



Becoming circular at scale (cirkulär i stor skala)

Mål 2030: helt cirkulär verksamhet

Huvudområden:

- Miljöinriktade material och leverantörer
- Effektiv drift
- Relevanta lösningar för återanvändning, återvinning och kompostering
- Ingen jungfrulig plast för engångsprodukter

Delmål 2025:

- Reduktion av jungfrulig fossilbaserad plast i engångsprodukter med 50 % mot 2019 som basår
- Ett flertal lösningar för slutet av livscykeln
- FSC®-certifierade produkter: 100 % för Duni och 75 % för BioPak Europa.

Viktiga aktiviteter under 2023:

- Planer för återvunnen plast i förpackningar av plast
- Pilottester av koncernens cirkulära lösning, Idun, för restauranger
- Deltagande i "World Cleanup Day"
- Idun.co webbplats lanserad

Läs mer på sidan 63.

Vi kommer allt närmare vårt nettonollmål

Det blir allt tydligare att minskningen av utsläpp av växthusgaser i samhället måste accelereras för att bromsa klimatförändringarna. Duni Group fortsatte att minska sina utsläpp under 2023.

Ett viktigt mål för koncernen är att minska utsläppen av växthusgaser. Det omfattar vår egen verksamhet (GHG-protokollet scope 1 och 2) och, på sikt, hela vår värdekedja (scope 3). Under 2023 genomfördes en rad aktiviteter som för oss allt närmare vårt mål med nettonoll koldioxidutsläpp 2030.

Kraftfulla initiativ i egna produktionen

Inom ramen för scope 1 och 2 arbetar vi för att sänka våra egna utsläpp, exempelvis genom att bara använda förnybar energi.

Bland våra initiativ 2023 märks att vi installerade solpaneler vid koncernens anläggning i Bangkok, Thailand. Vi installerade även laddstolpar för elbilar i Bramsche,

Tyskland, och ett nytt belysningsystem i Poznan, Polen.

Vårt pappersbruk i Skåpaforos har en hög total förbrukning, men arbetar sedan 2010 med att gå över till fossilfria energikällor. Exempelvis, gick vi 2021 över till el från vindkraft. Vi tittar nu på hur vi ska täcka den sista tredjedelen av vårt energibehov fossilfritt fram till 2030 med byte till fossilfri gas och elektrifiering av fordon.

Sätter forskningsbaserade mål

För att mäta vår scope 3-påverkan inledde vi 2022 ett projekt som går djupare inom 15 olika kategorier av klimatpåverkan.

Mätningen och rapporteringen av detta jättearbete lämnades in under 2023.

Det lägger grunden för våra forskningsbaserade mål enligt Science Based Targets initiative (SBTi) som godkändes i november 2023. Det är en viktig milstolpe för att bli vår branschs trovärdiga hållbarhetsledare 2030. Att använda Science Based Targets är ett heltäckande och transparent sätt för oss att visa vårt kontinuerliga och långsiktiga arbete med att minska växthusgaserna. Genom att känna till vår klimatpåverkan kan vi inleda samtal om förbättringar internt och externt med leverantörer och kunder i hela värdekedjan. Prestationen kommer att följas upp och kommuniceras externt årligen.



Mål 13: bekämpa klimatförändringarna

Klimatförändringarna är en enorm utmaning för samhället. För att uppfylla Parisavtalets ambitioner måste även företag agera. För Duni Group innebär det att vi förändrar arbetssätt, energival och råmaterial, men även hur vi transporterar och lagrar produkter.

GHG-protokollets nivåer

Scope 1: direkta utsläpp som sker i vår egen verksamhet, exempelvis från bränsleförbränning och från fordon vi äger eller kontrollerar

Scope 2: indirekta utsläpp från inköpt elektricitet, ånga, värme och kyla

Scope 3: övriga indirekta utsläpp, exempelvis från inköpta material, produktanvändning, avfallshantering eller affärsresor som vi inte äger eller kontrollerar



Going net zero (nettonoll klimatutsläpp)

Mål 2030: nollvision för växthusgaser enligt GHG-protokollet scope 1* och scope 2**

Huvudområden:

- Forskningsbaserade mål som godkänns, mäts och kommuniceras. GHG scope 1 och 2 rapporteras kvartalsvis, scope 3*** rapporteras årligen
- Vi ska mäta påverkan i hela vår värdekedja
- Transparent rapportering av resultaten

* Direkta utsläpp från egna anläggningar och fordon

** Indirekta utsläpp från inköpt el, ånga, värme och kyla för eget bruk

*** Direkta och indirekta utsläpp från hela värdekedjan

Delmål 2025:

- Verksamhet i enlighet med godkända forskningsbaserade mål enligt det internationella samarbetet Science Based Targets initiative (SBTi)
- Koldioxidintensitetsindex 40 för scope 1 och 2

Viktiga aktiviteter under 2023:

- Mätning och rapportering av scope 3 utsläpp slutförd
- Science Based Targets godkända
- Solpaneler installerade på fabriken i Thailand
- Installation av laddstolpar i Bramsche
- Implementering av extern kunskapsplattform "Climate Fresk"
- "Energy Heroes"-kampanj i Bramsche
- Nytt belysningsystem i Poznan
- Inledd uppgradering av Rexcells torkningsenhet möjliggör ytterligare energieffektiviseringar

Duni Groups science-based targets:

Mål på kort sikt

Duni Group åtar sig att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser i scope 1 och 2 med 57,1 procent till 2030 jämfört med basåret 2019. Vi åtar oss också att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser i scope 3 med 46,2 procent till 2030.

Mål på lång sikt

Duni Group åtar sig att minska absoluta scope 1 och 2 GHG-utsläpp med 90 procent till 2050 jämfört med basåret 2019. Duni Group åtar sig att minska de absoluta GHG-utsläppen enligt scope 3 med 90 procent till 2050.

Läs mer på sidan 64.

Social hållbarhetsinformation

De mjuka värdena viktiga för framgång

Under 2023 fortsatte arbetet med att utbilda våra ledare, men även övrig personal. Hållbarhet är ett viktigt fokusområde liksom mångfald och inkludering. Koncernen fortsätter att synas i samhället, bland annat under Almedalsveckan.

Våra medarbetare och ledares engagemang är avgörande för att vi ska nå våra utmanande mål 2030. Därför lades mycket resurser redan under strategins första år på att sprida och förankra förståelsen för vad vi vill uppnå.

Vi har kontinuerligt tagit fram plattformar, verktyg och information som ska ge personalen runtom i organisationen ökad kunskap och bättre självförtroende när de pratar hållbarhet med kunder och leverantörer.

Olika utbildningar stärker organisationen

De 17 hållbarhetsledare som utsågs under 2022 har under det gångna året också verkat för att sprida samtalet och kunskapen om hållbarhet lokalt ute i organisationen. De har en viktig uppgift att stötta sina kollegor och skapa lokala nätverk i organisationen.

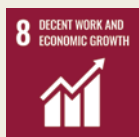
Vi fortsatte att skapa olika ledarskaps- och hållbarhetsutbildningar, som genomförs digitalt. Under 2023 lanserades även flera digitala kurser, e-utbildningar, bland annat om vår uppförandekod och om våra uppdaterade policyer.

En alltmer aktiv röst inom hållbarhet

Living the change innefattar hur vi är som arbetsgivare och hur vi arbetar med våra leverantörer och partner. Men en viktig aspekt av denna sociala hållbarhet är även att vi ska synas mer i relevanta sammanhang samt bygga tvåvägskommunikation med viktiga intressenter. Med intressenter som kunder, universitetsstudenter och personer som arbetar i restaurangbranschen skapar vi nya kanaler för dialog. Vi vill vara med och påverka, men baserat på kunskap och kompetens,

inte åsikter. Här har vi tagit flera stora steg under 2023. Vi ser att kraven på företaget kommer öka med EU:s direktiv om miljöpåståenden (green claims) och vi har löpande utvärderat vår kommunikation i enlighet med detta.

I linje med vår strategi börjar Duni Group alltmer få rollen som sakkunnig inom hållbarhetsområdet. Intresset för vad vi har att säga ökar och vi blir allt oftare inbjudna till konferenser, presentationer och mässor. Vi har även varit remissinstans för förpackningsförordningen (PPWR). För andra året i rad fanns vi även på plats i Visby under Almedalsveckan. Här deltog vi i seminarier och rundabordssamtal och lanserade även vårt självutvecklade cirkulära lösning Idun för restauranger.



Mål 8: anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

För en hållbar ekonomisk tillväxt krävs säkra och anständiga anställningsvillkor och rättvisa arbetsvillkor, liksom inkludering och mångfald. Duni Group arbetar för ett transformativt ledarskap som ska förbättra arbetsförhållandena inom koncernen och hos våra leverantörer.



Mål 17: genomförande och globalt partnerskap

Vi måste bygga förtroende mellan partner för att skapa långsiktiga relationer baserade på gemensamma visioner och mål. Duni Group ska vara en syftesdriven, innovativ och kompetent organisation.



Living the change (leva som vi lär)

Mål 2030: en pålitlig hållbarhetsledare

Huvudområden:

- Vi ska vara en engagerad samarbetspartner för våra nyckelintressenter
- Vi ska vara en expert som andra litar på – med de bästa lösningarna även ur ett hållbarhetsperspektiv
- Vår kommunikation ska ha hög grad av transparens, integritet och öppenhet

Delmål 2025:

- Viktiga intressenter ser oss som en trovärdig hållbarhetsledare
- Uppnå platinanivå i EcoVadis-systemet
- Samtliga anställda utbildade inom hållbarhet

Viktiga aktiviteter under 2023:

- Koncernens remissvar på förpackningsförordningen (PPWR) inlämnat till EU-kommissionen och svenska regeringen
- Medlemskap i Sedex, plattform för utvärdering av värdekedjor
- Deltog i UNGC:s accelerator för mänskliga rättigheter
- Idun, koncernens cirkulära lösning för restauranger lanserades som pilottest under Almedalsveckan med seminarier och rundabordssamtal
- Lansering av en hållbarhetsutbildning i fem steg för anställda
- Lansering av Sustainability Playbook – verktyg för säljkåren

- Nya e-utbildningar för alla anställda
- Lokala Sustainability Teams skapade
- Svenskundervisning i Malmö för internationella kollegor
- Nytt nätverk för Public Affairs i Europa
- Partnerskap med Inner Development Goals (IDGs) inleddes
- Anslutit till Tent Partnership for Refugees och åtagit oss att anställa 50 flyktingar i Europa under de kommande tre åren
- Unmo – en digital plattform och socialt nätverk för Food Service-branschen lanseras.



Unmo – byggt av branschen för branschen

Johan Mårtensson

New Business Manager och Innovation Lead för Unmo

Om man vill bli ledande i branschen inom hållbarhet måste man förflytta sitt erbjudande bortom de fysiska produkterna och även fokusera på social hållbarhet. Det gör Duni Groups plattform Unmo (United Movement) som erbjuder en samlingsplats för restaurangbranschen.

Utgångspunkten är att många restauranger inte hittar personal samtidigt som många arbetssökande har svårt att synas. Med Unmo kan båda parter arbeta mer långsiktigt och nå ut brett genom en gemensam kontaktpunkt. "Den som vill skapa sig en karriär i branschen kan bygga en profil och addera sina styrkor. Olika verksamheter, som restauranger eller kaféer, kan bli synligare, börja jobba med 'employer branding' i stället för att bara göra kortsiktiga aktiviteter", säger Johan Mårtensson, som ansvarar för satsningen.

Unmo har varit i gång sedan juli och finns nu i Malmö, Göteborg och Stockholm med ett femtiotal restauranger och nästan 1 000 kandidater. "Vi har skapat innehåll på våra sociala medier och drivit trafik till plattformen. Det handlar hela tiden om att lyfta fram människan", säger Johan.

Det finns en plan för att sprida plattformen ut i Europa. "Vi tittar på större städer och platser med ett känt gastronomiskt rykte där många vill arbeta, men även säsonsområden med stor personalomsättning under sommar eller vinter", säger Johan.

Läs mer på www.unmo.se



Vi fördjupar arbetet kring mångfald och inkludering

Marcus Martinsson

Head of People & Culture, Dining solutions, och ansvarig för Duni Groups Duniinclusion Board

Mångfald och inkludering har idag en given plats inom Duni Group. Grundandet av Duniinclusion Board 2021 gjorde arbetet mer strukturerat. "Vi är 10–12 personer som företräder hela företaget och träffas för att utforska ämnet, nuläget och vad vi behöver göra", säger Marcus Martinsson, som leder arbetet.

Mångfald och inkludering berör och är ofta speciellt viktigt för yngre personer som vill kunna påverka, känna tillhörighet och göra skillnad. Men känslan av att vara värdefull är lika viktig för alla personer. Mångfald främjar även kreativitet och innovation, som vi är helt beroende av som företag.

"Vi behöver engagerade ledare som driver frågan. Som komplement till People & Cultures ledarutbildningar har Duniinclusion Board skapat en specifik mångfalds- och inkluderingsutbildning", säger Marcus.

Under 2023 startades Duniinclusion Days, ett årligt turnerande event som belyser frågan ute i organisationen. Under året ordnades även en internationell ledarskapskonferens, där mångfald och inkludering var ett högprioriterat ämne. Koncernen har också börjat mäta området enligt ett inkluderingsindex.

Ett annat initiativ är att lyfta kvinnligt ledarskap så att det matchar koncernens övergripande könsfördelning. "Tanken är att om vi börjar med den här delen kommer de andra att följa efter. Det handlar om kunskap, förståelse och medvetenhet relaterat till karriär, utveckling och rekrytering", säger Marcus.

Våra samarbeten kring mångfald och inkludering

Mitt Liv – koncernen fortsätter att samarbeta med organisationen för att hjälpa akademiker med utländsk bakgrund in på arbetsmarknaden, bland annat genom mentorskap. Mitt Liv expanderar även i Europa så samarbetet kommer fortsätta där.

Tent – det ursprungligen amerikanska nätverket strävar efter att ge flyktingar en dräglig tillvaro, exempelvis genom arbetstillfällen. Vi har gått med och förbundit oss att anställa 50 flyktingar i Europa under de kommande tre åren.

Diversity Charter – vi gick under 2022 med i Diversity Charter Sweden, som ingår i världens största nätverk inom mångfalds- och inkluderingsfrågor. Vi är även med i Diversity Charter i Tyskland och har en variant i Polen.

Jobbsprånget – Duni Group samarbetar med Jobbsprånget för att erbjuda praktikplatser åt internationella akademiker och hjälpa dem etablera sig på den svenska arbetsmarknaden.



Företagsstyrningsinformation

Uppförandekoden grunden i en sund verksamhet

Duni Groups uppförandekod anger hur koncernens medarbetare – men även våra leverantörer och andra partner – bör agera i affärssammanhang.

Koncernens uppförandekod (Code of Business Conduct) vägleder hur vi ska agera i alla affärssammanhang, internt liksom gentemot externa aktörer i vår värdekedja och samhället i stort. Dessutom förväntar vi oss att våra leverantörer förstår och agerar enligt uppförandekoden i form av vår Business Partner Code of Conduct.

Det finns en självklar koppling mellan uppförandekoden och våra policyer. Lite förenklat kan man säga att den sammanfattar våra policyer i ett mer lättillgängligt format.

Lagar styr området affärsetik

Olika lokala och internationella lagar styr

området affärsetik och vi ska alltid säkra att vi uppfyller de krav som gäller på de marknader där vi är aktiva. Som börsföretag ska vi även kunna visa att vi lever upp till investerarens och institutioners krav. Vi mår även om att våra leverantörers personal har en säker arbetsmiljö samt hälsosamma arbetsförhållanden och arbetstider.

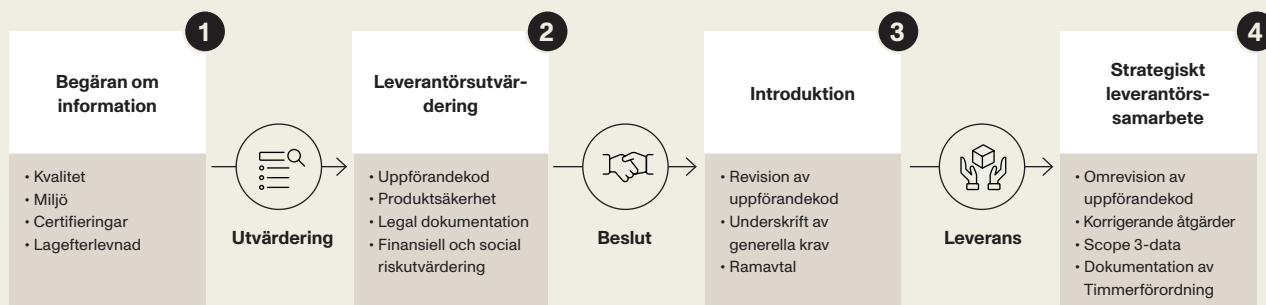
Koncernen har skrivit under FN:s principer för hållbart företagande Global Compact och rapporterar våra framsteg i enlighet med deras system, Communication on Progress. Under 2022 presenterade EU sitt förslag till hållbar bolagsstyrning, Corporate Sustainability Due Dilligence

directive (CSDDD) som fokuserar på mänskliga rättigheter och miljö både hos ett företag och dess leverantörskedja. Det ökar vikten av att identifiera svagheter och att kommunicera kring sitt arbete, frågor där Duni Group redan ligger långt framme.

Utför kontinuerligt revisioner

Sedan många år genomför vi revisioner både internt och hos leverantörer för att kontrollera att vår uppförandekod efterföljs. Vi prioriterar de viktigaste leverantörerna samt de där vi ser störst risker. Revisionerna utförs av externa partner eller av interna revisorer.

Duni Groups process för att säkerställa efterlevnad av uppförandekoden.



Arbetet med att uppdatera våra generella krav på leverantörer med fokus på att stänga återkommande avvikelser fortsatte 2023. Dessutom har vi utökat samarbetet med vår dotterkoncern i Australien, BioPak Group, när det gäller leverantörsrevisioner. De arbetar på ett liknande sätt som Duni Group men leder arbetet på egen hand.

Även våra egna fabriker revideras regelbundet enligt vår uppförandekod och under det gångna året genomfördes dessa revisioner. De utförs av interna revisorer och ger oss möjlighet att förbättra

vårt interna samarbete samt identifiera goda exempel och förbättringsförslag inom vår verksamhet.

Tydligare arbete kring mänskliga rättigheter

Under 2023 fördjupade vi oss inom risker för mänskliga rättigheter genom att delta i UN Global Compacts Business & Human Rights Accelerator. Som resultat har vi utvecklat en process för analys av risker kring miljö och mänskliga rättigheter i vår verksamhet. Vi har även identifierat våra mest framträdande risker när det gäller mänskliga rättigheter.

En är migrantarbetares arbetsförhållanden. Här har vi börjat kartlägga och samla in information om migrantarbetare är anställda inom koncernen och om de arbetar under likvärdiga förhållanden som övrig personal. People & Culture har även inlett ett projekt för att kartlägga löneläget inom koncernen. UN Global Compact betonar vikten av företag prioriterar löner i relation till existensminimum. Denna målsättning anknyter till fyra av FN:s hållbarhetsmål: mål 1: ingen fattigdom; mål 5 jämställdhet; mål 8: anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt; och mål 10: minskad ojämlikhet.



Duni Group medlemmar i Sedex 2023

Genom sina digitala verktyg arbetar Sedex för att hjälpa företag ta sitt etiska ansvar för den egna verksamheten, men även för sin leverantörskedja. Under 2023 blev Duni AB (huvudkontoret) medlem i Sedex. Medlemskapet i Sedex syftar till att utöka samarbetet med våra leverantörer för att minimera risker i värdekedjan. Nu kan vi öka transparensen mellan oss, våra kunder och leverantörer och samtidigt använda det för att efterleva kommande lagstiftning om tillbörlig aktsamhet.

Duni Ltd, vårt dotterbolag i UK, samt det tyska dotterbolaget Paper+Design är redan medlemmar. Våra konverteringssajter i Bramsche, Wolkenstein och Poznan har regelbundet genomfört så kallade SMETA-revisioner. Dessa hjälper till att ge inblick i arbetsförhållandena, hälsan och säkerheten liksom miljöaspekter och etik på en arbetsplats.

Nästa steg är att implementera Sedex och få leverantörer att ansluta sig till plattformen.

ABCDF

Så klassas våra leverantörer

Våra leverantörsrevisioner görs utifrån en riskutvärdering som baseras på ett antal faktorer som exempelvis tidigare revisionsresultat och geografiskt läge. Leverantörerna delas in i följande klasser:

- A:** Utmärkta leverantörer med inga eller smärre avvikelser
- B:** Mycket bra leverantörer med få avvikelser
- C:** Godkända leverantörer, de är bra men det finns delar av verksamheten som kan förbättras
- D:** Leverantörer där vi har identifierat allvarliga brister men det finns en vilja hos leverantören att förbättra. Dessa leverantörer revideras mer frekvent
- F:** Underkända leverantörer med mycket allvarliga brister som inte ska användas.

En leverantör som bedöms som D tre gånger i rad ska fasas ut. Vi har som mål att ha långsiktiga samarbeten och fokuserar därför i första hand på att lyfta leverantörens prestanda. Läs mer på sida 68.

Policyer och direktiv ger oss en affärsetisk grund

Under 2023 arbetade vi vidare för att sprida kännedom om och förståelse för våra policyer och direktiv inom organisationen. Flera nya e-utbildningar hjälper våra medarbetare att agera i linje med våra hållbarhetsmål och vår värdegrund.

Duni Groups strategi till 2030 innebär en omfattande omställning för organisationen och dess medarbetare. Det skarpa fokuset på hållbarhet och cirkularitet förändrar vårt dagliga arbete, men även våra kontakter med kunder och andra intressenter.

Under 2022 lades mycket kraft på att uppdatera koncernens policyer och direktiv i enlighet med befintliga och kommande lagar som påverkar vår verksamhet.

Pressen att tydligt redovisa vårt hållbarhetsarbete kommer även från vår värde-

kedja. Allt fler kunder och andra intressenter ställer krav på oss. Det kan, bland annat, handla om hur vi arbetar med GDPR.

Kontinuerliga uppdateringar

För att sprida informationen och göra den mer lättillgänglig publicerades en uppdaterad Duni Group Policy Book hösten 2022. Den uppdaterade kunskapsbanken ska hjälpa våra ledare och medarbetare att agera enligt våra värderingar och vårt hållbarhetsinitiativ, Living the change (leva som vi lär, se sidan 52). Policyerna gör oss också tydligare ut mot marknaden. Det ställs idag allt större krav på transparens

när företag kommunicerar och rapporterar kring sitt hållbarhetsarbete, bland annat av investerare och banker.

Vi fick under 2023 en ny policy, Competition Law Compliance Policy. Policyer och direktiv uppdateras löpande och under 2023 uppdaterade vi hela vår Policy Book, bland annat vår Human Rights Policy. Den harmonierar nu med EU:s förslag till Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), som med utgångspunkt i företags hela värdekedjor ska minska negativ inverkan på mänskliga rättigheter, klimat och miljö. Dessutom





uppdaterade vi vårt Wood Sourcing-direktiv för att återspegla kraven i EU:s nya lagstiftning om avskogning och skogsförstörelse (EUDR).

Utbilda organisationen för att göra rätt

En grundtanke med vårt policyarbete är att det måste vara lätt för våra medarbetare att göra rätt. Vi vill göra vad vi kan för att förebygga oetiskt beteende inom hela organisationen och i våra affärsrelationer. Alla ska enkelt kunna hitta vilka standarder som gäller och hur man förväntas förhålla sig till en rad affärskritiska och etiska områden. Policyerna publiceras på koncernens intranät och utvalda policyer och direktiv finns offentligt på vår webbplats.

Alla policyer har godkänts av styrelsen. Policysamlingen innehåller även direktiv (directives) som godkänns av VD, riktlinjer (guidelines) som godkänns av VD eller ansvarig för funktionen samt rutiner (processes and procedures) som godkänns på lokal nivå. Samlingen granskas och uppdateras minst en gång om året.

Som ett led i att utbilda organisationen kring särskilt viktiga områden gjordes även ett omfattande arbete under 2023 för att skapa e-utbildningar knutna till primära policyer. De inkluderar en utbildning i fem delar om koncernens hållbarhetsstrategi, men även utbildningar om mänskliga rättigheter, anti-korruption, ansvarsfulla materialinköp och visselblåsning.

ESG-struktur förbättrar översikten

Duni Group använder EcoVadis för att utvärdera vårt hållbarhetsarbete. Det hjälper oss att identifiera förbättringsmöjligheter, till exempel, när det gäller våra policyer. Policyerna är strukturerade enligt ESG (Environment–Social–Governance). Ett sådant upplägg gör det lättare att analysera företag ur ett icke-finansiellt perspektiv baserat på miljömässiga och sociala policyer samt policyer för bolagsstyrningen. En tydlig struktur underlättar även för oss att förklara varför vi behöver en policy för ett speciellt område.

Duni Groups policyer

Övergripande

- Code of Business Conduct
- Business Partner Code of Conduct

Miljö

- Environmental Policy

Social hållbarhet

- Human Rights Policy
- Whistleblower Policy

Företagsstyrning*

- Working Procedures for the Board of Directors
- Instruction for the Compensation Committee
- Audit Committee Charter
- Financial Policy
- Communications and IR Policy
- Insider Policy
- Anti-Corruption Policy
- Anti-Money Laundering Policy
- Trade Sanctions Policy
- GDPR Policy
- Competition Law Compliance Policy (ny 2023)

* IT-policy och Cyber Security policy under översyn
Källa: Duni Group Policy Book, 2023

Duni Groups direktiv

Övergripande

- Policy Governance Policy

Miljö

- General Requirements for Suppliers of Finished Goods and Raw Material
- Wood Sourcing Directive
- Global Travel Directive

Social hållbarhet

- Diversity, Inclusion and Equality Directive
- Social Media Directive
- Work Environment Directive
- Global Health and Safety Directive

Företagsstyrning

- Conflict of Interest Directive
- Modern Slavery and Human Trafficking Directive
- Capital Expenditure Directive
- Signature Authorization Directive
- Global Sponsorship and Charitable Donations Directive
- Know Your Business Partner Directive

Lista över nya e-utbildningar 2023

Under året publicerade vi nya e-utbildningar för organisationen:

- Duni Group Anti-Corruption Policy
- Duni Group Responsible Sourcing Introduction
- Duni Group Code of Business Conduct på tyska och polska
- Duni Group Human Rights på polska

• En omfattande Sustainability Competence Course i fem delar, som täcker Sustainability, Circularity, Net zero, Living the change och Leadership.

Hållbarhetsdata

EU:s Taxonomiförordning

Bakgrund

Taxonomiförordningen, som har antagits av EU-kommissionen, har till syfte att identifiera miljömässigt hållbara investeringar och styra om kapitalflöden mot en mer hållbar ekonomi. Förordningen är ett viktigt steg för att uppnå EU:s klimatomål om koldioxidneutralitet till år 2050.

Nedan presenteras andelen av koncernens omsättning, kapitalutgifter (CapEx) och driftsutgifter (OpEx) som för år 2023 är tillämpliga (eng. Taxonomy-eligible) avseende ekonomiska aktiviteter som är hänförliga till de två första miljömålen (begränsning av klimatförändringar och anpassning till klimatförändringar), i enlighet med artikel 8 i taxonomiförordningen.

Duni Groups ekonomiska verksamhet

Definitioner

Ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin (är tillämplig; eng. Taxonomy-eligible), avser sådan verksamhet som beskrivs i de delegerade akterna till taxonomiförordningen, oavsett om den uppfyller något eller alla av de tekniska granskningskriterier som fastställts i de delegerade akterna.

För att en ekonomisk verksamhet ska betraktas som hållbar, vara förenlig (eng. Taxonomy-aligned), ska den bidra väsentligt till ett eller flera av de sex fastställda miljömålen, inte orsaka betydande skada för något av de övriga målen, samt uppfylla vissa minimiskyddsåtgärder. Vilka verksamheter som ska betraktas som hållbara definieras av tekniska granskningskriterier, vilka fastställs i delegerade akter till förordningen.

Ekonomisk verksamhet som varken är tillämplig eller är förenlig med taxonomin avser all sådan verksamhet som inte beskrivs i de delegerade akterna till taxonomiförordningen.

Omsättning

Duni Group granskade koncernens omsättningsdrivande aktiviteter för år 2023 för att se vilka av dessa som är tillämpliga, respektive förenliga, med taxonomiförordningen. Koncernens omsättningsdrivande aktiviteter kategoriseras till grossist- och detaljhandelsbranschen, vilken är en sektor som år 2023 inte omfattas av förordningen. Därmed bedöms 100 % av koncernens omsättning som icke-eligible.

Tillämplig CapEx and OpEx

Taxonomiförordningen anger tre kategorier av CapEx och OpEx som kan vara tillämpliga eller förenliga i enlighet med förordningen. De två första är direkt relaterade till nuvarande eller planerade intäktsgenererande verksamheter, som är eller kommer att bli tillämpliga, och är därför inte relevanta för Duni Group. Den tredje kategorin avser utgifter till leverantörer vars verksamhet omfattas av taxonomin eller utgifter som är relaterade till enskilda åtgärder som syftar till att förbättra energieffektiviteten, om dessa omfattas av taxonomin. Duni Group har granskat sina investeringar och driftsutgifter för att se om de kan klassificeras som tillämpliga eller omfattas av taxonomin. Vi identifierade en tillämplig aktivitet inom driftskostnader som är relaterade till intäktsgenererande verksamheter som bidrar till övergången till en cirkulär ekonomi i enlighet med EU:s taxonomibilaga II till miljölagen (Environmental Delegated Act):

5.5. Product-as-a-service (produkt-som-en-tjänst) och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstlösningar (CE)
Denna verksamhet ger kunder tillgång till produkter genom tjänste-

modeller, vilka antingen är (1) användningsorienterade, där produkten fortfarande är central men ägandet kvarstår hos leverantören och produkten leasas, delas eller hyrs, eller (2) resultatorienterade, där betalningen är fördefinierad och det överenskomna resultatet (dvs. betalning per serviceenhet) levereras. Under 2023 har Duni Group haft forsknings- och utvecklingsutgifter i syfte att ta fram en cirkulär produkt-som-en-tjänst-modell för att tillhandahålla återanvändbara produkter till kunder inom HORECA.

Bland individuellt tillämpliga investeringar identifierade vi en verksamhet som bidrar till övergången till cirkulär ekonomi i enlighet med EU:s taxonomibilaga II till miljölagen (Environmental Delegated Act):

5.3. Förberedelse för återanvändning av uttjänta produkter och produktkomponenter (CE)

Duni Group har investerat i ett nytt beredningssystem för tillverkning med fossilfritt bindemedel i produktionsanläggningen i Sverige. Den separata anläggningen garanterar produktion av fossilfria produkter.

Vi identifierade även sex tillämpliga verksamheter avseende kapitalutgifter som bidrar till att begränsa klimatförändringarna, i enlighet med EU:s taxonomibilaga I till klimatlagen (Climate Delegated Act):

6.5. Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon (CCM)

Denna verksamhet omfattar köp, finansiering, uthyrning, leasing och drift av fordon klassificerade som kategori M1, N1, som båda faller inom tillämpningsområdet för Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 715/2007. Duni Group leasar bilar främst inom försäljningsverksamheten och bland dessa bilar finns såväl förbränningsbilar som hybrid- och elbilar. Nya leasingavtal tecknas för el- eller hybridbilar när det är möjligt. Inom denna verksamhet inkluderar tillämpliga kapitalutgifter nya leasingavtal, medan tillämpliga driftskostnader är relaterade till reparation och underhåll av leasade fordon.

7.2. Renovering av befintliga byggnader (CCM)

Denna ekonomiska verksamhet består av bygg- och anläggningsarbeten eller förberedelser därav, inklusive el-, VVS- och andra installationer. Under 2023 har Duni Group gjort stora investeringar i produktionsanläggningarna i Polen och Thailand. Renoverings- och reparationsarbeten skedde i samtliga produktionsanläggningar.

7.3. Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning (CCM)

Denna ekonomiska verksamhet omfattar individuella renoveringsåtgärder som består av installation, underhåll eller reparation av energieffektiv utrustning, inklusive isolering, energieffektiva dörrar och fönster, energieffektiva ljuskällor, högeffektiv uppvärmning, ventilation, luftkonditionering och vattenuppvärmningssystem, lågvatten- och energikök samt sanitetsvattenarmaturer. Merparten av Dunis investeringar under 2023 var relaterade till energieffektiva belysningsystem i produktionsanläggningarna i Polen och Tyskland samt i kontorsbyggnaden i Nederländerna. Driftskostnader avsåg främst reparation och underhåll av värmesystem, luftkonditionering, ventilation, belysning, fönster och dörrar i såväl produktionsanläggningar som försäljningskontor.

7.4. Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser kopplade till byggnader) (CCM)

Denna ekonomiska verksamhet omfattar installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader och parkeringsplatser som är kopplade till byggnader. År 2023 har elektriska laddstationer installerats i produktionsanläggningarna i Tyskland och Sverige.

7.6. Installation, underhåll och reparation av förnybar energiteknik (CCM)

Denna verksamhet omfattar installation, underhåll och reparation av förnybar energiteknik på plats, inklusive till exempel solcellssystem, solvärmepaneler, värmepumpar, värmeväxlings-/återvinningssystem. Under 2023 installerade Duni Group solpaneler i sin produktionsanläggning Thailand.

7.7. Förvärv och ägande av byggnader (CCM)

Denna verksamhet är relaterad till att köpa fastigheter och utöva ägande av fastigheten (inklusive leasing). Duni Group äger och hyr byggnader och kontor inom ramen för sin verksamhet. Merparten av 2023 års kapitalutgifter inom denna verksamhet är relaterad till 10-åriga förlängningar av hyreskontrakt för produktionsanläggningen i Polen och kontorslokaler i Nederländerna. 2023 köpte Duni Group även ytterligare en byggnad i produktionsanläggningen i Thailand. Underhållskostnader för byggnader uppstod på både produktionsanläggningar och kontor.

Ökningen av andelen tillämpliga kapitalutgifter och driftskostnader jämfört med föregående år beror på att fler miljömål nu är inkluderade. Endast målen för anpassning och begränsning av klimatförändringar beaktades i taxonomirapporteringen förra året.

Även om Duni Group är verksam inom livsmedelsförpackningsindustrin har vi inte inkluderat aktivitet 1.1 "Tillverkning av plastförpackningar" i EU:s taxonomibilaga II till miljölagen (Environmental Delegation Act), eftersom den endast är tillämplig på tillverkare. Duni Group är enbart distributör av förpackningar, därför utförs denna taxonomiaktivitet av Dunis leverantörer.

Duni Group kunde inte fullt ut granska ovanstående aktiviteter avseende förenlighet med taxonomin på grund av svårigheter att få information om huruvida leverantörerna uppfyller kriterierna för förenlighet. Detta kommer att utredas ytterligare under kommande år.

Rapportering och beräkning av nyckeltal

Nämnamn som används för att beräkna procentandelen av tillämpliga kapitalutgifter består av investeringar i materiella och immateriella anläggningsstillgångar under räkenskapsåret, före avskrivningar och nedskrivningar, och exklusive förändringar i verkligt värde. För årets kapitalutgifter, se raden "Investeringar" i tabell "Rörelsesegment, koncernen" i not 3.

Nämnamn som används för att beräkna procentandelen av tillämpliga driftskostnader motsvarar inte koncernens totala driftskostnader, utan avser endast utgifter som är förknippade med tillgångars kontinuerliga och ändamålsenliga funktion. Dessa består därför till en övervägande del av underhålls-, service- och reparationskostnader.

För kapitalutgifter och driftskostnader består täljaren i nyckeltalen av investeringar och utgifter som är kopplade till de ekonomiska aktiviteter som beskrivs i föregående avsnitt.

Omsättning¹⁾

Räkenskapsår 2023	2023		Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)							Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2022	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
	Kod	Omsättning	Andel av omsättningen, år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimisåtgärder			
Ekonomiska verksamheter		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		0	0	0	0	0	0	0	0								0		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0	0	0	0	0	0	0								0		
Varav omställningsverksamheter		0	0	0													0		
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0	0	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL								0		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		0	0	0	0	0	0	0	0								0		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		7718	100														100		
TOTALT		7718	100														100		

¹⁾ Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023

Kapitalutgifter²⁾

Räkenskapsår 2023	2023		Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)							Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år 2022	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
	Kod	Kapitalutgifter	Andel av kapitalutgifterna, år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder			
Ekonomiska verksamheter		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0	0	0	0	0	0	0								0		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0	0	0	0	0	0	0								0	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0	0													0		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Förberedelse för återanvändning av uttjänta produkter och produktkomponenter	CE 5.3	1,5	0,5	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL								0,0		
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon	CCM 6.5	35,6	11,8	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								10,4		
Renovering av befintliga byggnader	CCM 7.2	3,2	1,1	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0		
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	CCM 7.3	1,8	0,6	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,3		
Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon	CCM 7.4	1,2	0,5	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,1		
Installation, underhåll och reparation av förnybar energiteknik	CCM 7.6	1,6	0,5	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,5		
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	113,1	37,6	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								22,8		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		158,0	52,6	52,1	0	0	0,5	0	0								36,1		
A. Kapitalutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		158,0	52,6	52,1	0	0	0,5	0	0								36,1		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		143,2	47,4														63,9		
TOTALT		301,2	100,0														100,0		

²⁾ Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023

Förkortningar	
CE	Circular Economy
CCM	Climate Change Mitigation
EL	Taxonomy eligible activity for the relevant objective
N/EL	Taxonomy non-eligible activity for the relevant objective

Driftsutgifter³⁾

Räkenskapsår 2023	2023			Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)							Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna, år 2022	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
	Kod	Driftsutgifter	Andel av driftsutgifter, år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder				
Ekonomiska verksamheter		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O	
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0	0	0	0	0	0	0	0							0			
Varav möjliggörande verksamheter		0	0	0	0	0	0	0	0	0							0	E		
Varav omställningsverksamheter		0	0	0													0		T	
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Produkt-som-en-tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstelösningar	CE 5.5	18,7	11,4	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL								0			
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon	CCM 6.5	2,5	1,5	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0,8			
Renovering av befintliga byggnader	CCM 7.2	10,2	6,2	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0			
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	CCM 7.3	3,5	2,1	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							3,2			
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	10,6	6,4	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0			
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		45,5	27,6	16,2	0	0	0	0	0	0							4,0			
A. Driftsutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		45,5	27,6	16,2	0	0	11,4	0	0	0							4,0			
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		119,0	72,4														96,0			
TOTALT		164,5	100,0														100,0			

³⁾ Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år 2023

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

KÄRNERGIRELATERADE VERKSAMHETER	Ja/nej
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	nej
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgifter av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	nej
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgifter av dessa.	nej
FOSSILGASRELATERADE VERKSAMHETER	
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	nej
Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	nej

Hållbarhetsdata – miljö

Duni Group arbetar enligt antagen miljöstrategi. Där finns tydliga mål och policyer som, bland annat, omfattar utveckling och information kring produkter, en effektiv och kontrollerad produktion samt kunskap och kommunikation ur ett miljöperspektiv.

Miljö- och kvalitetssystem enligt ISO 14001 och ISO 9001 är införda och certifierade vid koncernens samtliga europeiska produktionsenheter. Leverantörer av handelsvaror och väsentliga insatsmaterial utvärderas enligt koncernens uppförandekod som omfattar såväl miljö- som socialt ansvar. Inför nya kontrakt av inköp av handelsvaror genomförs först en revision gentemot uppförandekoden i leverantörens fabrik. Revisioner genomförs även rullande hos befintliga leverantörer utifrån en riskbedömning som tar hänsyn till leverantörernas lokalisering, tidigare resultat och typ av produktion.

Revisionen fokuserar på mänskliga rättigheter som risken för barnarbete och ofrivilligt arbete samt arbetsförhållanden, säkerhet, lönevillkor och arbetstider.

Koncernen är även FSC®-certifierad, licensnummer FSCC014985 (Forest Stewardship Council®) för försäljning, tillverkning och distribution av bland annat servetter, dukar och serveringsartiklar. Detta innebär att pappersprodukter kommer från ansvarsfullt skogsbruk och andra kontrollerade källor.

Rexcell Tissue & Airlaid AB bedriver två tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken i svensk lagstiftning. För mer information om dessa, se avsnittet om utsläppsrättigheter i not 21 Immateriella anläggningstillgångar.

Standarder och certifikat för egen tillverkning

	Pappersbruk Sverige	Konvertering Bramsche, Tyskland	Konvertering Polen	Konvertering, Paper+Design, Tyskland	Konvertering Duni Thailand	Konvertering Sharp, Nya Zeeland
Kvalitet och produktsäkerhet						
ISO 9001 (kvalitetsledning)	■	■	■	■		
BRC, IFS motsv. (livsmedelssäkerhet)		■	■	■	■	
Miljö						
ISO 14001 (miljöledning)	■	■	■	■		
EMAS III miljöledning		■		■		
ISO 28000 (säkerhet)			■			
ISO 50001 (energiledning)	■					
Spårbarhet enligt FSC® (ansvarsfullt skogsbruk)	■	■	■	■	■	■
Nordisk miljömärkning (Svanen)	■	■	■	■		
"OK Compost"-märkning	■	■	■	■		
Blaue Engel (Blå Ängeln, Tyskland)				■		
Sociala revisioner						
SEDEX		■	■	■		
ISO 45001			■			

Certifikaten finns på Dunigroup.se och på www.paper-design.de.

Nyckeltal för Duni Group

Our decade of action	2019 (basår)	2023	Mål 2025	Kommentar
Mängd fossil jungfrulig plast (index)	100	71	50	Läs mer sid 40
Andel FSC®-märkta produkter BA Dining Solutions	94 %	98 %	100 %	Läs mer sid 50
Andel FSC®-märkta produkter BA Food Packaging Solutions	37 %	74 %	75 %	Läs mer sid 50
CO ₂ -intensitet, Scope 1+2 (index)	100	39	40	Ton CO ₂ e per ton producerade produkter, läs mer sid 65
Science based targets	Ej startat	Godkända mål	Godkända mål	Förbindelse till 1,5-graders målet, se sid 46
EcoVadis score	52	77	Platina-nivå	Guld-nivå 2023, målsättning att vara topp 1% i vår bransch, se sid 57

Becoming circular at scale (cirkulär i stor skala)

Duni Group ser cirkulära modeller i ett livscykelperspektiv. Koncernen fokuserar på att minska sin användning av jungfrulig fossil plast i engångsförpackningar, hitta lösningar i livscykelns slut samt erbjuda fungerande flergångslösningar.

Vi fokuserar på att minimera generering av avfall i vår produktion genom att ständigt arbeta med förbättringar av produktionsprocesser. Genom att separera avfallsströmmar maximerar vi återvinningsbarheten och minimerar användningen av deponier. Godkända avfallshanteringsföretag hanterar både icke-farligt och farligt avfall enligt lagkrav. Denna process är föremål för årlig övervakning för att säkerställa lagefterlevnad.

Vi genomför även aktiviteter för att minska vårt avfall uppströms och nedströms i vår värdekedja. Detta inkluderar innovationssamarbeten och investeringar, samt interna och externa cirkularitetsinitiativ som bicyCompost, Bumerang, Relevo och Idun.

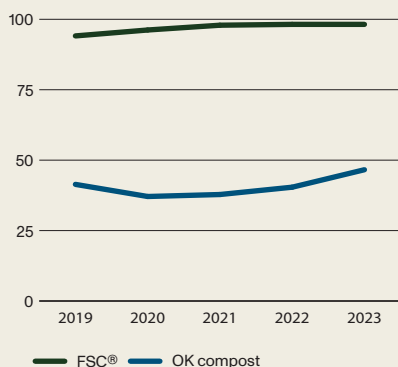
Mål 2030: cirkulär verksamhet

Huvudområden:

- miljöinriktade material och leverantörer
- effektiv drift
- relevanta lösningar för återanvändning, återvinning och kompostering
- ingen jungfrulig plast för engångsprodukter

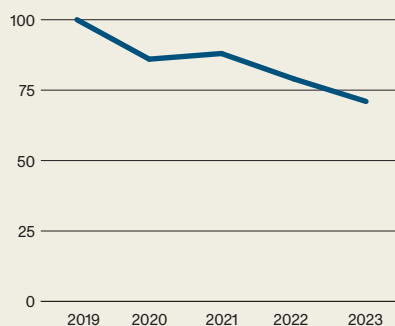
FSC® och OK compost för Dining Solutions

Procent (%)



Jungfrulig plast

Procent (%)



Vattenanvändning

Vattenanvändning, m³ per anläggning

Pappersbruk, Sverige	721 881
Konvertering, Bramsche Tyskland	14 168
Konvertering, Polen	5 073
Konvertering, Paper+Design Tyskland	2 848
Konvertering Duni Thailand	4 538
Konvertering Sharp Nya Zeeland	864

Indikatorer för Duni Group*

Our decade of action	2019	2020	2021	2022	2023
Totalt använt förnybart material, produktion (ton)	63 063	51 318	63 354	61 462	64 681
Totalt använt icke-förnybart material, produktion (ton)	12 401	8 196	10 799	10 778	12 507
Totalt använt förnybart sekundärförpackningsmaterial (ton)	6 285	4 149	4 878	6 194	6 213
Totalt använt icke-förnybart sekundärförpackningsmaterial (ton)	933	664	799	982	1 072
Total andel återvunnet material (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	6 %
Totalt	82 682	64 327	79 830	79 416	84 472

* Material från pappersbruket i Sverige och konverteringen i Bramsche och i Poznan.

Going net zero (nettonoll klimatutsläpp)

Klimatförändringarna är en av samhällets absolut största utmaningar idag. Duni Group byter successivt sitt fossila beroende mot förnybara energilösningar, material och distributionskedjor. Koncernen arbetar efter vetenskapligt baserade mål och är först i branschen med kvartalsbaserad klimatrapportering.

Mål 2030: nollvision för växthusgaser enligt GHG-protokollet scope 1* och scope 2**

Huvudområden:

- forskningsbaserade mål som godkänns, mäts och kommuniceras. GHG scope 1 och 2 rapporteras kvartalsvis, scope 3*** rapporteras årligen
- vi ska mäta påverkan i hela vår värdekedja
- transparent rapportering av resultaten

* Direkta utsläpp från egna anläggningar och fordon

** Indirekta utsläpp från inköpt el, ånga, värme och kyla för eget bruk

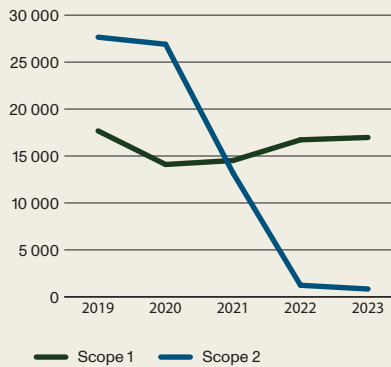
*** Direkta och indirekta utsläpp från hela värdekedjan

Koldioxidutsläpp

Koldioxidutsläpp, ton per anläggning

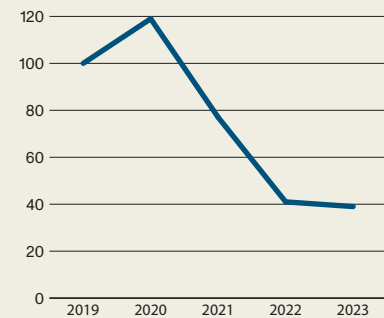
Pappersbruk, Sverige	13 719
Konvertering, Bramsche Tyskland	1 515
Konvertering, Polen	203
Konvertering, Paper+Design Tyskland	234
Konvertering Duni Thailand	588
Konvertering Sharp Nya Zeeland	53
Logistik Tyskland	798

CO₂e-utsläpp (ton)



CO₂e-intensitet

CO₂e-intensitet i relation till producerad mängd



Miljödata för tillverkningen

	Pappersbruk Sverige	Konvertering Bramsche, Tyskland	Konvertering Polen	Konvertering, Paper+Design, Tyskland	Konvertering Duni Thailand	Konvertering Sharp, Nya Zeeland	Logistik Tyskland	Total
--	---------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------------	----------------------------	---------------------------------	-------------------	-------

Material- och vattenanvändning

Massa och papper (ton)	69 943	36 930	14 801	4 869	3 760	1 043		131 345
Vatten (m ³)	721 881	14 168	5 073	2 848	4 538	864		749 372
Kemikalier och tillsatser (ton)	7 829	3 631	196	394	14	4		12 068

Energi (MWh)

Elektricitet	74 896	8 375	3 989	2 298	1 285	273	2 296	93 411
Biobränsle (träflis)	59 746							59 746
Ånga (fjärr-)			602					602
Gasol (LPG)	56 804					11		56 814
Naturgas, LNG		6 530		1 049			4 130	11 708
Dieselloja	182	1 280	23	176	304	20	152	2 137
Bensin		32	42			48	32	153
Total energi 2023	191 628	16 216	4 656	3 523	1 589	351	6 610	224 572
Total energi 2019 (basår)	197 431	20 375	5 231	4 159	1 464	510	8 584	237 753

Utsläpp i luft och vatten (ton)

CO ₂ e totalt, Scope 1 + Scope 2	13 719	1 515	203	234	588	53	798	17 109
CO ₂ e direkt, Scope 1	13 719	1 507	15	234	73	18	798	16 364
CO ₂ e indirekt, Scope 2	0	7	188	0	515	35	0	746
NOx	12	2						14
COD	39	5						44

Avfall (ton)

Återvinning	187	3 461	681	608	157	61		5 155
Energiåtervinning	1 210	160	91					1 461
Deponi (inkl. täckmaterial)	917	62	47			7		1 033
Farligt avfall	9	18	2	4				33
Övrig (inkl. slam och elektronik)	141	437	46		2			629

Scope 1–2

För att säkerställa en konsekvent rapportering över alla tillverkningsenheter genomfördes scope 1+2 indexomräkningar år 2023. Som ett resultat omräknades basåret och det uppdaterade indexet för 2022 justerades till 41. Denna omräkning är en del av vårt fortsatta åtagande för datanoggrannhet och transparens i vår miljörapportering. Framåt fokuserar Duni Group på att gå från gasol till förnybart bränsle i vårt pappersbruk i Sverige, vilket representerar den största kvarvarande källan till utsläpp i vår verksamhet.

Under 2023 tog Duni Group betydande steg mot vårt Netto-Noll mål genom att sätta ett delmål för året att nå en 5% minskning i scope 1+2 intensitet, med målet att sänka indexet från 41 år 2022 till 39 år 2023. Målet uppnåddes genom energieffektiviseringar i fabriker samt optimerad uppvärmning i våra lager.

Scope 3

Under 2023 var Duni Groups huvudsakliga fokus för scope 3-utsläppen att lämna in och få godkänt vetenskapsbaserade mål. I november 2023 fick vi positiv bekräftelse från Science Based Targets initiative (SBTi) för både våra kortsiktiga och långsiktiga mål. Det kortsiktiga målet (2030) för scope 1+2 är en minskning med 57%, och för scope 3 är det

en minskning med 46%. Det långsiktiga målet (2050) för scope 1-3 är en minskning med 90% med 2019 som basår, vilket var det senaste helåret utan påverkan från pandemin.

För att fastställa dessa mål började Duni Group beräkna indirekta utsläpp år 2022. Scope 3-beräkningarna omfattar 15 olika kategorier, varav 12 är materiella och ingår i beräkningarna. De tre exkluderade kategorierna är uppströms och nedströms leasade tillgångar (redovisade i scope 1 och 2) och franchisetagare. För de flesta kategorierna används primära aktivitetsdata, kompletterad med antaganden där det finns brister i data. För inköpta tjänster och delar av affärsresor och kapitalvaror används utgiftsdata.

Under året fokuserade Duni Group på att förbättra datakvaliteten, särskilt för kategori 1 - inköpta varor och tjänster. Detta arbete inkluderade en bättre förståelse för huvudkällorna till utsläpp och att säkra leverantörsbaserad data för några av de största volymvarorna. Nästa steg är att fortsätta minska vår användning av jungfrulig fossil plast i vår portfölj, engagera oss med våra leverantörer för att använda mer leverantörsbaserad data i beräkningarna och därmed ta hänsyn till deras utsläppsminskningar, och slutligen att arbeta med att byta till material med lägre utsläpp i våra produkter.

Scope 3-kategorier (tCO ₂ e)*	2019 (basår)	2022	2023
Inköpta varor och tjänster*	110 530	115 999	104 566
Kapitalvaror	3 043	497	1 042
Bränsle och energirelaterade aktiviteter	7 219	6 143	5 234
Uppströms och nedströms transport/distribution*	27 445	21 820	18 136
Avfallsgenerering*	461	746	713
Affärsresor	628	248	337
Anställdas pendling	3 381	2 367	2 332
Bearbetning av sålda produkter	1 681	1 670	423
Användande av sålda produkter	20 347	18 760	10 595
Behandling i slutet av livscykeln*	2 186	3 223	2 670
Investeringar	-	4	4
Totalt	176 921	171 477	146 052

* Exklusive BioPak Group

Scope 1–2 och scope 3-kategorier	Fokus	Metodik	Datakvalitetsutvärdering,	Utmaningar
Scope 1 konsumtion	Gasolkonsumtion	Konsumtionsdata	5	Brist på alternativ till gasol
Scope 2 konsumtion	Förnybar elektricitet	Konsumtionsdata	5	Tillgänglighet av förnybar elektricitet
Inköpta varor och tjänster*	Jungfrulig fossil plast	Genomsnittsdata / inköpsdata för tjänster/leverantörsdata	4	Tillgänglighet av återvunnen plast
Kapitalvaror	Produktionsutrustning	Genomsnittsprodukt	4	
Bränsle och energirelaterade aktiviteter	Energianvändning	Konsumtionsdata	5	Tillgänglig förnybar energi
Uppströms och nedströms transport/distribution*	Lastbilstransport	Avståndsbaserat	4	Penetration av elektrifiering
Avfallsgenerering*	Produktionsspill	Specifik avfallstyp	5	Återvinningsinfrastruktur
Affärsresor	Flygresor	Avståndsbaserat	3	Alternativ till flyg
Anställdas pendling	Bilpendling	Avståndsbaserat	3	Tillgänglighet av kommunal transport
Bearbetning av sålda produkter	Kundbearbetning	Genomsnittsdata	3	Påverkan av energival
Användande av sålda produkter	Energi för användande	Utsläpp vid direkt användning	4	Påverkan av energival
Behandling i slutet av livscykeln*	Livscykelscenarier	Scenario för specifik avfallstyp	4	Insamling och återvinning
Investeringar	Påverkan från partners	Investeringsspecifikt	3	Påverkan av energival

* Hög prioritet

1	Data från mallar utan analys
2	Kvalitativ utvärdering av kvalitativ data (uppskattning)
3	Kvantitativ utvärdering av kvalitativ data (enkät/extrapolering)
4	Övervägande kvantitativ data med vissa antaganden
5	Kvantitativ verifierad data för helheten

Hållbarhetsdata – sociala

Medarbetare och arbetsmiljö

”Att inspirera omvärlden att ge mer än vad vi tar för att alla ska kunna njuta av god mat, välbefinnande och samhörighet – både för människor idag och för framtida generationer” lyder koncernens högre syfte och vision. För att kunna leva i enlighet med detta är det viktigt att medarbetarna ges möjlighet och tar ett tydligt ägarskap. Värderingarna We care, We are passionate samt We make a difference bidrar till att utveckla organisationen i denna riktning.

Duni Groups uppförandekod samt direktiven Global Health & Safety Directive och Work Environment Directive beskriver koncernens förväntningar på arbetsmiljö för samtliga produktionsenheter och kontor. Direktiven bygger på legala krav och internationella standarder och förutom koncernens egna anställda omfattas även inhyrd personal, migrantarbetare och entreprenörer.

I koncernens fabriker bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete som revideras genom interna och tredjepartsrevisioner. Rutiner finns för att identifiera arbetsmiljörisker och för att implementera avhjälpande åtgärder. Dessutom genomförs regelbundna skyddsronder och rapportering av osäkra arbetsförhållanden uppmuntras och kan göras på flertal sätt, till exempel genom att använda lokala rapporteringssystem. Utbildningar inom arbetsmiljö ges regelbundet till både anställda och entreprenörer.

Koncernledningen och styrelsen tar månatligen del av utvecklingen av nyckeltal avseende olyckor och sjukfrånvaro på grund av olyckor i fabrikena. Varje produktionsenhet har en lokalt genomarbetad krisplan. I februari 2023 inträffade dock en allvarlig olycka på pappersbruket Rexcell Tissue & Airlaid AB med dödsfall som konsekvens. Personen kom från en underleverantör som utförde underhållsarbete. Olyckan var en fallolycka. Arbetsmiljöarbetet har efter det utretts internt samtidigt som en pararell polisutredning och en extern utredning från arbetsmiljöverket. De externa utredningarna avslutades utan påföljder eller anmärkningar mot företaget men det interna arbetet fortlöpte under hösten och har bland annat lett fram till ett åtgärdsprogram gällande förstärkta utbildningsinsatser och förändrat arbetssätt kring entreprenörer.

Goda arbetsförhållanden, tydliga mål i kombination med kontinuerligt stöd till medarbetare, är grundstenar för att skapa tillväxt och lönsamhet. Att utveckla medarbetare och ledare liksom företagets kultur är centrala initiativ för att bli ett ledande hållbarhetsföretag 2030. Koncernen arbetar aktivt på många olika sätt med mångfald för att synliggöra för organisationen att det är något som är viktigt. Duni Group ska vara en koncern som reflekterar samhället runt omkring och har ett "diversity and inclusion board" som driver frågor som mångfald och inkludering i koncernen.

Living the change

De sociala aspekterna är avgörande för att Duni Group ska lyckas med sina planer. Koncernen stärker sin kompetens inom hållbarhet, kliver fram i sin kommunikation och ökar transparensen. Duni Group förbättrar även sin kontroll av hela värdekedjan.

Mål 2030: en pålitlig hållbarhetsledare

Huvudområden:

- vi ska vara en engagerad samarbetspartner för våra nyckelintressenter
- vi ska vara en expert som andra litar på – med de bästa lösningarna även ur ett hållbarhetsperspektiv.
- vår kommunikation ska ha hög grad av transparens, integritet och öppenhet.

Geografisk och funktionell fördelning, FTE's

Land	Kollektivanställda	Tjänstemän	Totalt
Sverige	147	191	338
Tyskland	623	320	943
Polen	251	193	444
Australien	0	156	156
Thailand	145	44	189
Nya Zeeland	22	9	31
Övriga	6	219	225
Totalt	1194	1132	2326

Könsfördelning, medeltal antal anställda

Antal anställda	Män	Kvinnor
Totalt koncernen	51 %	49 %
varav chefer	66 %	34 %
Kollektivanställda	59 %	41 %
varav chefer	81 %	19 %
Tjänstemän	42 %	58 %
varav chefer	62 %	38 %

Lönekostnader könsfördelat

Anställda	Män	Kvinnor
Kollektivanställda	61 %	39 %
Tjänstemän	62 %	38 %
Totalt	60 %	40 %

Tabellen visar andel lön för medeltal kollektivanställda respektive tjänstemän baserat på totala lönekostnader inklusive sociala avgifter. Samtliga anställda i koncernen inklusive ledande befattningshavare ingår och ingen viktning är gjort avseende tjänstens natur, tjänstear eller ålder etc.

Ålders- och könsfördelning, styrelse och ledning

Styrelse	Män	Kvinnor	Totalt	Duni Group Management	Män	Kvinnor	Totalt
under 30	–	–	–	under 30	–	–	–
30-50	1	1	2	30-50	3	–	3
över 50	3	3	6	över 50	3	1	4
Totalt	4	4	8	Totalt	6	1	7
Procentuell fördelning¹⁾	50 %	50 %	100 %	Procentuell fördelning	86 %	14 %	100 %

¹⁾ Varav två arbetstagarrepresentanter, en man och en kvinna

Mångfald, jämlikhet & inkludering (DE&I - Diversity, Equality & Inclusion)

Mål	2023	Mål 2025	Kommentar
Inkluderingsindex (Inclusion index)	7,3	7,6	Hur anställda skattar känslan av inkludering inom koncernen
Ledare utbildade i DE&I	20 %	100 %	Intern utbildning
% av anställda som deltagit i DE&I aktivitet	20 %	75 %	Workshop, utbildning, föreläsning, mentorskap och liknande
Kvinnliga ledare	34 %	40 %	Långsiktigt mål är att spegla koncernens övergripande fördelning

Antal anställda, nyckeltal

	2023	2022	Kommentar
Medeltal anställda	2 373	2 397	
Antal anställda per sista december (heads)	2 404	2 316	
Motsvarar antal heltidsanställda (FTE's)	2 326	2 231	
Lämnat koncernen under året, antal	338	421	
Antal anställda som tagit föräldraledighet under året	124	–	Varav 82 kvinnor och 42 män, mättes inte 2022
Antal anställda som återvänt efter föräldraledighet under året	84	–	Varav 43 kvinnor och 41 män, mättes inte 2022
Andel anställda som återvänt efter föräldraledighet under 2022 och som fortfarande är anställda sista december 2023	85 %	–	Kvarhållandegrad (retention rate) varav 72 % för kvinnor och 98 % för män
Anställda som omfattas av kollektivavtal	50 %	52 %	
Leadership	7,9	7,8	Mål 2025: 8,5 %
Engagement	7,6	7,5	Mål 2025: 8,5 %

Arbetsmiljö

	2023	2022	Kommentar
Rapporterade skador per 1 000 anställda	33	30	Skador rapporteras av produktionsenheterna och har lett till minst en dags frånvaro
Skadefrekvens	12,60	11,75	Antalet skador under ett år, räknat per miljon arbetstimmar
Skadornas allvarlighetsgrad	195,15	122,58	Antalet förlorade arbetsdagar under ett år på grund av skada, räknat per miljon arbetstimmar
Anställda i bolag med formell skyddskommitté eller liknande	2 206	2 132	Mäts för bolag som har fler än 10 anställda och avser andelen som omfattas i dessa bolag
% anställda i bolag med formell skyddskommitté eller liknande	94 %	95 %	Räknas på totalt antal anställda i bolag som har fler än 10 anställda
Anställda som omfattas av ISO 45001	318	313	Motsvarande 14 % (14%) av totalt medeltal heltidsanställda (FTE)

Kompetensutveckling och rekrytering

	2023	2022	Kommentar
Intern rekrytering	17 %	14 %	
Extern rekrytering	83 %	86 %	
Andel anställda med hållbarhetskompetens	45 %	30 %	Avklarad e-utbildning inom uppförandekod, Mål 2025: 100 %

Medarbetarsamtal och utbildningstimmar, uppdelat per kön

	Kvinnor			Män			Totalt Koncernen
	Tjänstemän	Kollektivanställda	Totalt	Tjänstemän	Kollektivanställda	Totalt	
% anställda som genomgått årliga medarbetarsamtal	79%	24%	53%	80%	21%	43%	48%
Antal utbildningstimmar/genomsnittlig anställd	18	14	16	15	7	10	13

Hållbarhetsdata – bolagsstyrning

Duni Groups uppförandekod

Duni Groups uppförandekod är ett komprimerat referensdokument med flera policyer. Koderna, som reviderades 2023, vägleder organisationen i hur den ska agera i alla affärssammanhang. Koderna omfattar koncernens interna verksamhet och vägleder den i hur medarbetarna agerar gentemot andra i värdekedjan och samhället. Koderna hjälper koncernen att uppfylla kraven från investerare och institutioner.

Koderna bygger på FN:s ILO-konventioner, inklusive krav på mänskliga rättigheter, förbud mot alla former av barnarbete, personlig säkerhet, arbetstider, löner med mera.

År 2021 undertecknade Duni Group UN Global Compact och åtar sig nu att arbeta enligt FN:s tio principer rörande miljö, mänskliga rättigheter, antikorrupktion och arbetsrätt – områden som kommer att få allt större fokus.

Styrelsen är tydlig med att alla medarbetare ska vara medvetna om och förebygga korrupktion. Utöver uppförandekoderna, antogs under 2022 en antikorrupktionspolicy som anger hur medarbetare ska agera i kontakter med kunder, leverantörer och andra parter för att säkerställa att varken smörjmedelsbetalningar eller andra otillbörliga förmåner förekommer. Duni Group ställer krav på att alla tredje parter, leverantörer och externa aktörer med vilka koncernen samarbetar ska följa uppförandekoderna och gällande lagstiftning i respektive land. Under året har inga kända korrupktionsfall rapporterats.

Det finns en ökad extern efterfrågan på att fånga upp klagomål och oegentligheter i alla delar av en organisations verksamhet. Duni Group har en visselblåsarpolicy som klargör att varje misstanke om bedrägligt beteende, korrupktion eller andra liknande situationer som beivras utan dröjsmål ska anmälas. Ett externt visselblåsarsystem hanterar anmälningar som kan göras anonymt om man så vill. Under året har inga visselblåsarärenden rapporterats.

Som ett led i hållbarhetsstrategin har Duni Groups "Policy Book" uppdaterats och kompletterats under året. För att få en bättre tydlighet har alla policyer delats upp enligt ESG, Environment – Social – Governance. Ett par policyer har lagts till för att få komplett styrning utifrån det sociala perspektivet. Se sida 57 för alla policyer som ingår i Policy Book och som årligen godkänns av styrelsen. Dessa är publicerade på intranätet och tillgängliga för alla i koncernen. Vissa utvalda policyer finns publicerade på hemsidan. För att sprida kunskapen

och informationen internt i organisationen har ett arbete med digitala kurser som förklarar policyn, varför och hur man ska agera i linje med dem skapats, ett arbete som fortsätter in i 2023.

Uppförandekoderna sträcker sig bortom koncernens verksamhet. Duni Group har valt FN:s globala mål nummer 8: "Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt" som ett prioriterat mål och förväntar sig också att dess leverantörer följer uppförandekoderna. Koncernen granskar kontinuerligt att leverantörerna uppfyller ställda krav vad gäller mänskliga rättigheter, säker arbetsmiljö, hälsosamma arbetsförhållanden och arbetstider, och att det inte förekommer tvångs- eller barnarbete. Duni Group kräver också att dess affärspartners direktleverantörer följer koderna.

Duni Groups leverantörsutvärdering

Duni Groups leverantörer finns i olika europeiska och asiatiska länder där en förhöjd risk för barnarbete, tvångsarbete och överträdelse av rätten till mötesfrihet främst är förknippade med asiatiska länder. Under 2023 identifierades förutom migrantarbetarnas arbetsförhållanden även barnarbete och tvångsarbete som de mest framträdande mänskliga rättigheterna (salient human rights) inom koncernen. Vår uppförandekod för affärspartners och generella krav för leverantörer av färdigvaror och råmaterial har uppdaterats för att belysa detta. Vi genomförde över 30 revisioner under 2023 hos leverantörer i Asien och Europa, och inga fall av vare sig barnarbete eller tvångsarbete identifierades.

De huvudsakliga identifierade avvikelserna var otillräcklig kemikaliekontroll, för mycket övertid och otillräcklig brandsäkerhet. Duni Groups mål är att samarbeta med leverantörer och förbättra deras prestanda. Av denna anledning samarbetar vi med dem och begär handlingsplaner för identifierade avvikelser som senare stängs antingen genom skrivbordsgranskning eller omrevisioner på plats. I de fall leverantörerna inte vill samarbeta eller förbättra sig påbörjas en utfasning av affärssamarbetet på grund av att de inte följer Duni Groups uppförandekod för affärspartners (Business Partner Code of Conduct).

Inga leverantörer har fasats ut under 2023 på grund av bristande efterlevnad av Business Partner Code of Conduct.

Se information om Duni Groups process för att säkerställa efterlevnad av uppförandekoderna på sida 55.

Reviderade leverantörer av handelsvaror (baserat på inköpsvärde, exkl BioPak Group)

	%
Ej reviderade	8 %
Reviderade (kumulativt)	92 %

Revisioner av uppförandekod, leverantörer av handelsvaror (exkl BioPak Group)

Geografiskt område	Godkänt (nivå A-C)	Ej godkänt/under observation (nivå D)*
Asien	83 %	17 %
Europa	90 %	10 %

* Leverantörer med större avvikelser såsom övertid, otillräcklig brandsäkerhet och kemikaliehantering.

Utvärderade nya leverantörer av handelsvaror (exkl BioPak Group)

	%
Nya leverantörer utvärderade avseende miljö	100 %
Nya leverantörer utvärderade avseende sociala aspekter	100 %

* Utvärdering avser antingen egna eller tredjepartsrevisioner, checklistor, eller utvärdering av leverantörsdokumentation såsom certifikat och dylikt.

Utvärderade nya leverantörer av insatsvaror (exkl BioPak Group)

	%
Nya leverantörer utvärderade avseende miljö	100 %
Nya leverantörer utvärderade avseende sociala aspekter	75 %

* Utvärdering avser antingen egna eller tredjepartsrevisioner, checklistor, eller utvärdering av leverantörsdokumentation såsom certifikat och dylikt.

GRI Index

Generella upplysningar

	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
2.1 Organisationen och redovisningsprinciper			
2-1	Upplysningar om organisationen	2, 4, 71, 151	
2-2	Enheter som omfattas av hållbarhetsredovisningen	115	
2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	2, 98, 151	
2-4	Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	96	
2-5	Externt bestyrkande	143-146	
2.2 Aktiviteter och anställda			
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	13, 17-23, 26-27, 39	
2-7	Anställda	67, 109	
2.3 Styrning			
2-9	Struktur och sammansättning avseende styrning	71-76, 78-81	
2-10	Nominering och val av högsta styrande organ	71-72	
2-11	Ordförande för högsta styrande organ	11, 72	
2-12	Högsta styrande organets roll i arbetet med överblick och hantering av påverkan	72-73, 76	
2-13	Delegering av beslutsfattande för att hantera påverkan	73-74	
2-14	Högsta styrande organets roll i processen för hållbarhetsredovisningen	72	
2-16	Kommunikation av kritiska frågeställningar	33-34, 42-47	
2-17	Högsta styrande organets samlade kunskap	78-79	
2-18	Utvärdering av det högsta styrande organet	71-72	
2-19	Ersättningspolicy	73, 110-111	Se även Ersättningsrapport 2023
2-20	Process för att fastställa ersättningar	73, 110	
2.4 Strategi, policyer och praxis			
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	8-9, 37	
2-23	Policyåtaganden	42-43, 56-57	Se även vår Human Rights Policy
2-24	Förankring av policyåtaganden	42-43, 56-57, 66	
2-25	Processer för att avhjälpa negativ påverkan	42, 68	
2-26	Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter	40, 54, 68	
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	44, 54	
2.5 Intressentengagemang			
2-29	Tillvägångsätt för intressentengagemang	33, 39-41, 52, 56	
2-30	Kollektivavtal	53, 67	Se även vår Human Rights Policy

Väsentliga frågor

	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 3: Väsentliga frågor 2021			
3-1	Process för att identifiera väsentliga ämnen	39-40	
3-2	Lista över väsentliga ämnen	39-40	
3-3	Hantering av väsentliga ämnen	44-53	
301 Material 2016			
301-1	Materialanvändning per vikt eller volym	63	
301-2	Användning av återvunnet insatsmaterial	63	
305 Utsläpp 2016			
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	64-65	
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	64-65	

Väsentliga frågor

	Uppllysning	Sidhänvisning	Kommentar
305-3	Andra indirekta (scope 3) växthusgaser	65	
305-4	Växthusgasutsläppsintensitet	64	
305-5	Minskning av växthusgasutsläpp	64	
305-7	Kväveoxider (NO _x), svaveloxider (SO _x) och andra väsentliga utsläpp till luft	64	NO _x -utsläpp från pappersbruk + konvertering i Bramsche
306 Avfall 2020			
306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterade effekter	40, 63, 64, 65,	
306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterade effekter	40, 63	
306-3	Genererat avfall	64	Viktbaserad data från tillverkningen
306-4	Avfall som avletts från deponi	64	Återanvändning och återvinning. 420 ton tissue går tillbaka från konverteringen till pappersbruket för återanvändning
306-5	Avfall till deponi	64	Viktbaserad data från tillverkningen
308 Leverantörers miljöbedömning			
308-1	Nya leverantörer som granskades med miljökriterier	55	
308-2	Negativa miljöpåverkningar i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	55, 68	
401 Anställning 2016			
401-1	Personalomsättning och nyanställda	66	
401-3	Föräldraledighet	66-67	
403 Hälsa och säkerhet i arbetet 2018			
403-1	Ledningssystem för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	66	
403-2	Identifiering av faror, riskbedömning och olycksundersökningar	66-67	Arbetsmiljörelaterade riskanalyser görs på lokal nivå
403-4	Anställdas deltagande, konsultation och kommunikation kring arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	66	Se vidare Global Health & Safety Directive och Work Environment Directive
403-7	Förebyggande och begränsande av arbetsrelaterade hälso- och säkerhetsproblem direkt kopplat till affärsförbindelser	66	
403-8	Anställda som omfattas av ledningssystem för arbetsmiljö	67	
403-9	Arbetsrelaterade skador	67	
404 Utbildning 2016			
404-1	Genomsnittlig tid för utbildning per anställd och år	67	
404-2	Kompetensutveckling och stöd vid avslutad anställning	112	
404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av prestation och karriärutveckling	67	Program under implementering
405 Mångfald och lika rättigheter 2016			
405-1	Mångfald i ledningsgrupper och bland anställda	67	
405-2	Förhållandet mellan grundlön och ersättning för kvinnor gentemot män	66	
407 Föreningsfrihet och kollektivavtal 2016			
407-1	Verksamhet och leverantörer med risk för att rättighet till kollektivavtal kränks	68	Se Dunis Business Partner Code of Conduct
408 Barnarbete 2016			
408-1	Verksamhet eller leverantörer med väsentlig risk för barnarbete	68	Se Dunis Business Partner Code of Conduct
409 Tvångsarbete 2016			
409-1	Verksamhet eller leverantörer med väsentlig risk för tvångsarbete	68	Se Dunis Business Partner Code of Conduct
414 Sociala leverantörsutvärderingar			
414-1	Nya leverantörer som granskats med sociala kriterier	68	
414-2	Negativ social påverkan inom leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder	54, 68	

Bolagsstyrningsrapport för Duni AB (publ)

Duni AB är ett svenskt publikt aktiebolag som sedan den 14 november 2007 är noterat på NASDAQ Stockholm, Mid Cap listan. Styrningen sker via bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören samt koncernledningen i enlighet med bland annat aktiebolagslagen, bolagsordningen, styrelsens- och verkställande direktörens arbetsordning och interna riktlinjer. Representanter från ledningen ingår därutöver i dotterbolagens styrelser.

Duni AB har gentemot NASDAQ Stockholm förpliktigt sig att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") som ska tillämpas av samtliga svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Duni AB tillämpar Koden på alla punkter.

Bolagsordning

Nuvarande bolagsordning fastställdes vid årsstämman den 4 maj 2021. Den anger bland annat att styrelsens säte är i Malmö, att styrelsens ledamöter årligen väljs av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits samt att en aktie ger en röst. Den fullständiga bolagsordningen finns tillgänglig på hemsidan, dunigroup.se.

Bolagsstämma

På bolagsstämman fattar aktieägarna beslut i centrala frågor. Bland annat fastställer stämman resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören, val av styrelse och revisorer samt ersättning till styrelse och revisorer.

Kallelse till årsstämma i Duni AB ska, enligt aktiebolagslagen, utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på hemsidan. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet. För att få delta i stämman ska aktieägare anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen.

Årsstämma 2023

Årsstämman 2023 ägde rum tisdagen den 16 maj 2023 i Malmö. Vid stämman var 128 stycken aktieägare närvarande, personligen, genom poströstning eller genom ombud, dessa representerade 70 % av rösterna. Till stämmans ordförande valdes styrelsens ordförande Thomas Gustafsson. Fyra av fem styrelseledamöter och en av fyra arbetstagarrepresentanter var närvarande. Det var också medlemmar ur koncernledningen och bolagets revisor. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på hemsidan, dunigroup.se. Alla beslut som fattades var i enlighet med valberedningens förslag. Motiveringen till besluten finns att läsa på hemsidan. Några av de beslut som stämman fattade var:

- Fastställande av balans- och resultaträkning
- Utdelning om 3,00 per aktie för verksamhetsåret 2022
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör
- Styrelsen ska bestå av sex stycken ledamöter utan suppleanter
- Omval av styrelseledamöterna Thomas Gustafsson, Morten Falkenberg, Sven Knutsson och Pia Marions
- Nyval av styrelseledamöterna Viktoria Bergman och Janne Moltke-Leth
- Thomas Gustafsson valdes till styrelsens ordförande
- Omval av revisionsbyrån PwC som revisorer
- Förändrade arvoden till styrelsen, styrelsens ordförande kommer att erhålla 610 500 (590 000) kronor samt övriga styrelseledamöter kommer att erhålla vardera 326 000 (315 000) kronor.
- Förändrad ersättning till ordförande i revisionsutskottet 132 000 (128 000) kronor samt 65 000 (60 000) kronor till övriga ledamöter i revisionsutskottet
- Förändrad ersättning till ordförande i ersättningsutskottet 69 000 (67 000) kronor samt 32 000 (31 000) kronor till övriga ledamöter i ersättningsutskottet
- Antagande av styrelsens förslag till ersättningsrapport
- Regler för valberedningens tillsättande och arbete

Årsstämma 2024

Nästa årsstämma för aktieägarna kommer att hållas tisdagen den 21 maj, 2024 klockan 15.00 på Glasklart, Dockplatsen 1, i Malmö. Kallelse med styrelsens förslag kungörs i början av april 2024. Mer information finns på hemsidan.

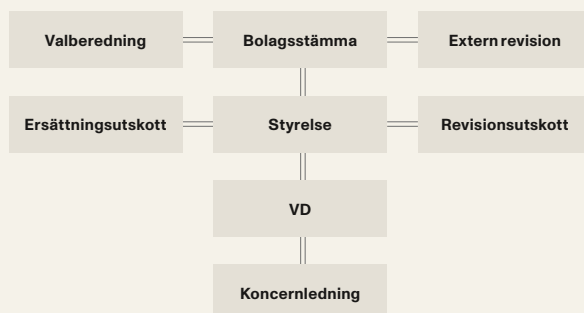
Valberedning

Valberedningen nominerar de personer som, vid årsstämman, föreslås för val i Duni AB:s styrelse. Den tar också fram förslag avseende revisors arvoden, styrelsearvode till ordförande och övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Alla förslagen presenteras vid årsstämman samt i kallelsen och på hemsidan inför årsstämman.

Inför årsstämman 2023 föreslog valberedningen att antalet styrelseledamöter skulle vara sex och omval av Morten Falkenberg, Thomas Gustafsson, Sven Knutsson och Pia Marions och nyval av Viktoria Bergman samt Janne Moltke-Leth. Pauline Lindvall hade avböjt omval. Vidare föreslog valberedningen omval av Thomas Gustafsson som styrelseordförande. Med dessa nyval kompletterades styrelsen med ledamöter som har gedigen erfarenhet inom hållbarhet och ESG. Av valberedningens motiverade yttrande inför årsstämman 2023 framgår att de utifrån bolagets verksamhet, utvecklingskedje och förhållanden i övrigt diskuterat styrelsens storlek och sammansättning vad avser till exempel bransch erfarenhet, kompetens och internationell erfarenhet. Valberedningen har tidigare bedömt att styrelsens förhållandevis begränsade storlek uppmuntrar till ökad effektivitet vid styrelsemöten och aktivt engagemang.

Valberedningen har som mångfaldspolicy tillämpat regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning, innebärande att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskedje och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmodalda ledamöternas kompetens erfarenhet och bakgrund, samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Av föreslagna styrelseledamöter är tre kvinnor och tre män. Kollegiet för svensk bolagsstyrning offentliggjorde i april 2014 en ambitionsnivå om minst 40 procents andel för respektive kön i börsbolagens styrelser efter stämposäsongen 2020. Duni Groups styrelse uppfyller därmed kraven om mångfald. Årsstämman beslutade att utse ledamöter i enlighet med valberedningens förslag.

Bolagsstyrning



Valberedningen ska vara sammansatt av representanter för Duni AB:s tre största aktieägare per den 30 september. Thomas Gustafsson, styrelsens ordförande, sammankallade valberedningen i oktober 2023 och sammansättningen presenterades den 10 november 2023.

Valberedningen består av följande medlemmar:

Namn	Representerar	Ägarandel 2023-12-31
Thomas Gustafsson	Styrelsens Ordförande	
Johan Andersson (ordförande)	Mellby Gård AB	40,14 %
Katarina Hammar	Nordea Fonder AB	11,12 %
Bernard R. Horn, Jr.	Polaris Capital Management, LLC	9,67%
Totalt		49,74 %

Årets sammansättning av valberedningen innebar en förändring bland topp tre aktieägare och Nordea Fonder AB ersatte Carnegie Fonder. Valberedningen har hållit två protokollförda möten samt ett par avstämningar inför årsstämman 2024. Arbetet i valberedningen börjar med att styrelseordföranden lämnar en uppdatering om hur styrelseåret har varit och hur verksamheten har gått. Valberedningen fick ta del av den externa utvärderingen från föregående år. Då en ledamot i valberedningen är helt ny och inte känner Duni Group så väl har hon haft intervjuer med styrelseledamöter och ledningsgruppsmedlemmar för att bilda sig en uppfattning om bolaget. Valberedningen anser att styrelsens sammansättning fungerar väl. Det är en effektiv styrelse och ett bra engagemang från alla ledamöter inklusive fackrepresentanter. Vidare anser valberedningen att styrelsen utgörs av en bra relevant mix av utbildning, kompetens, branschfarenhet, kunskap inom hållbarhet och internationell erfarenhet. Samtliga nuvarande styrelsemedlemmar föreslås till omval till årsstämman 2024. Styrelsen uppfyller Kollegiet för svensk bolagsstyrnings ambitionsnivå om jämn könsfördelning. Övriga val presenteras i kallelsen till årsstämman.

Styrelsen

Styrelsen beslutar om bolagets strategier, resurser, kapitalstruktur, organisation, förvärv, större investeringar, avyttringar, årsredovisning och delårsrapporter samt andra övergripande frågor av strategisk natur. Styrelsen utser även den verkställande direktören som ansvarar för den löpande förvaltningen i enlighet med styrelsens anvisningar.

Huvudägare, styrelsemedlemmar och verkställande direktör genom för därutöver årligen en detaljerad utvärdering av styrelsen utifrån den fastställda arbetsordningen. Utvärderingen omfattar bland annat styrelsens sammansättning, individuella styrelsemedlemmar samt styrelsens arbete och rutiner. Styrelsen samt valberedningen delges resultatet av denna utvärdering.

Koden innehåller regler avseende styrelseledamöternas oberoende och uppställer krav på att majoriteten av styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Minst två av de styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till alla aktieägare som kontrollerar tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i Duni AB. Högst en person från bolagsledningen får vara ledamot av styrelsen.

Styrelsens ledamöter

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman fram till nästa årsstämma. Styrelsen ska, enligt bolagsordningen, bestå av lägst tre och högst tolv ordinarie ledamöter samt arbetstagarrepresentanter. Sedan årsstämman den 16 maj 2023 består styrelsen av sex ledamöter och fyra arbetstagarrepresentanter (två ledamöter och två suppleanter). Verkställande direktören ingår inte i styrelsen men deltar liksom finansdirektören som regel vid styrelsemötena som föredragande. För ytterligare presentation av styrelseledamöterna, se sidan 78–79.

Styrelsens arbete

Styrelsen sammanträder efter en i förväg beslutad årsplan, ytterligare möten arrangeras vid behov. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en löpande dialog kring förvaltningen av bolaget. Verkställande direktören är ansvarig för genomförande av affärsplanen samt den löpande förvaltningen av bolagets angelägenheter, liksom den dagliga verksamheten i bolaget.

Styrelsen utvärderar löpande den verkställande direktörens arbete. Robert Dackeskog har varit verkställande direktör under hela 2023. Styrelsen hade åtta protokollförda styrelsemöten under 2023.

På ordinarie möten och möten för organisationsfrågor har bland annat har följande punkter varit med på agendan under 2023:

- Årsbokslut inklusive rapport från revisorerna, förslag till vinst-disposition och bokslutskommuniké
- Årsredovisning samt godkännande av kallelsen till årsstämman
- Uppföljning med ansvarig revisor om årets revision
- Delårsrapporter
- Styrelsens och verkställande direktörens arbetsordning

Styrelsens närvaro 2023

	Funktion	Oberoende ¹⁾	Styrelsemöte	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Thomas Gustafsson	Ordförande	²⁾	8 av 8	4 av 4	3 av 3
Viktoria Bergman	Ledamot	x	4 av 4	–	–
Morten Falkenberg	Ledamot	x	8 av 8	–	3 av 3
Sven Knutsson	Ledamot	²⁾	8 av 8	4 av 4	2 av 2
Pia Marions	Ledamot	x	8 av 8	4 av 4	–
Janne Moltke-Leth	Ledamot	x	4 av 4	–	–
Pauline Lindwall	Ledamot	x	4 av 4	–	1 av 1
David Green	Arbetstagarrepresentant, ledamot	³⁾	8 av 8	–	–
Maria Fredholm	Arbetstagarrepresentant, ledamot	³⁾	8 av 8	–	–
Peter Lundin	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	8 av 8	–	–
Leo Mellberg	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	3 av 4	–	–
Per Svensson	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	4 av 4	–	–

¹⁾ Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning.

²⁾ Ej oberoende (i förhållande till de största aktieägarna).

³⁾ Ej oberoende (i förhållande till Duni Group).

Samtliga styrelsemedlemmar omvaldes på bolagsstämman 2023. Thomas Gustafsson valdes till styrelseordförande. Thomas anses inte vara oberoende bolagets största ägare.

- Löpande utvärdering och analys av respektive affärsområdes lönsamhet och tillväxt
- Strategi- och riskuppföljning
- Strategiska frågor om M&A, innovation, cirkularitet och produktutveckling
- Hållbarhetsfrågor och kommande CSRD-lagstiftning
- Volym och effektivitet i fabriker samt lager i Europa
- Konjunktur och ekonomiska förutsättningar

Styrelsen har löpande uppdaterats om verksamhetens planering, försäljningsutveckling, åtgärder samt finansiering.

Utöver ordinarie- och extrainsatta styrelsemöten får styrelsen månatligen skriftlig information i form av en månadsrapport innehållande uppföljning av bolagets försäljning, operativt resultat och rörelsekapitalets utveckling samt kommentarer om hur de olika affärsområdena och marknaderna utvecklas. Här redovisas också antalet skador som inträffat på produktions- och konverteringsbolagen under månaden. Inför varje styrelsemöte får styrelsen även ta del av den senaste balansräkningen och kassaflödet.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bereder frågor rörande ersättningar och andra förmåner för bolagsledningen medan beslut om ersättningar och förmåner fattas av styrelsen. Ersättningsutskottet ska också följa och utvärdera de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman fattat beslut om. Bolagsledningens ersättningar och förmåner utvärderas genom jämförelse med marknadsdata som tillhandahålls av externa källor. Dessa visar på konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och att den totala ersättningen är rimlig och inte för hög. Ersättningsutskottet genomlyser bonusprinciperna inför varje år. En gång per år utvärderar ersättningsutskottet de ledande befattningshavarna och även vissa underchefer enligt ett systematiskt förfarande. Det som avhandlas på respektive möte återrapporteras av utskottets ordförande på nästkommande styrelsemöte, vilket oftast äger rum senare samma dag.

Ersättningsutskottet hade tre möten under 2023 och består av tre medlemmar: Morten Falkenberg (ordförande), Sven Knutsson samt Thomas Gustafsson. Verkställande direktören deltar på mötena, förutom i frågor som berör hans egen ersättning, liksom People & Culture direktören som är utsedd sekreterare vid ersättningsutskottets möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet arbetar efter en fastställd årsagenda och uppfyller genom sin verksamhet de krav som ställs i aktiebolagslagen och EU:s revisionsförordning. Revisionsutskottet är ansvarigt för att kvalitets-säkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet utvärderar också processer för intern kontroll och hanteringen av finansiella och affärs-mässiga risker. En särskild punkt på årsagendan behandlar frågor om bedrägeri och anti-korruption. Varje möte har en fast agendapunkt om cybersäkerhet. Under året har hållbarhetsarbetet, materialitets-analys och förberedelse kring det nya regelverket inom hållbarhet

ESEF/CSRD varit i särskilt fokus. Utskottet möter fortlöpande bolagets revisorer i syfte att informera sig om den externa revisionens inriktning och omfattning samt för att utvärdera de externa revisorernas arbete. Utvärderingen innefattar även omfattningen av revisorernas eventuella icke-revisionsrelaterade arbete, samt granskning och övervakning av revisorns opartiskhet och självständighet. Vid upprättande av förslag till bolagsstämmans beslut om valet av revisorer och till ersättning för revisionsarbetet biträder revisionsutskottet valberedningen, varvid utskottet ska övervaka att revisorns mandattid inte överskrider tillämpliga regler, upphandla revision och lämna en rekommendation i enlighet med EU:s revisionsförordning. Det som avhandlas på respektive möte återrapporteras av utskottets ordförande på nästkommande styrelsemöte, vilket oftast äger rum senare samma dag.

Revisionsutskottet hade fyra möten under 2023 och består av tre medlemmar: Pia Marions (ordförande), Thomas Gustafsson och Sven Knutsson. Finansdirektören och koncernredovisningschefen deltar, liksom revisorerna, på samtliga möten.

Ersättning till styrelse

Arvode och annan ersättning till styrelsen, inklusive styrelseordförande, beslutas av årsstämman. I enlighet med beslut fattat på årsstämman den 16 maj 2023 bestämdes årsarvodet till totalt 2 240 500 SEK, varav till styrelseordförande 610 500 SEK. Därutöver beslutades om arvode för utskottsarbete om totalt 395 000 SEK.

Ersättningen fördelar sig mellan styrelsens ledamöter enligt nedanstående tabell.

Verkställande direktör

Robert Dackeskog är verkställande direktör sedan den första januari 2021. Styrelsen har fastställt en instruktion för verkställande direktörens arbete och roll. Den verkställande direktören har ansvaret för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet enligt styrelsens riktlinjer.

Per den sista december 2023 innehar Robert Dackeskog 20 000 aktier i Duni AB. Han har inte något delägarskap i företag som koncernen har betydande affärsförbindelser med. Fler uppgifter om den verkställande direktören finns i not 16 i årsredovisningen.

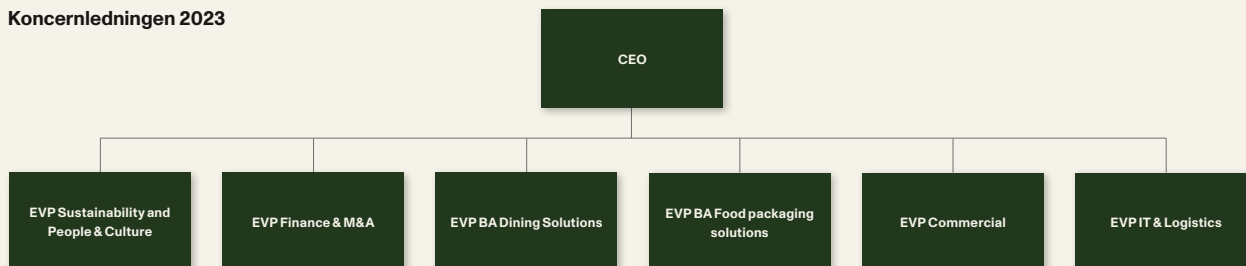
Styrelsens ersättning för perioden maj 2023 – april 2024

SEK	Styrelsearvode	Arvode revisionsutskott	Arvode ersättningsutskott	Summa
Thomas Gustafsson	610 500	65 000	32 000	707 500
Viktoria Bergman	326 000	–	–	326 000
Morten Falkenberg	326 000	–	69 000	395 000
Sven Knutsson	326 000	65 000	32 000	423 000
Pia Marions	326 000	132 000	–	458 000
Janne Moltke-Leth	326 000	–	–	326 000
Totalt	2 240 500	262 000	133 000	2 635 500

Koncernledning

Verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningsgruppen som består av chefer för affärsområden och stabsfunktioner. Koncernledningens sammansättning, inklusive verkställande direktören, har varit intakt hela året och bestått av sju personer.

Koncernledningen 2023



Under året hade koncernledningen tio protokollförda möten. På årets möten har bland annat inflation och prisjusteringar, försäljningsvolym och lagerhantering varit i fokus liksom hållbarhetsfrågor, legala krav och EU direktiv. Det årliga strategimötet mellan styrelsen och ledningsgruppen ägde rum i september.

Koncernledningen behandlar såväl koncernövergripande frågor som frågor som berör enskilda affärsområden. Finansavdelningen har en punkt på varje möte för att presentera och gå igenom månadens kassaflöde, försäljning och resultat för respektive affärsområde, produktion, logistik och centrala funktioner. Löpande avstämningar vad gäller leveranssäkerhet, logistik och tillväxt tillsammans med övriga strategifrågor, riskhantering och handlingsplaner finns också med på den årliga agendan för koncernledningen.

Ersättning till ledande befattningshavare

Koncernen har inte beviljat några lån, förlängt eller utfärdat några garantier eller beviljat säkerheter till förmån för styrelseledamöter, ledande befattningshavare eller revisorer. Ingen av styrelseledamöterna, de ledande befattningshavarna eller revisorerna har direkt eller indirekt genom ett till honom/henne närstående bolag ingått transaktioner med Duni Group.

Nuvarande riktlinjer för ersättning till verkställande direktören samt övriga medlemmar i ledningsgruppen antogs av årsstämman 2020 och gäller i fyra år eller årsstämman beslutar om annat. På årsstämman i maj 2024 föreslås riktlinjerna vara oförändrade förutom vad avser ledande befattningshavares rörliga ersättning, där ett hållbarhetsmål och ett hållbarhetsmått har lagts till.

Riktlinjer till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar de personer som under den tid då riktlinjerna gäller ingår i Duni AB:s koncernledning ("ledande befattningshavare") samt styrelseledamöter, på sätt som anges nedan. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, såsom exempelvis aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Dessa riktlinjer är likalydande med de riktlinjer som antogs av årsstämman 2020. I de nu föreslagna riktlinjerna har det dock tydliggjorts att den rörliga kontanta lönen exempelvis kan baseras på hållbarhetsmål som uppställs av styrelsen och bland annat vara kopplad till ett hållbarhetsmått. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.

I fråga om anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

En beskrivning av affärsstrategi och hållbarhetsarbete framgår bland annat av Duni AB:s års- och hållbarhetsredovisning. En framgångsrik implementering av affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Målsättningen med ersättningspolicyn är att erbjuda en marknadsmässig ersättning, så att kompetenta och skickliga medarbetare kan attraheras, motiveras och behållas.

Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska stå i relation till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenheter. Den totala ersättningen kan bestå av fast kontant lön, rörlig kontant lön (bonus), pensionsförmåner samt övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Rörlig kontant lön

Den rörliga kontanta lönen ska vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och baseras på utfallet av förutbestämda och mätbara resultat-mål, utformade i syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, inklusive dess hållbarhet. Den årliga rörliga kontanta lönen (årlig bonus) ska vara maximerad till 75 procent av den fasta kontantlönen. Den rörliga kontanta lönen kan exempelvis baseras på årliga lönsamhets- och kapitalbindningsmål samt hållbarhetsmål som uppställs av styrelsen, och bland annat vara kopplade till koncernens justerade rörelseresultat, justerade sysselsatta kapital och ett hållbarhetsmått.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontant lön har avslutats ska styrelsen på förslag av ersättningsutskottet fastställa i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. I sin bedömning av uppfyllda kriterier har styrelsen på förslag av ersättningsutskottet möjlighet att medge undantag från uppställda mål på de grunder som anges nedan under rubriken Beslutsprocesser och avvikelser. Såvitt avser uppfyllandet av finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen med de eventuella justeringar som styrelsen på förhand fastställt vid implementeringen av programmet.

Någon rörlig ersättning ska inte utgå, eller rörlig ersättning ska kunna krävas åter, om ledande befattningshavare agerat i strid med bolagets uppförandekod. Rörlig kontant lön kan utbetalas efter avslutad mätperiod eller vara föremål för uppskjuten betalning. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig kontant lön som utbetalats på felaktiga grunder.

Annan ersättning

Ytterligare kontant ersättning kan utgå som engångsarrangemang vid extraordinära omständigheter i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande ett års fast kontantlön. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Pension

Ledande befattningshavare ska omfattas av ITP-planen enligt gällande kollektivavtal eller motsvarande. ITP-planen innebär att pensionspremie för ledande befattningshavare inte överstiger 40 procent av fast kontant lön.

Övriga förmåner

Övriga förmåner som till exempel tjänstebil, drivmedel och sjuk- och sjukvårdsförsäkring, ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Det samlade värdet av dessa förmåner får sammanlagt uppgå till högst 12 procent av den fasta kontantlönen.

Villkor vid uppsägning

Ledande befattningshavare ska vara anställda tillsvidare. Vid anställningens upphörande ska fast kontant lön under tillämplig uppsägningstid jämte avgångsvederlag inte överstiga 18 månaders fast kontantlön. Vid uppsägning från befattningshavarens sida ska rätt till avgångsvederlag inte föreligga. Ledande befattningshavare ska kunna ersättas för konkurrensbegränsande åtaganden efter anställningens upphörande, i den mån avgångsvederlag inte utgår för motsvarande tidsperiod. Sådan ersättning får högst motsvara 12 månaders fast kontant lön.

Ersättning till styrelseledamöter

För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför tjänster för koncernen utöver styrelsearbetet kan särskilt kontant arvode för detta betalas (konsultarvode). Arvodet ska vara marknadsmässigt och sättas i relation till nyttan för Duni Group. Ersättning till styrelseledamot, liksom övriga villkor, beslutas av styrelsen.

Beslutsprocess och avvikelser

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa ses över årligen och läggs fram för beslut vid bolagsstämman vid förslag om ändringar eller minst vart fjärde år. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar detta och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

För mer information gällande ersättningar till ledande befattningshavare, se not 16 Löner och andra ersättningar.

Revision

På årsstämman den 16 maj 2023 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB till bolagets revisorer, med Carl Fogelberg som huvudansvarig revisor. Revisorerna granskar årsboks slut och årsredovisning samt bolagets löpande verksamhet och rutiner för att uttala sig om redovisningen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Granskning av årsboks slut och årsredovisning görs under januari och februari. Därefter granskas att årsstämmans riktlinjer om ersättning till ledande befattningshavare följs. Revisorerna deltar på alla revisionsutskottets möten under året. I oktober månad genomförs en interimsgranskning i kombination med en översiktlig granskning av delårsrapporten för det tredje kvartalet. Vid sidan av Duni AB är Carl Fogelberg även huvudansvarig revisor i bland annat Eniro AB och Ascelia Pharma AB samt medpåskrivande revisor i Haldex. Carl Fogelberg är auktoriserad revisor och medlem av FAR SRS. Arvode för övriga uppdrag till PwC förutom revisionsuppdraget uppgick under 2023 till sammanlagt 2,0 (1,7) MSEK. För detaljerad information kring ersättning till externa revisorer, se not 9 Ersättning till revisorer.

Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2023

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Det innebär bland annat att övervaka den finansiella rapporteringen och effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskbedömning.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av årsredovisning och delårsrapporter som publiceras varje år samt att den finansiella rapporteringen upprättas i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och andra krav för noterade bolag. Intern kontroll syftar även till att säkerställa hög kvalitet i den finansiella rapporteringen till företagsledning och styrelse så att beslut fattas på rätt grunder och att uppsatta principer och riktlinjer följs.

För att beskriva den interna kontrollen avseende finansiell rapportering utgår koncernens från de områden som utgör grunden för den interna kontrollen enligt det ramverk som utfärdats av COSO "Internal Control – Integrated Framework" det vill säga områdena: kontrollmiljö, riskbedömning och kontrollstruktur, information och kommunikation samt uppföljning.

Koncernledningen, med stöd av revisionsutskottet, arbetar med riskmappning i enlighet med COSO 2013 och de 17 grundläggande principerna. Koncernen väljer dock att beskriva den interna kontrollen i förhållande till COSO-ramverket av 1992 års utgåva.

Kontrollmiljö

Styrelsens arbetsordning samt de instruktioner styrelsen upprättat för verkställande direktörens och styrelseutskottets arbete definierar tydligt fördelningen av ansvar och befogenheter i syfte att säkerställa effektiv hantering av risker i affärsverksamheten. Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott för att granska de instruktioner och rutiner som används i den finansiella rapporteringsprocessen såväl som redovisningsprinciper och förändringar av dessa. Koncernledningen rapporterar enligt fastlagda rutiner månatligen till styrelsen. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framför allt av finanspolicy, kommunikationspolicy och koncernens finansmanual som definierar redovisnings- och rapporteringsregler.

Vidare har koncernledningen formulerat sin syn på hur verksamheten ska bedrivas i en Uppförandekod vilken årligen revideras av styrelsen. Det finns ett oberoende visselblåsarsystem dit alla anställda eller andra externa parter kan skriva om erfarna eller iakttagna oegentligheter hos ledande befattningshavare. Det är frivilligt att vara anonym och mottagare av informationen är en utsedd visselblåsarkommitté bestående av revisionsutskottets ordförande samt CFO och direktören för People & Culture.

Riskbedömning och kontrollstruktur

Väsentliga risker för verksamheten analyseras av styrelsen som en del i den finansiella rapporteringen. Därutöver bereder koncernledningen till revisionsutskottet en övergripande riskanalys av resultat- och balansräkningar samt de faktorer som påverkar dessa. Riskområden dokumenteras och bedöms utifrån sannolikhet och påverkan. Baserat på detta utformas kontrollprocesser för att säkerställa hög kvalitet i den finansiella rapporteringen. Riskområdena utvärderas minst en gång per år i revisionsutskottet.

Organisationsstrukturen tillsammans med ansvarsfördelning och attestordning är tydligt beskriven och kommunicerad genom instruktioner och policys. Verksamheten är organiserad i affärsområden

med resultatansvar. Revisionsutskottet kommunicerar kontinuerligt med revisorerna för att utvärdera och förbättra den interna kontrollen. Koncernen har etablerat ett redovisningscenter för de europeiska länderna inom gruppen. Det tillhandahåller fristående redovisningstjänster till verksamheten. Denna funktion följer standardiserade processer och rutiner. Dess ansvarige chef rapporterar direkt till koncernens finansdirektör.

Information och kommunikation

Information, både externt och internt, styrs genom en kommunikations- och IR-policy samt en insiderpolicy med riktlinjer. Här behandlas ansvar, rutiner och regler. Dessa utvärderas kontinuerligt för att säkerställa att information till aktiemarknaden håller hög kvalitet och är i enlighet med borsreglerna. Finansiell information som kvartalsrapporter, årsredovisningar och väsentliga händelser publiceras genom pressreleaser samt på hemsidan. Möten med finansanalytiker arrangeras regelbundet i samband med publicering av kvartalsrapporter. Internt är intranätet den huvudsakliga informationskällan. Redovisningsmanualer och instruktioner för finansiell rapportering finns tillgängliga på intranätet och dessa uppdateras regelbundet med hänsyn till förändringar i IFRS och andra rekommendationer.

Uppföljning

Styrelsen och revisionsutskottet granskar alla externa finansiella rapporter innan de formellt godkänns av styrelsen. Revisorerna deltar på revisionsutskottsmötena. Revisionsutskottet får därutöver löpande avrapportering från revisorerna om den interna kontrollen och följer upp väsentliga frågor vid behov. Styrelsen får månatligen en skriftlig rapport som behandlar försäljning, operativt resultat, marknadsutveckling samt annan väsentlig information om verksamheten och har även genomgång av aktuella finansiella rapporter som en stående punkt på alla sammanträden. Koncernledningen analyserar månadsvis den finansiella utvecklingen inom koncernens affärsområden. Generellt på alla nivåer i organisationen sker löpande uppföljning genom jämförelser mot föregående år, budget och planer samt genom utvärdering av nyckeltal.

Uttalande om internrevision

Ledningen har inte funnit behov för att ha en formell internrevisionsavdelning, men utvärderar årligen behovet av en sådan funktion. Koncernen har ett redovisningscenter i Poznan, i Polen, som fungerar som en centraliserad ekonomifunktion och som utför redovisningsservice till alla dotterbolag i Europa förutom Paper+Design i Tyskland. Bolagen inom BioPak Group styrs av en centraliserad ekonomifunktion på BioPak Pty Ltd i Australien. Redovisningscentrat tillsammans med finansavdelningen på huvudkontoret fungerar som konsulter till alla länder i koncernen som inte ingår i det europeiska centrat. Redovisningscentrat arbetar utifrån standardiserade processer och rutiner och är ett fristående bolag från den operativa verksamheten, rapporterar direkt till finansdirektören. De utför även uppdrag till externa kunder, liknande det uppdrag de utför till koncernen. Denna centraliserade och oberoende process för redovisning och finansiell rapportering bedöms utgöra en plattform för god intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens finansavdelning genomför även visst internrevisionsarbete i form av bland annat utförda kontroller på dotterbolagen.



Styrelse

Dunis styrelse bestod under 2023 av 6 ledamöter valda av årsstämman samt två arbetstagarrepresentanter med två suppleanter.

Styrelsen är efter bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. Styrelsens övergripande uppgift är att besluta om bolagets affärsinriktning, bolagets resurser och kapitalstruktur samt bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter.

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst tolv ordinarie ledamöter. Därutöver kan tillkomma arbetstagarrepresentanter.



Thomas Gustafsson Född 1965

Styrelseordförande sedan 2020

Vice VD och styrelseledamot i Mellby Gård AB. Styrelseordförande i KappAhl AB samt styrelseledamot i Aros Kapital AB, G4 Capital AB och OJ Holding Sweden AB.

Arbetslivserfarenhet: VD för Duni AB (publ) 2012-2017, tidigare ägaransvarig för Mellby Gårds konsumentföretag och dessförinnan VD och koncernchef för 2E Group AB (publ). Ledande befattningar inom Spendrups Bryggeri AB, Bråmhults Juice AB och Eckes Granini GmbH

Utbildning: Marknadsekonom

Invald 2019

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 26 400

Oberoende av bolaget och bolagsledningen men inte i förhållande till större aktieägare



Viktoria Bergman Född 1965

Styrelseordförande i Trianon AB (publ) och Galber AB. Vice ordförande i WaterAid Sverige. Styrelseledamot i Cinis Fertilizer AB och Novus Group International AB (publ).

Arbetslivserfarenhet: Kommunikations- och hållbarhetsdirektör för EON Nordic, kommunikations- och hållbarhetsdirektör för Trelleborgkoncernen samt olika befattningar inom Falcon Bryggerier/Unilever och Cereliakoncernen.

Utbildning: Berghs School of Communications, Communication Executives Program vid Handelshögskolan Stockholm

Invald 2023

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 1 000

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare



Pia Marions Född 1963

Senior Advisor Skandia Group

Styrelseledamot i Vitrolife AB (publ), Carnegie Group, Unilabs Group Holding APS, Skandiabanken Aktieföretag (publ) och Sophiahemmet Rehab Center AB.

Arbetslivserfarenhet: CFO på Skandia Group, Folksam Group, Carnegie Group och Skandia Liv samt som auktoriserad revisor och har haft ledande befattningar inom Royal Bank of Scotland, Länsförsäkringar Liv och Finansinspektionen.

Utbildning: Civilekonom, Stockholms Universitet

Invald 2020

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 1 000

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare



Morten Falkenberg Född 1958

Styrelseledamot i Ansell

Arbetslivserfarenhet: VD och koncernchef, samt styrelseledamot på Nobia AB (publ). Executive Vice President och chef för dammsugare och små hushållsapparater i Electrolux. Dessförinnan ledande befattningar inom TDC Mobile och Coca-Cola Company

Utbildning: Civilekonom, Copenhagen Business School

Invald 2020

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 10 112

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare



Sven Knutsson Född 1969

Vice VD för Mellby Gård AB. Styrelseordförande i Klarahill AB, Söderberg & Haak Maskin och OJ Holding Sweden AB. Styrelseledamot i KappAhl AB, Open Air Group AB och Hedson Technologies AB.

Arbetslivserfarenhet: Erfarenhet från olika branscher och bolag, bland annat från Thule Group, Cardo Flow Solutions och Alfa Laval samt som CFO för Boxon AB

Utbildning: Civilekonom, Lunds Universitet

Invald 2020

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 2 000

Oberoende av bolaget och bolagsledningen men inte i förhållande till större aktieägare



Janne Moltke-Leth Född 1966

CEO för Reform Group A/S och styrelseledamot i Sydbank A/S

Arbetslivserfarenhet: VD för Kolpin Hotels A/S och Paustian A/S, samt olika befattningar på Carlsberg, Royal Unibrew och Copenhagen Airport

Utbildning: Civilekonom Århus Universitet

Invald 2023

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 0

Oberoende av bolaget och bolagsledningen men inte i förhållande till större aktieägare



Maria Fredholm Född 1980

Arbetslagarrepresentant för PTK

Anställd som Product Compliance and Regulatory Manager vid Duni AB

Invald 2022

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 40

Ej oberoende i förhållande till bolaget



David Green Född 1978

Arbetslagarrepresentant för LO/Pappers

Anställd som Maskinoperatör på TM3 vid Rexcell Tissue & Airlaid AB

Invald 2018

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 0

Ej oberoende i förhållande till bolaget

Koncernledning

Under 2023 bestod koncernledningen av sju personer presenterade nedan.



Robert Dackeskog Född 1971
VD och koncernchef sedan januari 2021.

Robert kommer närmast från rollen som VD på Unident AB. Dessförinnan hade han flera ledande roller inom Duni Group som Director Business Area Table Top och Director Business Area Consumer.

Robert Dackeskog har en civilekonomexamen från Göteborgs Universitet.

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 20 000



Malin Cullin Född 1972
Executive Vice President Sustainability and People & Culture sedan januari 2020.

Malin kommer närmast från rollen som Global Employer Branding & Talent Manager inom INTER IKEA Group och har dessförinnan arbetat med HR frågor på flera olika företag, bland annat Tarkett och Lyckeby Culinar. Malin har 18 års erfarenhet inom HR i en variation av roller.

Malin Cullin har en kandidatexamen i Personal och Arbetsvetenskap samt en Officersexamen inom Marinen, Ubåt.

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 540



Magnus Carlsson Född 1976
Executive Vice President Finance/CFO sedan januari 2021.

Magnus har arbetat vid Duni Group sedan 2009 och kommer närmast från en tjänst som EVP Corporate Development sedan september 2018. Innan dess innehade han olika kontrollertjänster vid Lindab AB samt en tjänst som Business Controller vid Lindab Ventilation.

Magnus Carlsson har en magisterexamen i företagsekonomi och en kandidatexamen i statsvetenskap från Lunds Universitet.

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 7 000



Linus Lemark Född 1977
Executive Vice President affärsområde Dining solutions sedan januari 2021.

Linus Lemark har arbetat inom Duni Group sedan 2007 och varit medlem i ledningsgruppen sedan maj 2012. Han har haft flera olika ledande roller inom bolaget, såsom EVP Commercial samt Director för nuvarande affärsområde Food packaging solutions. Han har tidigare arbetat som innovationsdirektör vid The Absolut Company AB och som Vice President vid Aquavit i New York.

Linus Lemark har en magisterexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 5 770



Nicklas Lauwell *Född 1969*

Executive Vice President affärsområde Food packaging solutions sedan september 2022.

Nicklas Lauwell har arbetat vid Duni Group sedan 2017 och kommer närmast från rollen som EVP Commercial North & East och är medlem i Dunis ledningsgrupp sedan januari 2022. Han arbetade tidigare som CEO för Carepa AB. Nicklas har en gedigen bakgrund inom marknadsföring, försäljning och ledarskap från Nestlé, Paramount Pictures, Mars Inc och StenaLine.

Nicklas Lauwell har en examen i Marknadsföring och ekonomi från IHM.

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 4 000



Manfred Hargarten *Född 1963*

Executive Vice President Commercial sedan september 2022.

Manfred Hargarten har arbetat vid Duni Group sedan 2017 och kommer närmast från rollen som EVP Commercial Central & South och är medlem i Dunis ledningsgrupp sedan januari 2022. Han arbetade tidigare som Sales Director AFH-Market Tyskland på Coca Cola European Partner. Manfred har 25 års erfarenhet av ledande positioner inom sälj och marknad från Coca Cola, Fürstenberg Brewery och Karlsberg Brewery.

Manfred Hargarten har en Master i företagsekonomi från State University i New York.

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 1 000



Johan Crusefalk *Född 1976*

Executive Vice President It and Logistics sedan januari 2022.

Johan Crusefalk har arbetat vid Duni Group sedan 2021 och kommer närmast från en tjänst som Director Logistics sedan september 2021 och är medlem i Dunis ledningsgrupp sedan januari 2022. Han arbetade tidigare som Supply Chain Director Europe & Africa vid Hempel A/S och som Vice President Global Supply Chain vid GN Netcom A/S.

Johan Crusefalk har en magisterexamen i företagsekonomi från Karlstad Universitet.

Aktier i Duni, per sista december 2023 (egna och närstående parter): 4 000

Femårsöversikt, resultaträkning, koncernen

MSEK	2023	2022	2021	2020	2019
Intäkter	7 718	6 976	5 061	4 501	5 547
Kostnad för sålda varor	-5 872	-5 657	-4 133	-3 687	-4 145
Bruttoresultat	1 846	1 318	928	814	1 403
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-699	-609	-505	-514	-592
Administrationskostnader	-421	-381	-271	-265	-285
Forsknings- och utvecklingskostnader	-36	-4	-1	-5	-3
Övriga rörelseintäkter	46	80	133	121	24
Övriga rörelsekostnader	-88	-79	-112	-80	-137
Rörelseresultat	648	326	173	70	408
Finansiella intäkter	24	19	2	2	2
Finansiella kostnader	-73	-56	-40	-65	-34
Resultat från andelar i intresseföretag	-7	-6	-2	-	-
Finansiella poster netto	-56	-43	-39	-63	-32
Resultat före skatt	593	283	133	7	377
Inkomstskatt	-150	-82	-56	-3	-103
Årets resultat	443	201	77	4	273
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	390	200	76	2	269
Innehav utan bestämmande inflytande	53	2	1	1	4
Resultat per aktie (uttryckt i kr per aktie), räknat på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:					
Resultat per aktie före utspädning	8,30	4,25	1,62	0,05	5,73
Resultat per aktie efter utspädning	8,30	4,25	1,62	0,05	5,73

Femårsöversikt, balansräkning, koncernen

MSEK	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR					
Goodwill	2 110	2 136	2 010	2 011	2 054
Övriga immateriella anläggningstillgångar	230	305	344	408	503
Materiella anläggningstillgångar	1 245	987	950	1 015	1 125
Finansiella anläggningstillgångar	246	294	184	131	85
Summa anläggningstillgångar	3 831	3 881	3 662	3 756	3 958
Varulager	1 251	1 727	1 253	861	781
Kundfordringar	1 125	1 137	860	599	915
Övriga fordringar	218	222	225	200	279
Likvida medel	488	372	396	364	311
Summa omsättningstillgångar	3 082	3 458	2 734	2 024	2 287
SUMMA TILLGÅNGAR	6 913	7 339	6 396	5 780	6 245
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 422	3 211	2 630	2 541	2 563
Innehav utan bestämmande inflytande	560	530	85	87	101
Totalt eget kapital	3 982	3 742	2 714	2 628	2 664
Långfristiga finansiella skulder	610	1 173	159	1 216	1 370
Övriga långfristiga skulder	274	348	648	638	757
Summa långfristiga skulder	885	1 521	807	1 854	2 128
Leverantörsskulder	719	840	723	422	505
Kortfristiga finansiella skulder	342	393	1 455	270	222
Övriga kortfristiga skulder	985	844	697	606	727
Summa kortfristiga skulder	2 046	2 076	2 874	1 299	1 453
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 913	7 339	6 396	5 780	6 245

Nyckeltal i sammandrag, koncernen

	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning, MSEK	7 718	6 976	5 061	4 501	5 547
Bruttoresultat, MSEK	1 846	1 318	928	814	1 403
Operativt resultat, MSEK	716	450	279	149	533
Operativt EBITDA, MSEK	926	664	487	374	762
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	648	326	173	70	408
EBITDA, MSEK	924	603	476	359	759
Räntebärande nettoskuld, MSEK	598	1 317	1 375	1 324	1 546
Antal anställda	2 326	2 231	2 214	2 269	2 398
Försäljningstillväxt	10,6 %	37,8 %	12,4 %	-18,9 %	12,6 %
Organisk tillväxt	5,2 %	30,9 %	14,4 %	-18,7 %	-0,5 %
Bruttomarginal	23,9 %	18,9 %	18,3 %	18,1 %	25,3 %
Operativ rörelsemarginal	9,3 %	6,4 %	5,5 %	3,3 %	9,6 %
Operativ EBITDA marginal	12,0 %	9,5 %	9,6 %	8,3 %	13,7 %
EBIT marginal	8,4 %	4,7 %	3,4 %	1,6 %	7,4 %
EBITDA marginal	12,0 %	8,6 %	9,4 %	8,0 %	13,7 %
Avkastning på eget kapital	11,1 %	5,4 %	2,8 %	0,1 %	10,3 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	16,3 %	9,3 %	7,1 %	3,9 %	12,9 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill ¹⁾	31,5 %	16,6 %	14,4 %	8,2 %	25,6 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	15,0 %	35,2 %	50,7 %	50,4 %	58,0 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativt EBITDA	0,6	2,0	2,8	3,5	2,0

¹⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat

Resultaträkning, koncernen

MSEK	Not	2023	2022
Intäkter	3, 4	7 718	6 976
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6, 7, 8	-5 872	-5 657
Bruttoresultat		1 846	1 318
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	5, 6, 8	-699	-609
Administrationskostnader	5, 6, 8, 9	-421	-381
Forsknings- och utvecklingskostnader	5, 6	-36	-4
Övriga rörelseintäkter	10	46	80
Övriga rörelsekostnader	5, 6, 10	-88	-79
Rörelseresultat	3, 11, 16, 17, 32	648	326
Resultat från finansiella poster	11, 12, 17		
Finansiella intäkter		24	19
Finansiella kostnader		-73	-56
Resultat från andelar i intresseföretag	19	-7	-6
Finansiella poster netto		-56	-43
Resultat före skatt		593	283
Inkomstskatt	14	-150	-82
Årets resultat	37	443	201
Resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		390	200
Innehav utan bestämmande inflytande		53	2
Resultat per aktie (uttryckt i kr per aktie), räknat på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:	33		
Resultat per aktie före utspädning		8,30	4,25
Resultat per aktie efter utspädning		8,30	4,25

Rapport över totalresultat för koncernen

MSEK	2023	2022
Årets resultat	443	201
Övrigt totalresultat		
Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen:		
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen	-6	16
Summa	-6	16
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:		
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-37	32
Kassaflödessäkringar	-19	35
Summa	-56	67
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	-62	83
Summa totalresultat för året	381	284
Summa totalresultat för året hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	352	278
Innehav utan bestämmande inflytande	29	6

Balansräkning, koncernen

MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR	1, 2, 3, 27, 32		
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	21		
Goodwill		2 110	2 136
Kundrelationer		113	169
Varumärken och licenser		64	100
Aktiverade utvecklingskostnader		42	12
Tillgångar under utveckling		11	24
Summa immateriella anläggningstillgångar		2 340	2 441
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	22		
Byggnader, mark och markanläggningar		367	354
Maskiner och andra tekniska anläggningar		476	493
Inventarier, verktyg och installationer		59	57
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		105	84
Nyttjanderättstillgångar	23	237	159
Summa materiella anläggningstillgångar		1 245	1 147
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	19	25	21
Uppskjuten skattefordran	14	197	222
Derivatinstrument	31	23	47
Andra långfristiga finansiella fordringar	29	1	4
Summa finansiella anläggningstillgångar		246	294
Summa anläggningstillgångar		3 831	3 881
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	1 251	1 727
Kundfordringar	24	1 125	1 137
Derivatinstrument	31	2	0
Skattefordringar		39	16
Övriga kortfristiga fordringar	24	134	177
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	43	29
Likvida medel	28	488	372
Summa omsättningstillgångar	27	3 082	3 458
SUMMA TILLGÅNGAR		6 913	7 339

Balansräkning, koncernen, forts.

MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1, 2, 3, 27, 32, 35		
Eget kapital			
Aktiekapital	33	59	59
Övrigt tillskjutet kapital		1 681	1 681
Reserver		133	165
Balanserad vinst inklusive årets resultat		1 550	1 306
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		3 422	3 211
Innehav utan bestämmande inflytande		560	530
Totalt eget kapital		3 982	3 742
Långfristiga skulder			
Banklån	30	430	1 065
Leasingskuld	23	180	108
Derivatinstrument	31	–	0
Uppskjuten skatteskuld	14	139	215
Avsättningar till pensioner	17	136	133
Summa långfristiga skulder		885	1 521
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		719	840
Skatteskulder		134	67
Banklån	30	286	337
Leasingskuld	23	56	56
Derivatinstrument	31	2	5
Övriga kortfristiga skulder		183	157
Avsättning till omstruktureringsreserv	8	11	11
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	655	604
Summa kortfristiga skulder		2 046	2 076
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 913	7 339

Rapport över förändring i eget kapital för koncernen

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver ¹⁾	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till MBs aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	59	1 681	103	786	2 630	85	2 714
Totalresultat							
Årets resultat	–	–	–	200	200	2	201
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	–	–	62	16	78	5	83
Summa årets totalresultat	0	0	62	216	278	6	284
Transaktioner med minoritet (not 20)	–	–	–	304	304	439	743
Transaktioner med ägare							
Utdelning till aktieägare avseende 2021	–	–	–	–	–	–	–
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	0
Ingående balans 2023-01-01	59	1 681	165	1 306	3 211	530	3 742
Totalresultat							
Årets resultat	–	–	–	390	390	53	443
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	–	–	-32	-6	-38	-24	-62
Summa årets totalresultat	0	0	-32	384	352	29	381
Transaktioner med ägare							
Utdelning till aktieägare avseende 2022	–	–	–	-141	-141	0	-141
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	-141	-141	0	-141
Utgående balans 2023-12-31	59	1 681	133	1 550	3 422	560	3 982

¹⁾ Verkligt värde reserv avser omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1.

Kassaflödesanalys för koncernen

MSEK	Not	2023	2022
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten:</i>			
Rörelseresultat		648	326
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	34	283	256
Erhållen ränta		23	13
Erlagd ränta		-62	-48
Betald inkomstskatt		-157	-84
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		734	462
<i>Förändringar av rörelsekapital:</i>			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		469	-379
Ökning(-)/minskning(+) av kundfordringar		5	-215
Ökning(-)/minskning(+) av fordringar		23	12
Ökning(+)/minskning(-) av leverantörsskulder		-120	75
Ökning(+)/minskning(-) av kortfristiga skulder		78	92
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1190	48
<i>Kassaflöde använt i investeringsverksamheten:</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	22	-150	-110
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	21	-16	-21
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	22	8	0
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	21	-	0
Förvärv av dotterföretag	20	-	-25
Förvärv av intresseföretag	19	-14	-
Avyttring av dotterföretag	19	-	363
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten		-171	208
<i>Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten:</i>			
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	30	-49	45
Utdelning till aktieägare		-141	-
Amortering av skuld		-758	-421
Upptagna lån		116	150
Amortering av leasingskuld	23	-61	-73
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten		-893	-298
Årets kassaflöde		127	-43
Likvida medel vid årets ingång		372	396
Kursdifferens i likvida medel		-11	19
Likvida medel vid årets utgång	28	488	372

Resultaträkning, moderbolaget

MSEK	Not	2023	2022
Intäkter	3, 4	1577	1526
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6, 7, 8	-1543	-1458
Bruttoresultat		34	68
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	5, 6, 7, 8	-120	-120
Administrationskostnader	5, 6, 7, 8, 9	-292	-251
Forsknings- och utvecklingskostnader	5, 6	-34	-5
Övriga rörelseintäkter	10	338	309
Övriga rörelsekostnader	5, 10	-56	-46
Rörelseresultat	11, 16, 17, 32, 36	-130	-45
Resultat från finansiella poster	11, 12		
Intäkter från andelar i koncernföretag	13	666	241
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		69	293
Räntekostnader och liknande kostnader		-126	-65
Finansiella poster netto		609	468
Resultat efter finansiella poster		479	423
Bokslutsdispositioner		-2	-
Skatt på årets resultat	14	-70	-41
Årets resultat	37	407	382

Rapport över totalresultat för moderbolaget

MSEK	2023	2022
Årets resultat	407	382
Övrigt totalresultat¹⁾		
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:		
Kassaflödessäkringar	-14	24
Summa	-14	24
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	-14	24
Summa totalresultat för året	394	406
Summa totalresultat för året hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	394	406

¹⁾ Moderbolaget har inget totalresultat klassat som; poster som inte ska återföras i resultaträkningen.

Balansräkning, moderbolaget

MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR	1, 2, 3, 27, 32		
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	21		
Varumärken och licenser		2	30
Aktiverade utvecklingskostnader		42	4
Tillgångar under utveckling		9	21
Summa immateriella anläggningstillgångar		54	55
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	22		
Byggnader, mark och markanläggningar		7	8
Maskiner och andra tekniska anläggningar		8	9
Inventarier, verktyg och installationer		4	3
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		4	5
Summa materiella anläggningstillgångar		23	25
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	18, 20	2 335	1 334
Andelar i intresseföretag	19	41	27
Uppskjuten skattefordran	14	19	17
Långfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	29	1 077	2 492
Derivatinstrument	31	23	47
Summa finansiella anläggningstillgångar		3 495	3 918
Summa anläggningstillgångar		3 572	3 998
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	74	127
Kundfordringar	24	138	143
Derivatinstrument	31	2	0
Fordringar hos koncernföretag	24	34	50
Övriga kortfristiga fordringar	24	7	27
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	26	15
Kortfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	24	390	326
Likvida medel	28	332	204
Summa omsättningstillgångar		1 002	892
SUMMA TILLGÅNGAR		4 573	4 890

Balansräkning, moderbolaget, forts.

MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	1-3,27,32,36,35		
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	33	59	59
Reservfond		11	11
Uppskrivningsfond		13	13
Fond för utvecklingskostnader		16	4
Summa bundet eget kapital		99	87
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		2 165	1 950
Årets resultat		407	382
Summa fritt eget kapital		2 573	2 331
Summa eget kapital		2 672	2 419
Avsättningar			
Avsättning till pensioner	17	86	84
Uppskjuten skatteskuld	14	22	25
Summa avsättningar		108	109
Långfristiga skulder			
Banklån	30	443	1 065
Långfristiga finansiella skulder till koncernföretag		–	0
Derivatinstrument	31	–	0
Summa långfristiga skulder		443	1 066
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		69	71
Skulder till koncernföretag		91	82
Banklån	30	286	287
Kortfristiga finansiella skulder till koncernföretag		682	679
Derivatinstrument	31	2	2
Skatteskulder		70	21
Övriga kortfristiga skulder		28	33
Avsättning till omstruktureringsreserv	8	4	5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	121	117
Summa kortfristiga skulder		1 351	1 297
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		4 573	4 890

Förändring av eget kapital i moderbolaget

MSEK	Aktie- kapital	Reserv- fond	Uppskriv- ningsfond	Fond för utvecklings- kostnader	Omräknings- reserv	Kassaflödes- reserv	Balans- rad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	59	11	13	0	33	0	1897	2 013
Totalresultat								
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	24	382	406
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	24	382	406
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2021	-	-	-	-	-	-	-	-
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	0	0
Avsättning till fond för utvecklings- kostnader	-	-	-	4	-	-	-4	0
Ingående balans 2023-01-01	59	11	13	4	33	24	2 275	2 419
Totalresultat								
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	-14	407	394
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	-14	407	394
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2022	-	-	-	-	-	-	-141	-141
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	-141	-141
Avsättning till fond för utvecklings- kostnader	-	-	-	11	-	-	-11	0
Utgående balans 2023-12-31	59	11	13	16	33	10	2 530	2 672

Kassaflödesanalys för moderbolaget

MSEK	Not	2023	2022
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten:</i>			
Rörelseresultat		-130	-45
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	33	-36	75
Erhållen ränta		250	64
Erhållna utdelningar		236	12
Erlagd ränta		-126	-65
Betald inkomstskatt		-20	-16
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		174	25
<i>Förändring av rörelsekapital:</i>			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		34	24
Ökning(-)/minskning(+) av kundfordringar		17	-39
Ökning(-)/minskning(+) av fordringar		22	-13
Ökning(+)/minskning(-) av leverantörsskulder		8	-11
Ökning(+)/minskning(-) av kortfristiga skulder		-12	4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		69	-10
<i>Kassaflöde använt i investeringsverksamheten:</i>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	21	-14	-16
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	22	-4	-7
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	22	0	0
Förändring i nettoutlåning till koncernföretag		1618	-208
Förvärv av dotterföretag	18,20	-	-25
Försäljning av dotterföretag	20	6	269
Aktieägartillskott	18	-1003	-
Förvärv av intresseföretag	19	-14	-
Förändring av räntebärande fordringar		13	11
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten		602	24
<i>Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten:</i>			
	30		
Utdelning till aktieägare		-141	-
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder		66	176
Amortering av skuld		-758	-421
Upptagna lån		116	150
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten		-717	-95
Årets kassaflöde		128	-81
Likvida medel vid årets ingång		204	285
Likvida medel vid årets utgång	27	332	204

Noter

Not 1 – Allmän information

Duni AB och dess dotterbolag är internationellt verksamma och ledande aktörer inom attraktiva kvalitetsprodukter och koncept för bordsdukning samt förpackningar för take-away. Koncernen utvecklar, tillverkar och säljer funktionella och attraktiva koncept och produkter för servering, take-away samt förpackning av måltider. Duni har en ledande position genom kombinationen av hög kvalitet, etablerade kundrelationer, välrenommerade varumärken samt stark lokal närvaro i Europa. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Hong Kong, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

Moderbolaget Duni AB är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Box 237, 201 22 Malmö. Moderbolagets huvudsakliga verksamhetsställe är i de nordiska länderna. Hemsidan är www.dunigroup.se. Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI".

Denna årsredovisning har den 4 april 2024 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Årsredovisningen kan ändras av bolagets ägare efter det att styrelsen har godkänt den.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK) och avser perioden 1 januari–31 december för resultaträknings- och kassaflödesrelaterade poster respektive 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Uppgifter inom parentes avser det föregående räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31.

Not 2 – Övergripande redovisningsprinciper

I denna not anges övergripande väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna årsredovisning upprättats. Merparten av de redovisningsprinciperna återfinns emellertid under respektive not, i synnerhet för de områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Samtliga redovisningsprinciper som framgår av denna årsredovisning har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges nedan.

Koncernredovisningen omfattar Duni AB och dess dotterbolag. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Specifika principval som har gjorts inom ramen för RFR 2 anges i avsnitt 2.5 nedan.

2.1 Grunder för rapporternas upprättande

2.1.1 Överensstämmelse med IFRS

Koncernredovisningen för Duni AB med dotterbolag har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande regler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU.

2.1.2 Anskaffningsvärdemetoden

Tillgångar och skulder redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden förutom för:

- valutaterminer som är värderade till verkligt värde via resultaträkningen,
- ränteswappar som är klassificerade som säkringsinstrument och värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat
- förmånsbestämda pensionsplaner, för vilka förvaltningsstillgångarna värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat.

2.2 Standarder och tolkningar

2.2.1 Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Duni Group tillämpar de nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB och uttalanden från IFRIC som är antagna av EU och som är obligatoriska från och med den 1 januari 2023. Inga av de standarder och ändringar som har varit tillämpliga för Duni Group har haft en väsentlig effekt för räkenskapsåret.

2.2.2 Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2024 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder och tolkningar väntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

2.3 Koncernredovisning

2.3.1 Dotterbolag

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. Förvärvsmetoden används vid konsolidering av koncernens dotterbolag. För varje enskilt rörelseförvärv avgörs, i förekommande fall, om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Avseende dotterbolagen Duni Thailand och BioPak Pty Ltd i Australien redovisas dessa till verkligt värde.

2.3.2 Förändringar i ägarandel i ett dotterbolag utan förändring av bestämmande inflytande

Koncernen tillämpar principen att redovisa transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande som inte leder till förlust av kontroll som egetkapitaltransaktioner, dvs. som transaktioner med ägarna i deras roll som ägare. Vid förvärv från innehavare utan bestämmande inflytande redovisas skillnaden mellan erlagd köpeskilling och den faktiska förvärvade andelen av det redovisade värdet på dotterbolagets nettotillgångar i eget kapital. Vinst och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

2.4.1 Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

2.4.2 Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga kursdifferenser ingår i rörelseresultatet. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster/förluster redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen tillämpar säkringsredovisning via ränteswappar där en del av ränterisken säkras till fast ränta.

2.4.3 Koncernbolag

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av

omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, till övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinsten/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.5 Moderbolagets redovisningsprinciper

Principerna för moderbolaget är oförändrade jämfört med föregående år.

2.5.1 Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterföretag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvskostnader redovisas i moderbolaget som andel i dotterbolag. Erhållna utdelningar och koncernbidrag redovisas som finansiella intäkter.

Intresseföretag

Andelar i intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Aktierna redovisas som "Andelar i intresseföretag" och erhållna utdelningar redovisas som intäkt. Förvärvskostnader redovisas i moderbolaget som andel i intresseföretag.

Immateriella anläggningstillgångar

Redovisad goodwill i moderbolaget avser så kallad förvärvsgoodwill och nyttjandeperioden bedöms av bolagsledningen därför till maximala 20 år. Avskrivning på goodwill sker linjärt över nyttjandeperioden om 20 år.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing, i enlighet med lätttnadsregeln i RFR 2.

Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att tillämpa IFRS 9 i juridisk person.

Avsättningar till pensioner

Moderbolaget redovisar pensionsskulden i enlighet med förenklingsregeln i RFR 2 och denna baseras på beräkningar som görs i enlighet med Tryggandelagen. Se vidare i not 17.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget följer ÅRLs uppställningsform för resultat- och balansräkningen, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital och att avsättningar redovisas som en egen huvudrubrik i balansräkningen.

2.6 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder anges löpande i noterna.

Not 3 – Segmentredovisning

Redovisningsprinciper**Rörelsesegment**

Företagsledningen har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som behandlas av den strategiska styrgruppen och som används för att fatta strategiska beslut. Styrgruppen motsvarar koncernledningen som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Den strategiska styrgruppen bedömer och utvärderar verksamheten utifrån rörelsegränar, eller rörelsesegment, som är indelade för att de är utsatta för gemensamma risker och möjligheter. Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Koncernens affärsområden är identifierade som dess rörelsesegment.

Affärsområde Dining solutions: står för det som koncernen traditionellt förknippas med; innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärkena Duni och Paper+Design. Kunderna är främst hotell och restauranger, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del går via grossister. Även dagligvarukedjor är en viktig kundgrupp samt andra kanaler såsom olika typer av fackhandel.

Affärsområde Food packaging solutions: erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är en stor kundgrupp. Produkter och tjänster inom segmentet säljs idag både under varumärket Duni och BioPak men målet är att segmentet i huvudsak representerar varumärket BioPak.

Organisationsstruktur

Produkterna säljs genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder.

Regionerna utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i affärsområde Dining solutions.

Gemensamma koncernfunktioner delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas med en viktad nyckel baserad på försäljning och indirekta kostnader på respektive affärsområde; Dining solutions och Food packaging solutions.

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och

som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat, efter att gemensamma kostnader fördelats på respektive affärsområde.

Koncernen har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter såsom servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av koncernen, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Eftersom egenproducerade servetter och dukar rymms inom affärsområde Dining solutions bär detta affärsområde samtliga kostnader för produktion och konvertering. Produkterna inom affärsområde Food packaging solutions produceras däremot till största delen av externa produktionsenheter. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

Intäktsredovisning

Intäkter från avtal med kunder innefattar i huvudsak försäljning av varor i form av servetter, bordsdukar, ljus, förpackningslösningar samt serveringsprodukter. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Duni Group har även tjänsteintäkter i form av försäljning av ekonomi- och administrativa tjänster från koncernens redovisningscenter. Dessa uppgår inte till väsentliga belopp och ingår i affärsområde Dining Solutions.

En intäkt redovisas när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden eller grossisten och det inte finns några uppfyllda åtaganden som kan påverka godkännandet av varorna. Leverans sker när varorna har transporterats till den specifika platsen, risken för föräldrade eller förkomna varor har överförts till kunden eller grossisten och denna har antingen accepterat varorna i enlighet med avtalet, tidsrymden för invändningar mot avtalet har gått ut, eller det finns objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts. Koncernens varor och tjänster överförs vid samma tidpunkt, intäkten sker i samma månad som varan levereras till kund.

I de fall produkter säljs med kvantitetsrabatt och kunderna har rätt att returnera produkter redovisas försäljningsintäkterna på basis av det pris som anges i försäljningsavtalet, netto efter uppskattade kvantitetsrabatter och returer vid tidpunkten för försäljningen. En skuld redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. Returrätter i form av ångerrätter för säsongrelaterat sortiment bruttoredo visas. Försäljningen minskas och en skuld avseende returer bokas upp i balansräkningen. Den redovisade returrätten ökar varulagret och minskar kostnad sålda varor. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga eftersom försäljningen sker med en kreditid på i genomsnitt 45 dagar, vilket överensstämmer med marknadspraxis.

Intäkter från avtal med kunder delas upp i olika kategorier. Duni Group har identifierat de olika affärsområdena som två olika kategorityper. Inom dessa specificeras försäljningen per region samt per produktgrupp för att avspiegla vilken karaktär försäljningen har. Intäkter från externa kunder uppdelade per region är baserade på var koncernens kunder har sitt säte.

Viktiga uppskattningar och bedömningar**Bedömningar**

Rörelsesegmenten, det vill säga affärsområdena, nyttjar gemensamma IT-lösningar samt logistik. Vid redovisning av de gemensamma tillgångarna per rörelsesegment har dessa fördelats baserat på en viktning av respektive affärsområdes verksamhetsvolym samt andel indirekta kostnader. Detta anses vara en rimlig fördelningsgrund då respektive affärsområdes nyttjande av tillgången visas. Motsvarande fördelning har även skett vid fördelning av koncerngemensamma kostnader. Ränteintäkter och räntekostnader fördelas däremot inte på affärsområdena, eftersom de påverkas av åtgärder som vidtas av den centrala finansförvaltningen, som handhar koncernens kassalikviditet.

Bedömning av kvantitetsrabatter baseras på förväntade årsinköp. Intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår.

För de kontrakt som har returrätter på säsongrelaterat sortiment gör ledningen en uppskattning av storleken på dessa baserat på rådande kontrakt, historisk försäljning och historiska trender för returer. Utifrån dessa uppskattningar och antaganden görs avsättning för returer. Då storleken på returer har varit stabil de senaste åren är det mycket sannolikt att en väsentlig återföring av de redovisade intäkterna inte kommer att ske.

Giltigheten på kundavtal och berättigande till rabatter, kundbonusar och returer samt den uppskattade mängden returer eller kundbonusar omvärderas vid varje balansdag.

Rörelsesegment, koncernen

2023, MSEK	Dining solutions	Food packaging solutions	Totalt
Totala intäkter	4 692	3 063	7 754
Intäkter från andra segment	11	25	36
Intäkter från externa kunder	4 681	3 037	7 718
Operativt resultat	600	117	716
Poster som inte ingår i operativt resultat	-47	-21	-68
Redovisat rörelseresultat	553	95	648
Finansiella intäkter			24
Finansiella kostnader			-73
Resultat från andelar i intresseföretag			-7
Inkomstskatt			-150
Årets resultat			443
Summa tillgångar	4 763	2 150	6 913
Summa skulder	2 007	924	2 931
Investeringar	252	50	301
Avskrivningar	214	62	276
2022, MSEK	Dining solutions	Food packaging solutions	Totalt
Totala intäkter	4 028	2 973	7 000
Intäkter från andra segment	24	1	25
Intäkter från externa kunder	4 004	2 972	6 976
Operativt resultat	333	117	450
Poster som inte ingår i operativt resultat	-46	-78	-124
Redovisat rörelseresultat	287	39	326
Finansiella intäkter			19
Finansiella kostnader			-56
Resultat från andelar i intresseföretag			-6
Inkomstskatt			-82
Årets resultat			201
Summa tillgångar	4 730	2 609	7 339
Summa skulder	2 413	1 185	3 598
Investeringar	164	36	200
Avskrivningar	212	66	278

Uppdelning av intäkter från kundavtal, koncernen

2023, MSEK	Dining solutions	Food packaging solutions	Totalt
<i>Primära geografiska regioner</i>			
NorthEast	799	531	1331
Central	1965	279	2244
West	828	310	1138
South	605	173	778
Rest of World	337	1744	2080
Other Sales	147	–	147
Summa	4 681	3 037	7 718
<i>Produktgrupper</i>			
Servetter	3 336	85	3 422
Bordsdukar	783	–	783
Ljus	211	–	211
Förpackningslösningar	–	1222	1222
Serveringsprodukter	1	1615	1616
Övrigt	350	116	466
Summa	4 681	3 037	7 718
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>			
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	4 681	3 037	7 718
Varor/tjänster överförda över tid	–	–	0
Summa	4 681	3 037	7 718

2022, MSEK	Dining solutions	Food packaging solutions	Totalt
<i>Primära geografiska regioner</i>			
NorthEast	671	551	1222
Central	1629	303	1932
West	721	326	1047
South	491	192	683
Rest of World	299	1600	1899
Other Sales	192	0	192
Summa	4 004	2 972	6 976
<i>Produktgrupper</i>			
Servetter	2 749	79	2 828
Bordsdukar	662	0	662
Ljus	215	0	215
Förpackningslösningar	–	1236	1236
Serveringsprodukter	1	1537	1538
Övrigt	377	121	498
Summa	4 004	2 972	6 976
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>			
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	4 004	2 972	6 976
Varor/tjänster överförda över tid	–	–	0
Summa	4 004	2 972	6 976

Duni Group styr sin verksamhet utifrån det som benämns operativt resultat. Koncernledning utvärderar och styr månatligen affärsområdena utifrån dessa alternativa nyckeltal. Det operativa resultatet avser rörelseresultat före omstruktureringskostnader, orealiserade

värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv.

Brygga mellan operativt resultat och rörelseresultat, EBIT

MSEK	2023	2022
Operativt resultat	716	450
Omstruktureringskostnader	-5	-57
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	3	-3
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-66	-63
Verkligt värde allokeringar i samband med förvärv	0	0
Redovisat rörelseresultat, EBIT	648	326

De tillgångar och skulder som direkt ingår i respektive affärsområde innefattar anläggningstillgångar förutom byggnader samt allt operativt kapital som används, huvudsakligen varulager, kundfordringar

och leverantörsskulder. Därutöver har vissa tillgångar och skulder som är gemensamma, framförallt byggnader, fördelats på respektive affärsområde.

Totala intäkter från externa kunder fördelat på produktgrupper

MSEK	2023	2022
Servetter	3 422	2 828
Bordsdukar	783	662
Ljus	211	215
Förpackningslösningar	1 222	1 236
Serveringsprodukter	1 616	1 538
Övrigt*	466	498
Intäkter från externa kunder	7 718	6 976

* Övrigt avser bland annat kaffefilter, take-away bags, sugrör och påsar.

Totala intäkter från externa kunder fördelat på geografiska områden

MSEK	2023	2022
Sverige	437	411
Australien	1 468	1 390
Tyskland	1 743	1 539
South	778	683
West	1 138	1 047
Övriga NorthEast	894	811
Övriga Central	502	393
Övriga Rest of World	612	509
Other Sales	147	192
Intäkter från externa kunder	7 718	6 976

Duni har ingen enskild kund som står för mer än 10 % av nettoomsättningen. I Rest of the world ingår bland annat Nya Zeeland, som står för ca 11 % av regionens försäljning och Thailand som står för cirka 5 %. I NorthEast ingår bland annat Finland, Norge, Danmark och Polen, som vardera står för 10-20 % av regionens försäljning.

Totala immateriella och materiella anläggningstillgångar fördelat på geografiska områden

MSEK	2023	2022
Sverige	1 573	1 574
Australien	595	647
Tyskland	798	843
South	8	7
West	65	59
Övriga NorthEast	263	179
Övriga Central	9	9
Övriga Rest of World	273	269
Summa immateriella och materiella anläggningstillgångar	3 585	3 587

Moderbolagets uppdelning av nettoomsättningen på rörelsesegment samt geografiska områden:

Moderbolag, MSEK	2023	2022
Dining solutions	1 045	1 008
Food packaging solutions	532	519
Summa nettoomsättning	1 577	1 526

Moderbolag, MSEK	2023	2022
Sverige	379	390
Övriga NorthEast	860	796
Central	316	312
West	18	20
South	1	2
Rest of World	1	3
Other Sales	2	3
Summa nettoomsättning	1 577	1 526

Not 4 – Inköp och försäljning mellan koncernbolag

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter. Inköp och försäljning mellan koncernföretag uppgick till 4 568 (4 024)

MSEK. Moderbolaget har sålt varor till dotterbolag för 584 (550) MSEK och köpt varor från dotterbolag till ett värde av 1 147 (969) MSEK.

Not 5 – Kostnader fördelade per kostnadsslag

I koncernens resultaträkning är kostnaderna grupperade per funktion. Nedan lämnas upplysning om väsentliga kostnadsslag.

MSEK	Not	Koncernen	
		2023	2022
Förändring av lager av färdiga produkter och produkter i arbete		2 105	2 188
Råmaterial och förbrukningsmaterial		1 403	1 306
Kostnad för logistik		970	902
Kostnad för försäljning och marknadsföring		314	254
Kostnad för ersättning till anställda	16	1 445	1 245
Av- och nedskrivningar	6	276	278
Övriga kostnader		603	557
Summa rörelsekostnader		7 116	6 730

Övriga kostnader avser bland annat kostnader för energi, underhåll, resor, utveckling och valuta.

Not 6 – Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kundrelationer	51	49	–	–
Aktiverade utvecklingskostnader	14	14	14	14
Varumärken och licenser	18	19	1	2
Byggnader och markanläggningar	49	69	1	1
Maskiner och inventarier	143	127	4	5
Totala avskrivningar	276	278	20	21

Avskrivningarna ingår i kostnaden för respektive funktion enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kostnad för sålda varor	137	150	2	2
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	19	16	–	–
Administrationskostnader	53	49	18	19
Övriga rörelsekostnader	66	63	0	0
Totala avskrivningar	276	278	20	21

Nedskrivningar

Inga nedskrivningar har gjorts under åren 2023 och 2022.

Not 7 – Varulager

Redovisningsprinciper

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in-, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet. Varukostnader och nedskrivningar redovisas som kostnad såld vara.

Anskaffningsvärdet för de olika lagerkategorierna utgörs bland annat av:

- Råvaror och förnödenheter: inköpskostnader för pappersmassa, bindemedel, färg, emballage och inkommande frakt.

- Varor under tillverkning: olika materialkostnader samt ingående fraktkostnader.
- Färdigvarulager: materialkostnader, ingående fraktkostnader, direkt lön samt indirekta och direkta tillverkningskostnader, baserade på normal tillverkningskapacitet.
- Handelsvaror: fraktkostnader, tull och inköpskostnader.

Bedömda returrätter på säsongsrelaterat sortiment bruttoredo visas. Försäljningen minskas och en skuld för returer bokas upp i balansräkningen. Den redovisade returrätten ökar varulagret och minskar kostnad sålda varor.

Viktiga uppskattningar och bedömningar**Uppskattningar och antaganden - risk för väsentliga justeringar**

Beräkningen av nettoförsäljningsvärdet bygger på en uppskattning av ett försäljningspris som påverkas av flera parametrar såsom sortimentsändringar, prisutveckling, marknadens efterfrågan, lagförändringar etc. I anskaffningsvärdet ingår bland annat fraktkostnader, pappersmassa, olika insatsmaterial och tillverkningskostnader, som är inköpta vid olika tidpunkter, vilket gör att komplexiteten i lagervärderingen är väldigt stor. Vid uppskattning av varulagrets inkurans är bedömningen av omsättningshastighet, ålder, marknadens efterfrågan och nya lanseringar risk-

faktorer. Det finns fastställda principer för hur inkurans beräknas. Dels finns det en beräkningsgrund för råvaror och förnödenheter som är "slow-moving", dvs. finns i lager under en lång tid. För färdigvarulager och handelsvaror används en annan beräkningsgrund där antal dagar i lager ligger till grund för inkuransberäkningen.

Ledningen gör vid varje månadsskifte nya bedömningar och antaganden utifrån rådande marknadssituation för att säkerställa rätt värdering av lagret.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Råvaror och förnödenheter	234	267	–	–
Varor under tillverkning	94	97	–	–
Färdigvarulager och handelsvaror	690	1204	73	124
Förskott till leverantörer	233	159	0	3
Summa	1251	1727	74	127

Förändringen av varulager redovisas under posten kostnader för sålda varor och uppgår för koncernen till 6 087 (6 145) MSEK. Motsvarande post för moderbolaget uppgår till 1 156 (1 102) MSEK.

Koncernens nedskrivningar av varulagret till nettoförsäljningsvärdet uppgår till 9 (32) MSEK. Moderbolagets redovisade nedskrivningar av varulager uppgår till 2 (2) MSEK. Återföring av nedskrivningar under 2023 har i koncernen skett med 15 (0) MSEK. I moderbolaget har inga återföringar gjorts.

Not 8 – Omstruktureringskostnad – avsättning till omstruktureringsreserv

Redovisningsprinciper

Avsättningar för omstruktureringskostnader redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet,

berörda anställda har informerats om huvuddragen i planen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Viktiga uppskattningar och bedömningar**Uppskattningar och antaganden – risk för väsentliga justeringar**

Avsättning till omstruktureringsreserv är beräknad utifrån avtal efter genomförda förhandlingar med fackföreningar och andra berörda parter. Storleken på avsättningen är beräknad utifrån antaganden om

tidpunkt då kostnaden ska bokföras samt utifrån uppskattad kostnad för löner, avgångsvederlag och andra förpliktelser som uppkommer i samband med uppsägning.

Omstruktureringskostnaderna uppgår till 5 (57) MSEK .

Det har under hösten 2023 pågått förberedelser och planering kring att samordna produktionen i Asien och göra Duni Thailand till en produktionshub för hela Asien- Pacificområdet. Efter utvärdering av bland annat effektivitet, lönsamhet och leveransförmåga beslutades det efter årsskiftet 2023 att omvandla Sharp Serviettes, placerat i Nya Zeeland, till ett renodlat försäljningsbolag och flytta dess produktion till Thailand. En omstruktureringskostnad för detta på 7 MSEK avseende främst flytt- och återställningskostnader har därför bokats upp i bokslutet 2023.

Under året har 4 MSEK återförts avseende den reservering som gjordes under 2021 som avsåg nedläggning och avveckling av verksamheten i Singapore, Duni Song Seng.

Under 2022 togs omstruktureringskostnader på 9 MSEK för avveckling av verksamheten i Ryssland efter invasionen av Ukraina samt 48 MSEK i engångskostnader avseende rådgivande tjänster, revisions-tjänster och advokatkostnader för att utvärdera strategiska alternativ för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak-gruppen som ledde till att Duni i december avvecklade 25 % av aktierna i BioPak. Under 2023 återfördes 1 MSEK av dessa 48 MSEK.

Omstruktureringskostnader per funktion

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kostnad för sålda varor	7	1	-	-
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	0	7	-	-
Administrationskostnader	2	48	5	20
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-4	-	-	-
Total omstruktureringskostnad	5	57	5	20

Avsättning till omstruktureringsreserv

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ingående balans omstruktureringsreserv	11	19	5	5
Utnyttjade reserver	-1	-10	-1	-1
Återföring av reserv	-5	-1	-	0
Årets avsättningar	7	2	-	2
Utgående balans omstruktureringsreserv	11	11	4	5
Varav kort del	8	7	0	1

Not 9 – Ersättning till revisorer

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
PricewaterhouseCoopers				
- Revisionsuppdraget	4,7	5,5	2,0	2,7
varav till PricewaterhouseCoopers AB	2,3	3,0	2,0	2,7
- Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,2	0,2	0,2	0,2
varav till PricewaterhouseCoopers AB	0,2	0,2	0,2	0,2
- Skatterådgivning	0,5	1,4	0,4	0,3
varav till PricewaterhouseCoopers AB	0,4	0,3	0,4	0,3
- Övriga tjänster	1,2	0,1	0,8	0,1
varav till PricewaterhouseCoopers AB	0,8	0,1	0,8	0,1
Summa	6,7	7,2	3,4	3,3
Övriga revisorer				
- Revisionsuppdraget	3,7	3,2	-	-
- Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,0	-	-
- Skatterådgivning	0,2	0,3	-	-
- Övriga tjänster	0,8	0,8	-	-
Summa	4,8	4,3	0,0	0,0
Total ersättning till revisorer	11,5	11,5	3,4	3,3

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas

i samband med revisionsuppdraget. Övriga tjänster innehåller support till ansökan om omställningsbidrag i Tyskland.

Not 10 – Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Redovisningsprinciper

Övriga rörelseintäkter inkluderar övriga inkomster som inte klassificeras som omsättning och som därmed inte kan hänföras till försäljning av Duni Groups produkter. Övriga rörelsekostnader avser kostnader som inte kan klassificeras inom andra funktioner.

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga bidrag som gäller kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att täcka. De statliga stöden redovisas som övriga rörelseintäkter.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	11	35	7	5
Administrativa tjänster	–	–	331	303
Realisationsvinst	0	1	–	–
Statliga stöd	25	34	–	–
Sålda utsläppsrätter	3	6	–	–
Övriga poster	7	5	0	1
Summa övriga rörelseintäkter	46	80	338	309
Övriga rörelsekostnader				
Avskrivningar	66	63	0	0
Administrativa tjänster	–	–	55	45
Realisationsförlust	3	1	0	1
Förvärvskostnader	6	–	–	–
Övriga poster	13	15	1	0
Summa övriga rörelsekostnader	88	79	56	46

Övriga rörelseintäkter

Under 2023 har statliga stöd uppgått till 25 MSEK, varav 24 MSEK avser elstöd till dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB. Koncernen tog under 2022 emot statliga stöd, då främst avseende omställningsstöd i Tyskland, vilka uppgick till 34 MSEK. Varje land har olika benämningar på ersättningsstöd för anställda men alla erhållna statliga stöd avseende både omställningsstöd och anställda är samlade under övriga rörelseintäkter. Statliga bidrag som avser kostnadstäckning eller hyresreduceringar från hyresvärd, i andra länder än Sverige, periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Intäkter för administrativa tjänster i moderbolaget avser främst vidarefakturerade kostnader för koncerngemensamma funktioner till dotterbolag, som tar del av dessa tjänster.

Övriga rörelsekostnader

Av- och nedskrivningar i koncernen avser avskrivning av kundrelationer samt nedskrivning av goodwill, som är hänförliga till förvärv.

Kostnader för administrativa tjänster i moderbolaget avser främst vidarefakturerade kostnader för koncerngemensamma funktioner hos dotterbolag.

Övriga poster består bland annat av förlust vid försäljning av anläggningstillgångar, samt bankavgifter och olika administrativa avgifter. Bankavgifterna avser bland annat avgifter i samband med betalning av fakturor, avgifter för att ta emot betalningar samt kostnader för att ha externa bankkonton. Dessa kostnader är direkt relaterade till verksamheten varför de anses vara en operativ kostnad och inte en finansiell kostnad.

Not 11 – Valutakursdifferenser – netto

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Rörelseresultat				
Förändring verkligt värde - valutaderivat	-	-3	-	-
Övriga valutakursdifferenser i rörelseresultatet	7	38	7	5
Summa valutakursdifferenser i rörelseresultatet	7	35	7	5
Finansiella poster				
Valutakursdifferenser i finansiella poster	2	-1	-2	2
Summa valutakursdifferenser i finansiella poster	2	-1	-2	2
Totala kursdifferenser i resultaträkningen – netto	10	34	5	7

Not 12 – Resultat från finansiella poster

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Finansiella intäkter				
Intäkter från andelar i koncernföretag	-	-	666	241
Ränteintäkter, externa placeringar	23	13	22	11
Ränteintäkter, koncernföretag	-	-	139	53
Ränteintäkter, ränteswap	17	7	17	228
Övriga finansiella intäkter	2	7	0	228
Totala finansiella intäkter	41	19	844	533
Finansiella kostnader				
Räntekostnader, externa lån	-67	-34	-66	-31
Räntekostnader, pension	-5	-2	-11	-9
Räntekostnader, koncernföretag	-	-	-57	-19
Räntekostnader, ränteswap	-	0	-	0
Räntekostnader, leasing	-8	-9	-	0
Förändring verkligt värde valutaterminer	-	0	-2	2
Övriga finansiella kostnader	-9	-12	-99	-8
Totala finansiella kostnader	-90	-56	-235	-65
Resultat från andelar i intresseföretag	-7	-6	-	-
Resultat från finansiella poster	-55	-43	609	468

I moderbolagets övriga finansiella kostnader finns en nedskrivning om 92 MSEK som avser ett lån till dotterbolag i det avvecklade bolaget Duni Song Seng i Singapore.

Bland övriga finansiella intäkter och kostnader redovisas bankavgifter samt kurseffekter på finansiella lån och placeringar. Med bankavgifter avses avgifter som är direkt hänförliga till koncernens externa lån.

Räntedelen i årets pensionskostnad är redovisad bland räntekostnader. Den i moderbolaget använda räntesatsen är av PRI angivna 3,0 (3,0) % beräknad på genomsnittet av ingående och utgående belopp på posten "Avsatt till pensioner".

Not 13 – Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget har under året erhållit utdelning från dotterbolag uppgående till 234 (12) MSEK. Erhållna koncernbidrag uppgår till 432 (229) MSEK.

Not 14 – Inkomstskatter

Redovisningsprinciper

Aktuell skatt beräknas på periodens beskattningsbara resultat baserat på de skatteregler som är gällande i de länder där koncernen är verksam. Aktuell skatt innehåller även justeringar avseende tidigare perioders redovisade skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är troligt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag och filialer redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Viktiga uppskattningar och bedömningar**Bedömningar**

För att bestämma aktuella och uppskjutna skattefordringar och skatteskulder görs olika bedömningar. Sannolikheten avseende att uppskjutna skattefordringar kommer att kunna utnyttjas för avräkning mot framtida skattemässiga vinster är en av de parametrar som bedöms. Verkligt värde på framtida skattemässiga vinster kan ändras då dessa påverkas av bland annat bedömning av framtida skattepliktiga överskott och ändring av gällande skatteregler.

Uppskattningar och antaganden - risk för väsentliga justeringar

Antaganden görs för beräkning av uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag och andra framtida skattemässiga avdrag. Vid beräkning av uppskjuten skatt skulle det kunna visa sig att antagandena varit felaktiga vilket kan leda till framtida väsentliga justeringar.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Aktuell skatt för året	-201	-119	-73	-31
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0	-11	-3	-1
Uppskjuten skatt	51	48	6	-9
Skatt på årets resultat	-150	-82	-70	-41

Uppskjuten skatt i resultaträkningen består av följande poster:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Uppskjuten skatt, internvinst i lager	30	-35	-	-
Uppskjuten skatt, obeskatade reserver	2	0	-	-
Uppskjuten skatt, värderade förlustavdrag	-33	79	-	-
Uppskjuten skatt, immateriella tillgångar	21	11	-	-
Uppskjuten skatt, derivatinstrument	5	-9	5	-9
Uppskjuten skatt, övrigt	26	2	1	0
Summa uppskjuten skatt	51	48	6	-9

Den skatt som är hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat uppgår till 0 (-9) MSEK och är till största delen skatt på omvärdering av nettopensionsförpliktelsen.

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Redovisat resultat före skatt	593	283	477	423
Skatt enligt gällande skattesats	-153	-58	-98	-87
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-44	-28	-20	-4
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	32	15	50	51
Skatteintäkt/kostnad pga ändrad skattesats	0	0	-	-
Effekt av utländska skattesatser	0	0	-	-
Justering avseende tidigare år	15	-11	-2	-1
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-150	-82	-70	-41

Skattesats

Vägd genomsnittlig skattesats i koncernen var 25,3 (18,1) %. Moderbolagets gällande skattesats för inkomstskatt är 20,6 % (20,6 %).

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Förändring i uppskjutna skattefordringar och skulder under året, utan hänsyn tagen till kvittningar som gjorts inom samma skatterätt.

Uppskjutna skattefordringar

MSEK, Koncernen	Förlustavdrag	Internvinst	Pensioner	Strukturkostnader	Övrigt	Summa
Per 31 december 2021	88	-3	10	6	44	145
Redovisat i resultaträkningen	73	-35	0	-1	43	80
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-9	-	-	-9
Valutakursdifferenser	6	0	0	0	-1	5
Per 31 december 2022	167	-38	2	5	86	222
Redovisat i resultaträkningen	-34	30	-	2	-23	-25
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	0	-	-	0
Valutakursdifferenser	1	-	-	-	-2	-1
Per 31 december 2023	134	-8	2	7	61	197

Uppskjutna skatteskulder

MSEK, Koncernen	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa
Per 31 december 2021		44	32	51
Redovisat i resultaträkningen		0	-16	48
Justering av uppskjuten skatt*		-	48	-
Valutakursdifferenser		-	8	-
Per 31 december 2022		44	72	99
Redovisat i resultaträkningen		-2	-21	-53
Valutakursdifferenser		-	0	0
Per 31 december 2023		42	51	46

* Vid förvärvet av bolagen i Australien konstaterades att det i Australien inte utgick uppskjuten skatt på immateriella tillgångar, så som kundrelationer. Därmed redovisades inledningsvis ingen uppskjuten skatteskuld på dessa. Under 2022 konstaterades dock att detta var felaktigt och utestående uppskjuten skatt på den immateriella tillgången avseende kundrelationer i Australien beräknades till 48 MSEK. Uppskjuten skatteskuld samt en ökad goodwillpost påverkades därmed med 48 MSEK under år 2022.

Immateriella tillgångar avser uppskjuten skatt på förvärvade kundrelationer och varumärken. Övrigt avser bland annat uppskjuten skatt på skillnader mellan bokföringsmässiga och planmässiga värden på anläggningstillgångar.

Den uppskjutna skatten är värderad enligt respektive lands gällande skattesats.

MSEK, Moderbolaget	Uppskjutna skattefordringar			Uppskjutna skatteskulder		
	Strukturkostnader	Övrigt	Summa	Finansiella instrument	Övrigt	Summa
Per 31 december 2021	4	13	17	0	16	16
Redovisat i resultaträkningen	-	0	0	9	0	9
Per 31 december 2022	4	13	17	10	16	25
Redovisat i resultaträkningen	0	2	2	-5	2	-3
Per 31 december 2023	4	15	19	5	18	22

Övrigt i både uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avser uppskjuten avdragsrätt och löneskatt på direktpensioner. Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal

kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Någon kvittning har inte ägt rum.

Redovisning av förfallotid

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Uppskjutna skattefordringar				
Utnyttjas efter mer än 12 månader	135	167	15	13
Utnyttjas inom 12 månader	61	54	4	4
Summa	197	222	19	17
Uppskjutna skatteskulder				
Utnyttjas efter mer än 12 månader	71	100	17	15
Utnyttjas inom 12 månader	68	115	5	10
Summa	139	215	22	25

Nettoförändring avseende uppskjuten skatt

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ingående balans	6	18	-8	1
Redovisat i resultaträkningen	51	48	5	-9
Redovisat i övrigt totalresultat	0	-9	-	-
Justering av uppskjuten skatt	-	-48	-	-
Valutakursdifferenser	-1	-3	-	-
Utgående balans	56	6	-3	-8

Not 15 – Medeltal anställda

Medeltalet anställda har beräknats som antal arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

	2023			2022		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Moderbolaget						
Sverige	61	88	149	61	78	139
Frankrike	1	-	1	1	-	1
Totalt moderbolaget	62	88	150	62	78	140
Dotterbolag						
Australien*	32	37	69	55	82	137
Belgien	3	4	7	4	5	9
Danmark	7	3	11	5	4	9
Finland	5	11	16	5	9	14
Frankrike	11	22	33	8	28	36
Förenade Arabemiraten	1	1	2	-	-	-
Hong Kong	1	0	1	-	-	-
Italien	5	0	5	6	0	6
Nederländerna	17	20	38	19	25	44
Norge	3	5	8	3	7	10
Nya Zeeland	9	22	31	12	23	35
Polen	184	291	475	184	286	470
Ryssland	-	-	0	3	3	5
Schweiz	12	13	25	13	12	25
Singapore	1	3	4	2	3	5
Spanien	5	5	10	3	4	7
Storbritannien	23	22	45	20	22	42
Sverige	166	34	200	159	35	194
Thailand	68	121	189	53	88	141
Tjeckien	2	4	6	2	4	6
Tyskland	593	444	1037	604	453	1057
Ungern	1	-	1	1	-	1
USA	0	2	2	0	1	1
Österrike	4	5	9	4	4	8
Totalt dotterbolag	1153	1069	2223	1164	1098	2262
Totalt koncernen	1215	1157	2373	1226	1176	2402

* BioPak i Australien har underkonsulter som bland annat arbetar inom kundtjänst och ekonomi. De är inte inkluderade i 2023 års siffror men var inräknade 2022. De var under 2023 till 96 stycken varav 32 män och 64 kvinnor. 2022 var de 82 stycken varav 31 män och 51 kvinnor.

Not 16 – Löner och andra ersättningar

Redovisningsprinciper

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Avgångsvederlag redovisas när koncernen bevisligen är förpliktad antingen att säga upp

anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Löner och andra ersättningar	1 155	1 007	125	111
Sociala kostnader	235	185	45	40
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	46	44	17	20
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer*	9	9	–	–
Totalt	1 445	1 245	187	171

Lönekostnader könsfördelat

Lönekostnader könsfördelat	2023		2022	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Kollektivanställda	61 %	39 %	57 %	43 %
Tjänstemän	62 %	38 %	62 %	38 %

Tabellen visar andel genomsnittslön för kollektivanställda respektive tjänstemän baserat på totala lönekostnader inklusive sociala avgifter. Samtliga anställda i koncernen inklusive ledande befattningshavare ingår och ingen viktning är gjord avseende tjänstens natur, tjänsteår eller ålder etc.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare och övriga anställda

MSEK	2023		2022	
	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader
Styrelse, VD, vVD och andra ledande befattningshavare	90 (17)	10	59 (13)	8
Övriga anställda	1 065 (36)	45	948 (34)	45
Koncernen totalt	1 155	55	1 007	53

Styrelsearvoden och ledande befattningshavares anställnings- och uppsägningsvillkor

Koncernens styrelse består av 6 (5) personer varav 50 (60) % män.

Övriga ledande befattningshavare utgörs av 7 (9) personer inklusive verkställande direktör varav 86 (78) % män.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Arvode och annan ersättning till styrelsen, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Ersättningen till verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare ska, enligt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antagna av årsstämman 16 maj 2023 vara marknadsmässig och utgöras av grundlön, övriga förmåner (innehållande bilförmån), övriga ersättningar (innehållande bland annat bonus och semesterlön) och pension. För närvarande finns inget långsiktigt aktierelatert incitamentsprogram. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören ingår i koncernledningen. Pensionsförmåner samt övriga ersättningar till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Inför årsstämman 2024 föreslås riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare vara oförändrade förutom vad avser den rörliga ersättningen där ett hållbarhetsmål och ett hållbarhetsmått har lagts

till. Detaljerad beskrivning om riktlinjerna beskrivs närmare i bolagsstyrningsrapporten.

I enlighet med beslut fattat på årsstämman 16 maj 2023 ska arvudet till den nuvarande styrelsens ordförande vara 610 500 (590 000) SEK medan arvudet till övriga ledamöter ska vara 326 000 (315 000) SEK per ledamot. Därutöver ska arvode för utskottsarbete utgå med 69 000 (67 000) SEK till ordföranden i ersättningsutskottet och med 32 000 (31 000) SEK till övriga ledamöter i ersättningsutskottet samt med 132 000 (128 000) SEK till ordföranden i revisionsutskottet och med 65 000 (60 000) SEK till övriga ledamöter i revisionsutskottet.

Styrelsens ordförande har inte erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode och arvode för utskottsarbete.

Nedanstående tabeller specificerar hur stor del av ovanstående beslutade arvoden som belastat verksamhetsåren 2023 och 2022.

Ersättningar och övriga förmåner

2023, TSEK	Grundlön / styrelsearvode	Pensionskostnad*	Övriga förmåner	Rörlig ersättning**	Avgångsvederlag	Summa
Styrelsens ordförande – Thomas Gustafsson	699	–	–	–	–	699
Styrelseledamot – Viktoria Bergman	217	–	–	–	–	217
Styrelseledamot – Morten Falkenberg	379	–	–	–	–	379
Styrelseledamot – Sven Knutsson	407	–	–	–	–	407
Styrelseledamot – Pauline Lindwall	127	–	–	–	–	127
Styrelseledamot – Pia Marions	453	–	–	–	–	453
Styrelseledamot – Janne Moltke-Leth	217	–	–	–	–	217
Verkställande direktören – Robert Dackeskog	4 399	1 681	81	3 335	–	9 496
Andra ledande befattningshavare	12 595	3 239	539	6 307	–	22 680
Totalt	19 493	4 920	620	9 642	0	34 675

*) Av pensionskostnaderna ovan avser 4 761 TSEK moderbolaget.

***) Rörlig ersättning avser kostnadsförd bonus för verksamhetsåret 2023, vilken utbetalas under 2024.

2022, TSEK	Grundlön / styrelsearvode	Pensionskostnad*	Övriga förmåner	Rörlig ersättning**	Avgångsvederlag	Summa
Styrelsens ordförande – Thomas Gustafsson	676	–	–	–	–	676
Styrelseledamot – Pauline Lindwall	379	–	–	–	–	379
Styrelseledamot – Morten Falkenberg	344	–	–	–	–	344
Styrelseledamot – Sven Knutsson	373	–	–	–	–	373
Styrelseledamot – Pia Marions	440	–	–	–	–	440
Verkställande direktören – Robert Dackeskog	4 189	1 701	5	2 914	–	8 809
Andra ledande befattningshavare	15 730	4 696	560	7 222	–	28 208
Totalt	22 131	6 397	565	10 136	0	39 229

*) Av pensionskostnaderna ovan avser 6 222 TSEK moderbolaget.

***) Rörlig ersättning avser kostnadsförd bonus för verksamhetsåret 2022, vilken utbetalades under 2023.

Bonus

Verkställande direktör och samtliga ledande befattningshavare ingår i ett bonussystem som är baserat på lönsamhets- och kapitalbindningsmål, främst avseende det egna verksamhetsområdet men även koncernmål. För den verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 75 (75) % av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 50 (50) % av grundlönen. Bonussystemet omfattar endast ett år i sänder efter beslut av styrelsen. För verkställande direktör har bonus utgått om 3,3 (2,9) MSEK för verksamhetsåret. För den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare utgjorde prestationskriterierna för rörlig ersättning avseende verksamhetsåret 2022 av ett finansiellt resultatmätt och för verksamhetsåret 2023 både ett finansiellt resultatmätt samt ett hållbarhetsmätt. Resultatmättet heter Residual Income och består av operativt resultat minus 8,5 % (8 %) ränta av förvaltad kapital. Hållbarhetsmättet är ett klimatindex för att nå det uppsatta hållbarhetsmålet år 2023 om ett nettonollutsläpp av koldioxid för scope 1 och 2 samt betydande minskning av scope 3. För mer detaljer se Ersättningsrapporterna på bolagets hemsida.

Pensioner - Verkställande direktör

Verkställande direktören har en avtalad pensionsålder på 65 år och omfattas av Duni Groups pensionspolicy för tjänstemän med befattning inom ledningsgruppen, med tillägget att på den pensionsgrundande inkomsten utöver 7,5 inkomstbasbelopp betalas 35 % till den alternativa ITP-lösningen. Som pensionsgrundande inkomst räknas även ett treårsnitt av utbetald bonus. Pensionskostnaden motsvarar kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner. I den utsträckning premier inte är fullt avdragsgilla för bolaget ska överskjutande pre-

mier avtalas som direkt pension, tryggnad genom kapitalförsäkring pantförskriften till verkställande direktören. Det finns inga andra utestående pensionsförpliktelser till den verkställande direktören.

Pensioner - Övriga ledande befattningshavare

De övriga ledande befattningshavarna har avgiftsbestämda pensionsplaner. Med pensionsmedförande lön avses fast årslön inklusive semesterersättning samt ett genomsnitt av de tre senaste årens bonusutbetalningar. Därtill kommer löfte om sjukpension samt efterlevandepension. Bolaget betalar varje månad in ett kontant pensionsbidrag i enlighet med var ledande befattningshavares individuella pensionsplan. Pensionen intjänas linjärt under anställningstiden, dvs från anställningsdagen till pensionsålder. Det finns inga utestående pensionsförpliktelser till de övriga ledande befattningshavarna.

Avgångsvederlag - Verkställande direktör

Verkställande direktören har ett särskilt avtal om avgångsvederlag. Avgångsvederlaget ger ersättning för tolv månader efter en uppsägningstid på sex månader. Endast företaget äger rätt att utlösa avtalet. Verkställande direktören har rätt att säga upp sin anställning med en uppsägningstid om sex månader. Ingen rätt till avgångsvederlag föreligger om verkställande direktören säger upp sig själv eller om han blir uppsagd på grund av egen försumlighet.

Avgångsvederlag - Övriga ledande befattningshavare

Övriga ledande befattningshavare har en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Om den anställde sägs upp av bolaget har denne rätt till ett avgångsvederlag på sex månadslöner som i vissa fall också är pensionslönegrundande.

Not 17 – Pensionsförpliktelser

Redovisningsprinciper

Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Den övervägande delen av koncernens pensionsersättningar erläggs genom avgiftsbestämda planer.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Duni Group avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i det oberoende försäkringsbolaget Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Duni har inte tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning, i den funktion de anställda tillhör. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån som en anställd erhåller efter pensionering, baserat på ålder, tjänstgöringstid och lön.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade "projected unit credit method". Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida pensionsbetalningar med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas med löptider jämförbara med den aktuella pensionsskuldens. Ungefär halva pensionsförpliktelsen är hänförlig till Sverige. Svenska bostadsobligationer anses utgöra företagsobligationer, varför sådana används.

Aktuariella vinster och förluster som uppstår från erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period de uppstår.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen, i den funktion de anställda tillhör. Räntekostnader redovisas i finansnettot.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Bedömningar

Den största pensionsplanen (drygt 80 % av pensionsförpliktelsen) finns i Sverige, där det inte finns en tillräckligt likvid marknad för företagsobligationer. Därför baseras diskonteringsräntan för den svenska pensions-skulden på bostadsobligationer med motsvarande löptid som pensionsplanen. Koncernens bedömning är att det går att likställa svenska bostadsobligationer med förstklassiga företagsobligationer eftersom marknaden för dessa obligationer har en hög omsättning och anses vara likvid och djup, vidare har dessa obligationer oftast en trippel A rating vilket medför att de har hög kreditvärdighet.

Uppskattningar och antaganden

– risk för väsentliga justeringar

Kostnaderna liksom värdet på pensionsförpliktelser för förmånsbaserade pensionsplaner baseras på aktuariella beräkningar som utgår ifrån antaganden om diskonteringsränta, förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, framtida löneökningar, inflation och demografiska förhållanden. Antaganden om diskonteringsränta baserar sig på högkvalitativa placeringar med fast ränta och löptid motsvarande koncernens befintliga pensionsförpliktelser. Övriga demografiska förhållanden baseras på vedertagande branchpraxis.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser:

MSEK	Koncernen	
	2023	2022
Förmånsbestämda pensionsplaner	136	133

Inom koncernen finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Vanligen garanteras de anställda en pension motsvarande av en procentuell andel av lönen. Den största planen finns i Sverige men även Tyskland, Belgien, Storbritannien och Nederländerna har pensionsplaner. Planerna i Storbritannien och Nederländerna är externt fonderade, där förvaltningstillgångarna innehåller av stiftelser eller likande juridiska personer. Stiftelsernas verksamhet regleras av nationella bestämmelser och praxis, vilket gäller förhållandet mellan koncernen och förvaltare (eller motsvarande) av stiftelsens förvaltningstillgångar, samt hur förvaltningstillgångarna är sammansatta av olika typer av tillgångar. Planen i Nederländerna är stängd för nya medlemmar, här är förvaltningstillgångens och pensionsskuldens belopp lika stora vilket ger ett netto noll i pensionsskuld. I Storbritannien uppgår förvaltningstillgången till ett större värde än pensionstillgången och enligt Asset ceiling regler så bokförs därför pensionsskulden till noll enligt IFRS.

Pensionsförsäkring i Alecta

För innevarande räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens för-

pliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket har medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 2 (2) MSEK.

Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Per 2023-12-31 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 158 (172) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner.

De belopp som redovisas i koncernens balansräkning består av:

MSEK	Förmånsbestämda pensionsplaner	
	2023	2022
Nuvärdet av fonderade förpliktelse	271	255
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-267	-250
Nuvärdet av ofonderade förpliktelse	132	128
Nettoskuld i balansräkningen	136	133

Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

MSEK	2023	2022
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	-4	-7
Räntekostnad	-16	-8
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	11	6
Summa pensionsintäkt/kostnad avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-9	-9
Årets pensionskostnad avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	-46	-44
Summa årets totala pensionskostnad, ingår i personalkostnader (not 16)	-55	-53
Årets omvärdering av pensionsplaner redovisade i övrigt totalresultat	-6	16

Kostnaderna avseende förmånsbestämda pensionsplaner fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:

MSEK	2023	2022
Rörelsekostnader	-4	-7
Finansiella kostnader	-5	-2
Summa intäkter/kostnader från förmånsbestämda pensionsplaner i resultaträkningen	-9	-9

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

MSEK	2023	2022
Vid årets början	382	539
Kostnader (+)/intäkter (-) avseende tjänstgöring under innevarande år	4	7
Räntekostnad	16	8
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar av förmånsbestämda förpliktelse	7	4
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av förändrade demografiska antaganden	6	4
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av förändrade finansiella antaganden	10	-178
Valutakursdifferenser	2	19
Utbetalda ersättningar	-25	-21
Vid årets slut	402	382

Omvärderingar innebär vinst/förlust till följd av förändrade demografiska antaganden och finansiella antaganden samt erfarenhetsbaserade vinster/förluster.

Förändringen i verkligt värde på förvaltningstillgångar under året är följande:

MSEK	2023	2022
Vid årets början	-250	-370
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-11	-6
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	-5	144
Valutakursdifferenser	0	-17
Avgifter från arbetsgivaren	-4	-8
Avgifter från anställda	0	0
Utbetalda ersättningar	9	7
Regleringar avseende asset ceiling i Storbritannien	-6	0
Vid årets slut	-267	-250
Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	-5	144

Omvärderingar innebär vinst/förlust till följd av förändrade demografiska antaganden och finansiella antaganden samt erfarenhetsbaserade vinster/förluster. Föregående år redovisades även asset ceiling här men har korrigerats och flyttats ned till regleringar.

Förvaltningstillgångarna finns i huvudsak i Storbritannien och Nederländerna men även en liten del i Tyskland. I Nederländerna och Tyskland består fonderingen av försäkringskontrakt som ger en garanterad årlig avkastning med möjlighet till en av försäkringsbolaget årlig

beslutad bonus. I Storbritannien är 10 (10) % av försäkringskontrakten är placerade i egetkapitalinstrument, 89 (89) % i obligationer samt 1 (1) % i likvida medel. Antagen avkastning på förvaltningstillgångar anges till den garanterade avkastningen plus den förväntade bonusen.

Avgifter till förmånsbestämda pensionsplaner under 2023 förväntas uppgå till samma nivå som 2022.

Vägd genomsnittlig löptid för pensionsförpliktelsen uppgår till 14,4 (14,6) år.

Aktuariella antaganden på balansdagen:

	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien
Diskonteringsränta	3,0 % (3,85)	3,5 % (4,0)	4,65 % (4,65)	3,15 % (3,65)	3,0 % (3,4)
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	–	3,5 % (4,0)	4,65 % (4,65)	3,15 % (3,65)	3,0 % (3,4)
Framtida årliga löneökningar	–	–	4,05 % (4,05)	–	2,8 % (2,8)
Framtida årliga pensionsökningar	1,5 % (2,05)	2,0 % (2,0)	3,0 % (3,2)	0,0 % (0,0)	0,0 % (0,0)
Personalomsättning	–	–	0,0 % (0,0)	–	0,0-5,0 % (0,0-5,0)*

* Olika antaganden baserat på ålder.

Antaganden beträffande framtida livslängd baseras på offentlig statistik och erfarenheter från dödlighetsundersökningar i varje land, och sätts i samråd med aktuariell expertis. Pensionsplanerna i Sverige, Tyskland och Nederländerna är stängda och har endast utbetalningar.

Per den 31 december 2023 bestod nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen av cirka 34 (32) MSEK hänförligt till aktiva anställda, 139 (136) MSEK till anställda som lämnat pensionsplanen innan pensionering och 229 (215) MSEK hänförligt till personer som omfattas av planen och som är pensionerade

Genom sina förmånsbestämda pensionsplaner är Duni Group exponerad mot ett antal risker, de mest väsentliga riskerna är:

Tillgångars volatilitet: Planens skulder är beräknade genom användning av en diskonteringsränta som utgår från företagsobligationer. I linje med tidigare år fastställs diskonteringsräntan för de svenska planerna genom referens till marknaden för säkerställda bostadsobligationer. Om förvaltningstillgångarna inte uppnår motsvarande avkastning uppstår underskott. På kort sikt kan detta medföra volatilitet men då skulden i pensionsplanen är långsiktig är placeringar i till exempel eget kapital instrument lämpligt för att hantera planen effektivt och få bästa avkastning. Duni har ingen egen kontroll över för-

valtningstillgångarnas placeringar. De innehas av stiftelser vars verksamhet regleras av nationella bestämmelser och praxis.

Förändringar i obligationernas avkastning: En minskning i räntan på företagsobligationer kommer att innebära en ökning av skulderna i planen, även om detta delvis kommer att uppvägas av en ökning i värdet av obligationer.

Inflationsrisk: Vissa av planens pensionsförpliktelser är kopplade till inflationen, högre inflation leder till högre skulder. De flesta förvaltningstillgångarna är antingen opåverkade av (fast ränta på obligationer) eller svagt korrelerade med (aktier) inflationen, vilket innebär att en ökning i inflationen också kommer öka underskottet.

Livslängdsantaganden: Merparten av pensionsförpliktelserna innebär att de anställda som omfattas av planen ska erhålla förmånerna livet ut vilket medför att höjda livslängdsantaganden resulterar i högre pensionsskulder. Detta är framförallt väsentligt i de svenska planerna vilka inflationsökningar medför högre känslighet för ändringar i livslängdsantaganden.

Sammansättning per land, 2023 MSEK	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien	Total
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	114	22	153	105	8	402
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	–	-1	-153	-105	-8	-267
Summa förmånsbestämmd pensionsplan, per land	114	21	0	0	0	135
Sammansättning per land, 2022 MSEK	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien	Total
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	109	23	144	97	9	382
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	–	-1	-144	-97	-8	-250
Summa förmånsbestämmd pensionsplan, per land	109	22	0	0	1	133

Diskonteringsräntans känslighet i den förmånsbestämda förpliktelsen (DBO):

	Förändring i antagande	Ökning i antagande	Minskning i antagande
Diskonteringsränta	+/- 0,5 %	Minskning med 6,4 % (6,3)	Ökning med 7,2 % (7,1)

Känslighetsanalysen på DBO avser hela koncernen:

- Om förväntad livslängd i den svenska pensionsplanen skulle öka med 1 år från antagandet skulle den svenska pensionsplanen öka med 5,7 (5,7) %.
- Om pensionsökningarna i den svenska pensionsplanen skulle öka med 0,5 % från antagandet skulle den svenska pensionsplanen öka med 5,1 (5,1) %.

- Om pensionsökningarna i den svenska pensionsplanen skulle minska med 0,5 % från antagandet skulle den svenska pensionsplanen minska med 4,8 (4,7) %.

De metoder och antaganden som känslighetsanalyserna bygger på har inte förändrats sedan föregående år.

	Moderbolaget	
	2023	2022
MSEK		
Avsättningar enligt Tryggandelagen:		
FPG/PRI-pensioner	86	84
Skuld i balansräkningen	86	84
De belopp som redovisas i moderbolagets resultaträkning är följande:		
Intjänat under året	0	0
Räntekostnad	-2	-2
Årets pensionskostnad	-2	-2

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

	Moderbolaget	
	2023	2022
MSEK		
Vid årets början	84	82
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	2	2
Utbetalda ersättningar	-8	-9
Regleringar	8	8
Vid årets slut	86	84

Skulden i moderbolaget avser pensionsförpliktelse hos PRI.

Not 18 – Andelar i koncernföretag

	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier & andelar	Kapital andel %	Bokfört värde, TSEK
Svenska dotterbolag					
Rexcell Tissue & Airlaid AB	556193-9769	Bengtstors	12 000	100	161 440
Idun AB	556262-2604	Malmö	1 000	100	100
Unmo AB	559424-6869	Malmö	25 000	100	25
Totalt svenska dotterbolag					161 565
Utländska dotterbolag					
Duni Holding BV	23068767	Breda, NL	260 731	100	1 119 193
– Duni Verwaltungs GmbH ¹⁾	Osnabrück HRB 19689	Bramsche, DE		(100)	(€ 65 467)
– Duni Holding S.A.S	3493 0993 000064	Ste Helene du Lac, FR		(100)	(€ 2 871)
– Duni Benelux B.V.	23052488	Breda, NL		(100)	(€ 7 250)
– Duni Ltd.	897172	Runcorn, GB		(100)	(€ 8 395)
– Duni A/S	10 99 98 98	Köpenhamn, DK		(100)	(€ 1 377)
– Duni AS	962346057	Oslo, NO		(100)	(€ 370)
– Duni OY	0864585-8	Helsingfors, FI		(100)	(€ 1 578)
– Duni Holding Asia & Pacific Pte Ltd.	201316245E	Singapore, SG		(100)	(€ 62)
Duni Iberica S.L.	B60689692	Barcelona, ES	200 000	100	23 176
Duni Poland Sp. z o.o.	KRS no. 40401	Poznan, PL	15 300	100	48 133
Duni Sales Poland Sp. z o.o.	KRS no. 254481	Poznan, PL	1 000	100	1 190
Duni EFF Sp. z o.o.	KRS no. 249084	Poznan, PL	1 000	100	1 130
Duni (CZ) s.r.o.	65410106	Kladno, CZ	1	100	8 827
Duni AG	212544	Rotkreutz, CH	400	100	578
Duni Beteiligungsgesellschaft mbH ¹⁾	Osnabrück HRB 20099	Bramsche, DE	1	100	3 076
Paper+Design Beteiligungsgesellschaft mbH ¹⁾	Chemnitz HRB 26488	Wolkenstein, DE	1	100	473 288
– Paper+Design GmbH Tabletop ¹⁾	Chemnitz HRB 16943	Wolkenstein, DE		(100)	(€ 56 787)
– Flexogravur GmbH ¹⁾	Chemnitz HRB 19951	Wolkenstein, DE		(100)	(€ 1 058)
Duni (Thai) Holding Co., Ltd	115559011231	Bangkok, TH	588 000	49	98 652
Duni Thailand Co., Ltd	105531017277	Bangkok, TH	983 280	60 ²⁾	19 150
Duni Inc.	36-4846862	Dover, Delaware, US	100	100	33 954
United Corporation Ltd	1496526	Auckland, NZ	1 000	80	35 832
BioPak Pty Ltd	ACN 119 998 711	NSW, AU	300	55	306 879
– Kindtoo Ltd	05893315/04104861	England & Wales, GB		(55)	(\$ 3 900)
– BioPak Pty Limited	2308658	Auckland, NZ		(55)	0
– BioPak UK Limited	NI641948	Northern Ireland, GB		(55)	0
– BioPak Pte Ltd	201842974C	Singapore, SG		(55)	0
– BioCup Inc	61-2034523	Delaware, US		(55)	0
– Horizons Supply Pty Ltd	161941439	Melbourne, AU		(55)	0
– BioPak Hong Kong	3330295	Hong Kong, HK		(55)	0
Totalt utländska dotterbolag					2 173 058
Andelar i koncernbolag					2 334 623

¹⁾ Följande enheter, samt dotterdotterbolagen Duni GmbH (ägt till 99,98% av Duni Verwaltungs GmbH och 0,02% av Duni Beteiligungs GmbH) samt Duni Logistics (ägt till 100% av Duni Verwaltungs GmbH) använder undantagsbestämmelser enligt artikel 264 (3) i tyska Handelsgesetzbuch (HGB) för upprättande av noter till årsredovisning och förvaltningsberättelse och för skyldigheten att offentliggöra sådana finansiella rapporter. De konsoliderade finansiella rapporterna publiceras i "Deutsche Bundesanzeiger".

²⁾ Duni Thailand ägs till 49 % direkt av Duni AB och till 11 % indirekt genom Duni (Thai) Holding

	Moderbolaget	
	2023	2022
TSEK		
Ingående värde andelar i koncernbolag	1 334 093	1 463 502
Årets investeringar	125	24 651
Aktieägartillskott	1 003 304	–
Årets avyttringar	-2 899	-154 060
Utgående värde andelar i koncernbolag	2 334 623	1 334 093

Not 19 – Andelar i intresseföretag

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Då innehaven enskilt bedöms vara oväsentliga för koncernen lämnas enbart sammanlagda upplysningar i denna not.

	Koncernen	
	2023	2022
MSEK		
Sammanlagt redovisat värde för enskilt oväsentliga intresseföretag	25	21
Sammanlagt belopp för koncernens andel av:		
Årets resultat	-7	-6
Övrigt totalresultat	-	-
Summa totalresultat	-7	-6

I det första kvartalet utökades innehavet i Bumerang Takeaway S.L, Spanien, efter att en finansieringsrunda ägt rum och nya intressenter kommit in i bolaget. Duni AB betalade 150 TEUR och gick från 22,36 % till 23,23 % i ägandeskap. I det tredje kvartalet utökades innehavet i Relevo GmbH, Tyskland, efter att en finansieringsrunda ägt rum och nya intressenter kommit in i bolaget. Duni AB betalade 990 TEUR och gick från 20,00 % till 24,51 % i ägandeskap. Båda förvärven redovisas som innehav utan bestämmande inflytande. Genom ett aktivt partnerskap och samarbete strävar koncernen efter att stödja dessa bolag i deras fortsatta tillväxt. Samarbetet kompletterar affärsområdet Food packaging solutions och utökar det redan breda sortimentet av hållbara lösningar för take-away-förpackningar. Olika tillfällen kräver antingen engångsbruk, flergångsanvändning eller en kombination av båda. Därför är ett kompletterande sortiment i fler europeiska länder viktigt för att möta framtida kundbehov. Den lokala infrastrukturen för avfallshantering varierar kraftigt och det är viktigt med

både engångs- och flergångsalternativ för att säkra en helt cirkulär affärsmodell i framtiden. **Relevo GmbH** är en leverantör av återanvändbara system för take-away-mat och -drycker och grundades 2020 av tre entreprenörer i München, Tyskland. Relevo har skapat en digital plattform med återanvändbara take-away produkter och arbetar för att bekämpa problemen med plastavfall genom att erbjuda smarta och hållbara lösningar som är lättillgängliga för företag inom HoReCa-branschen. Relevo har vuxit snabbt sedan starten och har nu 35 anställda.

Bümerang Takeaway SL grundades 2019 i Barcelona och erbjuder det första retursystemet för cateringmarknaden i Spanien. Företaget är inspirerat av grundarens mor- och farföräldrars idéer om återanvändning. Genom att använda teknik och en digital plattform vill Bümerang tackla dagens avfallsproblem med ett retursystem för take away-förpackningar.

Namn	Ägare	Säte	Organisationsnummer	Ägd andel i %	Bokfört värde, TSEK
Relevo GmbH	Direktägd av Duni AB	München, DE	HRB 255414	24,51%	32 957
Bümerang Takeaway, S.L	Direktägd av Duni AB	Barcelona, ES	B675587451	23,23%	7 559

Moderbolagets andelar i intresseföretag uppgår till 41 (27) MSEK.

Duni Group har inga åtaganden eller eventualförpliktelser i förhållande till dess intressebolag.

Not 20 – Rörelseförvärv

Redovisningsprinciper

Förvärvade tillgångar och skulder, inklusive poster som inte har redovisats i det förvärvade bolagets balansräkning, såsom varumärkestillgångar eller kundrelationer, värderas till verkligt värde.

För varje enskilt rörelseförvärv med ett innehav utan bestämmande inflytande görs valet om innehavet ska redovisas till verkligt värde eller

till innehavets proportionella andel av det förvärvade bolagets identifierbara nettotillgångar. Avseende dotterbolagen Duni Thailand och BioPak Pty Ltd i Australien redovisas dessa till verkligt värde.

Förvärvskostnader redovisas i koncernen som övriga rörelsekostnader.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid förvärvstidpunkten görs preliminära förvärvsanalyser baserat på så noggranna uppskattningar och bedömningar som möjligt. Analyserna

kan emellertid behöva justeras längre fram. Samtliga förvärvsanalyser är föremål för slutjusteringar senast tolv månader efter förvärvsdatum.

Inga rörelseförvärv har ägt rum under 2023 eller 2022**BioPak Pty Ltd**

Under 2022 lät styrelsen utvärdera olika strategiska alternativ för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak-gruppen, inom ramen för säkerställande av att BioPak-gruppen kvarstår som konsoliderade dotterbolag i Duni Group. I december 2022 avyttrades 25 % av aktierna i BioPak Pty Ltd till Five V Captial, ett private equity-bolag baserat i Australien. Dunikoncernen äger därefter 55 %, Five V Capital 30 % och den ursprungliga grundaren 15 % av aktierna i BioPak Pty Ltd. Köpeskillingen för Dunikoncernens avyttring av 25 % av aktierna uppgick till 65,8 MAUD varav 61,3 MAUD betalades i december och 4,5 MAUD kan komma att betalas mellan Q3 2023 och Q3 2024, under förutsättning att vissa förutbestämda villkor är uppfyllda. Under 2023 har ingen tilläggsköpeskillning betalats. Perioden för tilläggsköpeskillningen löper in i 2024 och om ytterligare köpeskillning betalas ut kommer det redovisas när den erhålles. I samband med avyttringen skrevs nya aktieägaravtal i den nya ägarkonstellationen. Den skuld

som Dunikoncernen redovisat som ett derivatinstrument på 377 MSEK avseende minoritetsägarens option, upplöstes med ett avräkningsbelopp på 66 MSEK som utbetalades i december. Hela transaktionen anses utgöra en transaktion med minoritetsägarna och redovisas därför direkt inom eget kapital.

Dunikoncernen har fortsatt majoritet med 55 % av aktierna i BioPak Pty och kontrollerar bolaget varför det fortsättningsvis kommer att konsolideras till 100 % i koncernen. 45 % av BioPak-gruppens resultat efter skatt kommer att redovisas som Innehav utan bestämmande inflytande och resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare kommer att påverkas. Då transaktionen ägde rum i slutet av december 2022 är inte påverkan stor för 2022 års resultat. I koncernens eget kapital har transaktioner med minoriteten bokats upp med ett värde av 439 MSEK inom Innehav utan bestämmande inflytande.

Not 21 – Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper**Goodwill**

Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Prövning av nedskrivningsbehov av goodwill sker årligen vid räkenskapsårets slut samt när indikationer om nedskrivningsbehov föreligger. Tillgångens värde skrivs ner till återvinningsvärdet så snart det visats att detta är lägre än redovisat värde. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten. Koncernens verksamhet är uppdelad i affärsområdena Dining solutions och Food packaging solutions, som också utgör kassagenererande enheter. Fördelning av koncernens goodwillposter på kassagenererande enheter sker genom användande av fördelningsnycklar.

Kundrelationer, varumärken och licenser

Identifierbara förvärvade kundrelationer redovisas till verkligt värde och är hänförliga till förvärv gjorda från 2013 och senare. Avskrivning görs linjärt över nyttjandeperioden, som bedöms till 10 år.

Förvärvade varumärken och licenser redovisas till anskaffningsvärde. Avskrivning görs linjärt över nyttjandeperioden, som bedöms till 3-10 år.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avser i huvudsak utgifter för utveckling av affärssystem och andra IT-system.

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppstår. Utgifter som uppstår i utvecklingsprojekt (hänförliga till formgivning och test av nya eller förbättrade produkter) redovisas som immateriella tillgångar när kriterierna i IAS 38 är uppfyllda. Avskrivningar görs från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas, linjärt över bedömd nyttjandeperiod (3-10 år). Utvecklingsutgifter som inte uppfyller kriterierna i IAS 38 redovisas som kostnader när de uppstår.

Utsläppsrättigheter

Duni Group deltar i EU:s system för handel med utsläppsrättigheter. Erhållna utsläppsrättigheter redovisas som immateriella tillgångar bokförda till anskaffningsvärdet, det vill säga initialt till noll kronor. Uppvärderingar görs inte. En avsättning görs om underskott av utsläppsrättigheter identifieras mellan ägda rätter och de rätter som kommer att behöva levereras på grund av gjorda utsläpp. Värdet av eventuellt överskott av utsläppsrättigheter redovisas först när det realiserar vid en extern försäljning.

Viktiga uppskattningar och bedömningar**Bedömningar**

Goodwill och övervärden i form av kundrelationer fördelas på kassagenererande enheter och rörelsesegment utifrån en bedömning av vilka enheter som kommer att dra nytta av de synergier som rörelseförvärvet skapar. När fördelningen genomförs väger ledningen in enheternas uppskattade verksamhetsvolym samt bedömer marknadens utveckling för respektive enhet.

Goodwillen består dels av 1 199 MSEK, som avser den gamla organisationen innan Duni Group blev börsnoterat, och denna är i sin helhet allokera till segment Dining solutions (tidigare Duni). Resterande goodwill på 911 MSEK är förvärvsgoodwill och har allokaterats utifrån vad respektive förvärv har för produktportfölj och således vilket affärsområde de tillhör. De bolag som har servettillverkning har allokaterats till segment Dining solutions. Under 2022 utfördes åtgärder vilka gjorde att Sharp Serviettes anses vara fullt integrerat i affärsområde Dining solutions. Det avser såväl affärsplan som rapporteringsvägar och uppföljning av bolaget. Således genomförs inte längre några impairmenttester på individuella bolag, utan enbart övergripande på affärsområdena.

Vad gäller Software as a Service (SaaS) görs bedömningar i varje unikt fall om huruvida mjukvaran kan klassificeras som en immateriell tillgång eller tas som direkt kostnad i resultaträkningen. I dessa bedömningar utvärderas bland annat om Duni har full tillgång till programvarans kod, och kan modifiera denna, samt om programvaran är skraddarsydd för Duni.

Vad gäller avskrivningar av koncernens immateriella anläggningstillgångar fastställer koncernledningen de bedömda nyttjandeperioderna. De bedömningar som görs baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda resvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Uppskattningar och antaganden**– risk för väsentliga justeringar**

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. För dessa beräkningar måste uppskattningar göras. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella prognoser som godkänts av företagsledningen och som täcker innevarande år samt en femårsperiod. Kassaflöden bortom denna period extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för branschen som helhet.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden är i huvudsak vinstmarginal, tillväxttakt och nominell diskonteringsränta. Vilken diskonteringsränta som används per affärsområde kan läsas av från en av tabellerna nedan. Diskonteringsräntan före skatt är använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden. Företagsledningen har fastställt vinstmarginal och tillväxttakt baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker i affärsområdet. Företagsledningen bedömer att koncernens verksamhet är stabil och att det därför inte finns några enskilt väsentliga antaganden som kan påverka vinstmarginalen. Den uppskattade tillväxttakten appliceras i allt väsentligt på nettoomsättning och fritt kassaflöde. Företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i de väsentliga antaganden som använts i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Koncernen, MSEK						
2023	Goodwill	Kund- relationer	Varumärken och licenser	Aktiverade utvecklings- kostnader	Tillgångar under utveckling	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>						
Ingående anskaffningsvärden	2 233	557	255	213	24	3 283
Investeringar	-	-	1	6	9	16
Justering av uppskjuten skatt	-	-	-	-	-	0
Försäljningar och utrangeringar	-77	-38	-30	-19	-2	-166
Omklassificeringar	-	-	-20	41	-21	0
Omräkningsdifferenser	-25	-13	0	0	0	-39
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 131	506	205	241	11	3 093
<i>Avskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade avskrivningar	0	-381	-155	-202	0	-737
Årets avskrivningar	-	-51	-18	-14	-	-83
Försäljningar och utrangeringar	-	31	30	18	-	79
Omklassificeringar	-	-	1	-1	-	0
Omräkningsdifferenser	-	8	1	0	-	9
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-393	-141	-199	0	-733
<i>Nedskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-97	-8	0	0	0	-105
Utrangering	77	8	-	-	-	85
Omräkningsdifferenser	0	0	-	-	-	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-21	0	0	0	0	-21
Utgående bokfört värde 2023-12-31	2 110	113	64	42	11	2 340

Koncernen, MSEK						
2022	Goodwill	Kund- relationer	Varumärken, programvaror och licenser	Aktiverade utvecklings- kostnader	Tillgångar under utveckling	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>						
Ingående anskaffningsvärden	2 095	500	247	205	14	3 061
Investeringar	-	-	0	-	20	21
Justering av uppskjuten skatt	48	-	-	-	-	48
Ökning genom rörelsesförvärv	-	-	-1	-	-	-1
Omklassificeringar	-	-	4	6	-10	0
Omräkningsdifferenser	90	57	4	3	0	155
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 233	557	255	213	24	3 283
<i>Avskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade avskrivningar	0	-299	-131	-185	0	-615
Årets avskrivningar	-	-49	-19	-14	-	-82
Försäljningar och utrangeringar	-	-	0	-	-	0
Omräkningsdifferenser	-	-34	-4	-3	-	-41
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-381	-155	-202	0	-737
<i>Nedskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-85	-7	0	0	0	-92
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	0
Omräkningsdifferenser	-12	-1	-	-	-	-13
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-97	-8	0	0	0	-105
Utgående bokfört värde 2022-12-31	2 136	169	100	12	24	2 441

Moderbolaget, MSEK					
2023	Goodwill	Varumärken och licenser	Aktiverade utvecklingskostnader	Tillgångar under utveckling	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>					
Ingående anskaffningsvärden	2 053	66	177	21	2 317
Investeringar	–	–	6	9	15
Försäljningar och utrangeringar	–	-30	-14	–	-44
Omklassificeringar	–	-21	42	-21	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 053	15	210	9	2 287
<i>Avskrivningar</i>					
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 053	-36	-173	0	-2 262
Årets avskrivningar	–	-1	-14	–	-15
Försäljningar och utrangeringar	–	30	14	–	44
Omklassificeringar*	–	-6	6	–	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 053	-13	-167	0	-2 234
Utgående bokfört värde 2023-12-31	0	2	42	9	54

*Under året har programvaror flyttats till Aktiverade utvecklingskostnader.

Moderbolaget, MSEK					
2022	Goodwill	Varumärken, programvaror och licenser	Aktiverade utvecklingskostnader	Tillgångar under utveckling	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>					
Ingående anskaffningsvärden	2 053	66	171	9	2 299
Investeringar	–	–	–	18	18
Omklassificeringar	–	0	6	-6	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 053	66	177	21	2 317
<i>Avskrivningar</i>					
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 053	-34	-159	0	-2 246
Årets avskrivningar	–	-2	-14	–	-16
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 053	-36	-173	0	-2 262
Utgående bokfört värde 2022-12-31	0	30	4	21	55

Utsläppsrättigheter

Som en metod att begränsa utsläppen av koldioxid införde EU 2005 ett system för utsläppsrättigheter. Koncernen har tillstånd för tillverkning av 65 000 ton mjukpapper per år och 52 000 ton torrformerat papper per år vid bruket i Skåpafors och 10 000 ton torrformerat papper i Dals Långed. Bruket i Skåpafors har beviljats tillstånd för utsläpp av koldioxid, CO₂, av Länsstyrelsen i Västra Götalands län. För handelsperioden 2021 till och med 2025 blev Rexcell Tissue & Airlaid AB initialt tilldelat totalt 73 350 ton CO₂, vilket innebar 14 670 ton per år under hela perioden. Detta blev under 2023 reviderat och Naturvårdsverket beslutade om en lägre tilldelning, totalt 65 030 CO₂ för hela perioden. För år 2023 har Skåpafors tilldelats 13 407 ton och motsvarande tilldelning år 2022 var 12 713. Produktionsanläggningen i Dals Långed är vilande och då det inte sker någon produktion utnyttjas inga utsläppsrätter, varför

tilldelningen om 1 626 ton per år för Dals Långed i praktiken uppgår till 0 ton per år. Tilldelningen för Dals Långed ligger vilande sedan 2017, men kan återfås efter ansökan. Utsläppsrätterna för 2023 är ännu inte slutligt verifierade, varför en justering kan komma att göras.

Överblivna utsläppsrätter överförs till nästkommande år och om utsläppsrätterna inte räcker till genomförs stödköp. Om stödköp kommer att ske under 2024 är bedömningen att det inte kommer att uppgå till några väsentliga belopp. År 2023 hade Rexcell Tissue & Airlaid AB 96 (1 694) stycken oförbrukade utsläppsrätter till ett marknadsvärde av 0 (0) MSEK. Totalt har 13 311 ton förbrukats i Skåpafors under 2023, motsvarande år 2022 var 12 976 ton. Erhållna utsläppsrättigheter redovisas som immateriella tillgångar bokförda till anskaffningsvärdet noll.

Allokering av förvärvsgoodwill

Segment	År	Förvärv	Land	Förvärvsgoodwill ¹⁾ , MSEK
Food packaging solutions	2019	Horizons Supply Pty Ltd	Australien	7
Food packaging solutions	2018	BioPak Pty Ltd	Australien	475 ⁴⁾
Food packaging solutions	2018	Kindtoo Limited (Biopac UK Ltd)	Storbritannien	10
Dining solutions	2017	United Corporation Ltd (Sharp Serviettes)	Nya Zeeland	37
Dining solutions	2016	Terinex Siam Co Ltd	Thailand	104
Dining solutions	2014	Paper+Design Group	Tyskland	197
Food packaging solutions	2013	Song Seng Associates Pte Ltd	Singapore	50 ²⁾³⁾

¹⁾ Förvärvad goodwill omräknad till SEK vid förvärvstillfället

²⁾ Inkrämsförvärv

³⁾ 2021 skrevs goodwillen i Duni Song Seng ned på grund av omstrukturering

⁴⁾ Goodwillen i Australien justerades under 2022 med 48 MSEK, från ursprungligt belopp 427 MSEK. Upplupen skatteskuld korrigerades, vilket medförde att goodwillen ökade.

Fördelning av goodwill på koncernens kassagenererande enheter

MSEK, segment	2023	2022
Dining solutions	1 583	1 589
Food packaging solutions	527	547
Summa	2 110	2 136

Tillväxttakten återgår sakta till hur den var före pandemin. Återhämtningen har varit god för affärsområde Dining solutions som väntas vara tillbaka efter 2024. Under 2023 var försäljningsökningen påverkad av prishöjningar vilka inte väntas vara lika stora under 2024 varav tillväxttakten för 2024 är 0 %. Tillväxttakten inom affärsområde Food packaging solutions har varit god och gynnats av pandemin och visar fortsatt en bra trend.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Tabellerna nedan visar vilken tillväxttakt (i genomsnitt) som använts i beräkningen för respektive affärsområde och räkenskapsår. Även om den uppskattade tillväxttakten som tillämpats för diskonterade kassaflöden efter den prognostiserade 5 års perioden hade varit 1 % enhet lägre än ledningens bedömning skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill förekomma på goodwillen som prövats på respektive segment.

Uppskattad diskonteringsränta före skatt, per segment

Segment – diskonteringsränta före skatt	2023	2022
Dining solutions	12,5 %	11,6 %
Food packaging solutions	13,6 %	13,1 %

Tabellerna nedan visar vilken genomsnittlig tillväxttakt som använts i beräkningen för respektive segment.

Segment – tillväxttakt 2023	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5	Bortom prognosperioden	Segment – tillväxttakt 2022	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5	Bortom prognosperioden
Dining solutions	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %		19 %	5 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Food packaging solutions	8 %	16 %	15 %	4 %	3 %	2 %		19 %	10 %	8 %	6 %	4 %	2 %

Not 22 – Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker, lagerlokaler och kontor. Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivning av tillgångarnas anskaffningsvärden ner till beräknade restvärden görs linjärt över beräknade nyttjandeperioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Bedömningar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Typ av tillgång	Nyttjandeperiod
Byggnader	20-40 år
Markanläggningar	19-33 år
Pappersmaskiner	15-17 år
Övriga maskiner	10 år
Fordon	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-8 år

Koncernen, MSEK

2023	Byggnader	Mark och markanläggningar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar och förskott	Nyttjanderättstillgångar	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>							
Ingående anskaffningsvärden	548	95	2 227	400	104	291	3 665
Investeringar	20	7	20	10	92	136	285
Minskning genom avyttring	-	-	-	-	-	-	0
Försäljningar och utrangeringar	0	0	-34	-12	-20	-29	-96
Omklassificeringar	7	11	51	13	-71	1	12
Omräkningsdifferenser	-1	-1	22	1	1	7	29
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	574	113	2 285	412	105	407	3 896
<i>Avskrivningar</i>							
Ingående ackumulerade avskrivningar	-272	0	-1 727	-343	0	-132	-2 474
Årets avskrivningar	-17	-1	-94	-21	-	-60	-192
Minskning genom avyttring	-	-	-	-	-	-	0
Försäljningar och utrangeringar	0	0	45	12	-	25	82
Omklassificeringar	-1	-11	0	0	-	-	-12
Omräkningsdifferenser	0	0	-14	-1	-	-3	-18
Utgående ackumulerade avskrivningar	-290	-12	-1 790	-353	0	-170	-2 615
<i>Nedskrivningar</i>							
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	-7	0	-20	0	-45
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	0
Återföring av nedskrivning	-	-	-	-	-	-	0
Försäljningar och utrangeringar	0	0	-12	0	20	-	8
Omräkningsdifferenser	-	-	0	-	-	-	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	-19	0	0	0	-36
Utgående bokfört värde 2023-12-31	276	92	476	59	105	237	1 245

Koncernen, MSEK

2022	Byggnader	Mark och mark- anläggningar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och intallationer	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Nyttjande- rättstill- gångar	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>							
Ingående anskaffningsvärden	513	89	2 128	371	56	252	3 409
Investeringar	0	–	8	10	92	69	179
Minskning genom avyttring	–	–	–	-1	–	–	-1
Försäljningar och utrangeringar	-3	0	-43	-16	-1	-49	-111
Omklassificeringar	5	-1	37	5	-48	1	-1
Omräkningsdifferenser	34	6	98	31	4	18	190
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	548	95	2 227	400	104	291	3 665
<i>Avskrivningar</i>							
Ingående ackumulerade avskrivningar	-246	0	-1 602	-312	0	-77	-2 238
Årets avskrivningar	-16	–	-86	-20	–	-73	-195
Minskning genom avyttring	–	–	–	1	–	0	1
Försäljningar och utrangeringar	3	–	40	14	–	28	85
Omklassificeringar	0	–	1	–	–	0	1
Omräkningsdifferenser	-12	–	-80	-26	–	-9	-127
Utgående ackumulerade avskrivningar	-272	0	-1 727	-343	0	-132	-2 474
<i>Nedskrivningar</i>							
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	-9	0	-20	0	-46
Återföring av nedskrivning	–	–	2	–	–	–	2
Omräkningsdifferenser	–	–	0	–	–	–	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	-8	0	-20	0	-45
Utgående bokfört värde 2022-12-31	268	86	493	57	84	159	1 147

Moderbolaget, MSEK						
2023	Byggnader	Mark och mark- anläggningar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och intallationer	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>						
Ingående anskaffningsvärden	119	1	44	12	5	181
Investeringar	0	0	1	0	2	3
Försäljningar och utrangeringar	0	0	-1	-4	0	-5
Omklassificeringar	0	0	1	2	-3	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	119	1	45	11	4	180
<i>Avskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade avskrivningar	-108	0	-34	-10	0	-152
Årets avskrivningar	-1	-	-3	-1	-	-5
Försäljningar och utrangeringar	-	-	0	4	-	4
Utgående ackumulerade avskrivningar	-109	0	-37	-7	0	-152
<i>Uppskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade uppskrivningar	0	12	0	0	0	12
Utgående ackumulerade uppskrivningar	0	12	0	0	0	12
<i>Nedskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	0	0	0	-17
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	0	0	0	-17
Utgående bokfört värde 2023-12-31	2	5	8	4	4	23

Moderbolaget innehar inga tillgångar under finansiell leasing, varken för 2023 eller 2022. För mer uppgifter om koncernens leasade tillgångar, se not 23.

Moderbolaget, MSEK						
2022	Byggnader	Mark och mark- anläggningar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och intallationer	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>						
Ingående anskaffningsvärden	119	1	63	10	3	197
Investeringar	-	-	1	-	5	6
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-21	0	-	-22
Omklassificeringar	0	-	1	2	-3	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	119	1	44	12	5	181
<i>Avskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade avskrivningar	-107	0	-51	-9	0	-167
Årets avskrivningar	-1	-	-4	-1	-	-5
Försäljningar och utrangeringar	-	-	21	0	-	21
Utgående ackumulerade avskrivningar	-108	0	-34	-10	0	-152
<i>Uppskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade uppskrivningar	0	12	0	0	0	12
Utgående ackumulerade uppskrivningar	0	12	0	0	0	12
<i>Nedskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	0	0	0	-17
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	0	0	0	-17
Utgående bokfört värde 2022-12-31	3	5	9	3	5	25

Not 23 – Leasing

Redovisningsprinciper

I koncernen leasas diverse kontor, lagerlokaler, maskiner, truckar och bilar. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder mellan 2 och 8 år men möjligheter till förlängning kan finnas. Leasingavtalen kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen fördelar ersättningen i avtalet till leasing- och icke-leasingkomponenter baserat på deras relativa fristående priser. De leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Koncernen är exponerad för eventuella framtida öknings av rörliga leasingbetalningar, exempelvis baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingkulden förrän de träder i kraft. När sådana justeringar

av leasingbetalningar träder i kraft omvärderas leasingkulden och nyttjanderättstillgången justeras.

Betalningar för korta kontrakt avseende IT-utrustning samt hyra av arbetsutrustning, och samtliga leasingavtal av mindre värde, kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsutrustning. Med mindre värde avses under 5 000 USD.

Duni AB har valt att tillämpa undantaget avseende IFRS 16 i RFR 2 och leasingavtal klassificeras därför som operationell leasing i moderbolaget.

Viktiga uppskattningar och bedömningar**Bedömningar**

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Individuella bedömningar avseende förlängningar görs löpande, kontakt för kontrakt.

För leasingavtal som avser lagerlokaler, kontor och utrustning är följande faktorer normalt mest väsentliga vad gäller bedömning av avtalets längd:

- Om avtalen innehåller väsentliga avgifter för att säga upp avtalen (eller inte förlänga dem), bedömer koncernen i normalfallet att det är rimligt säkert att förlängning sker (eller att uppsägning inte sker).
- Om koncernen har förbättringsutgifter på annans fastighet och förväntar sig att de har ett betydande återstående värde är det vanligtvis rimligt säkert att avtalen förlängs (eller inte sägs upp).
- Övriga faktorer, exempelvis historisk leasingperiod samt kostnader och avbrott i verksamheten som krävs för att ersätta den leasade tillgången.

Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av kontorslokaler och fordon har inte räknats med i leasingkulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

Leasingperioden omprövas om en option utnyttjas (eller inte utnyttjas) eller om koncernen blir tvungen att utnyttja optionen (eller inte utnyttja den). Bedömningen om det är rimligt säkert omprövas endast om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll. Under det innevarande räkenskapsåret har det inte funnits något behov för sådan omprövning.

Den marginella låneräntan för diskontering av nya kontrakt är också föremål för bedömningar. Den beräknas på följande sätt: Duni Groups aktuella låneränta inklusive löptidspåslag samt justeringar för intern lånemarginal (vilka motsvarar justeringar för de specifika villkoren i avtalet tex leasingperiod, land, valuta och säkerhet). Bedömningen om räntesatsen för nya leasingkontrakt görs löpande under året.

Balansräkningsposter**Nyttjanderättstillgångar**

	Koncernen	
	2023	2022
MSEK		
Byggnader	187	118
Truckar	6	9
Bilar	42	30
Övriga inventarier	2	2
Totalt	237	159

Under året tillkommande nyttjanderättstillgångar uppgår till 36,7 (57,6) MSEK.

Leasingskulder

	Koncernen	
	2023	2022
MSEK		
Långfristiga	180	108
Kortfristiga	56	56
Totala leasingskulder	236	164

Löptidsanalys av leasingkulder, odiskonterade belopp

MSEK	Koncernen	
	2023	2022
Inom 1 år	58	55
Mellan 1 och 2 år	50	45
Mellan 2 och 3 år	36	37
Mellan 3 och 4 år	27	13
Mellan 4 och 5 år	20	9
Senare än 5 år	85	21
Totalt	276	182

Resultaträkningsposter

Avskrivning av nyttjanderättstillgångar

MSEK	Koncernen	
	2023	2022
Byggnader	32	52
Truckar	4	3
Bilar	23	18
Övriga inventarier	1	1
Totalt	60	73
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	9	9
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i kostnad såld vara och administrationskostnader)	1	1
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i administrationskostnader)	1	2
Utgifter hänförliga till variabla leasingbetalningar som inte inkluderas i värderingen av leasingkulder (ingår i administrationskostnader)	-	-
Totalt	11	12

Övriga upplysningar avseende leasing

Årets totala kassaflöde för leasingavtal uppgår till -61 (-73) MSEK.

Beloppet på leasingåtaganden, för vilka leasingperioden ännu inte påbörjats vid årets slut, är ej signifikanta.

Not 24 – Kundfordringar och övriga fordringar

Redovisningsprinciper

Kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna baserat på historik om tidigare kundförluster samt aktuellt marknadsläge. Koncernen väljer reserveringsmetod baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte. Koncernen tillämpar en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordringens löptid och redovisas när fordringen redovisas

första gången. Reservering görs med olika procentsatser i stigande nivåer från det att kundfordringarna är förfallna med mer än 90 dagar. Samtliga fordringar som är föremål för rättstvister eller konkurser reserveras omedelbart i sin helhet som osäkra. Förväntade kreditförluster redovisas som kostnad såld vara i resultaträkningen.

En kundfordran skrivs bort och redovisas som konstaterad förlust när information erhållits om att kunden sannolikt inte kommer att kunna betala en faktura, tex. pga konkurs eller resultatlösa utmättningsförsök.

Viktiga uppskattningar och bedömningar**Bedömningar**

Reserveringen för osäkra kundfordringar baseras på en kombination av kollektiva och individuella bedömningar. Individuella bedömningar görs för större kunder avseende huruvida fordringarna bedöms kunna betalas. Dessa bedömningar baseras på kunskap om kunderna, exempelvis avseende kundernas betalningsförmåga, betalningshistorik och eventuella pågående tvister.

Individuell bedömning av nedskrivningsbehov av osäkra kundfordringar görs när finansiella problem har konstaterats hos kunden eller när sedan länge förfallna fordringar inte har betalats.

Uppskattningar och antaganden**– risk för väsentliga justeringar**

Generella antaganden om reservering för osäkra kundfordringar görs kollektivt för samtliga kundfordringar baserat på när kundfordringarna förföll.

Justeringar av den totala reserven för osäkra kundfordringar görs ibland vid behov för att beakta ändrad kreditrisk på grund av väsentliga förändringar i finansiell stabilitet hos kunder och på grund av andra omvärldsfaktorer, som exempelvis finansiella kriser, förändrat marknadsläge och naturkatastrofer.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
MSEK				
Kundfordringar	1125	1137	138	143
Fordringar hos koncernföretag	–	–	34	50
Övriga fordringar	134	177	7	27
Kortfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	–	–	390	326
Summa kundfordringar och andra fordringar	1259	1314	569	546

Övriga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
MSEK				
Fordringar på leverantörer	23	44	–	–
Momsfordran	93	109	7	20
Factoring	12	9	–	–
Fordringar avseende statliga stöd	0	0	–	–
Kortfristiga finansiella fordringar	–	–	–	7
Övriga fordringar	6	15	0	0
Summa övriga fordringar	134	177	7	27

Kreditexponering

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
MSEK				
Kundfordringar ej förfallna eller nedskrivna	942	1009	128	138
Kundfordringar förfallna men ej nedskrivna	177	132	9	6
Kundfordringar nedskrivna	28	26	1	1
Reserv för osäkra kundfordringar	-22	-29	-1	-1
Totalt kundfordringar	1125	1137	138	143

Kreditrisken i kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna bedöms normalt sett inte vara stor. Risken ökade under pandemin då koncernens kunder var hårt drabbade av restriktioner i dess verksamheter som medförde att deras intäkter och därmed resultat kraftigt minskade. Under 2022 startade återhämtningen från pandemin och försäljningen ökade. Dock fanns osäkerheten kvar om hur kundernas finansiella ställning påverkats. Koncernen drabbades av få konkurser men osäkerheten var fortfarande stor i en omvärld med hög inflation. Under 2023 minskade inflationstrycket successivt och verksamheten återgick allt mer till samma nivåer, som före pandemin. Reserven för kundfordringar har även den återgått till en mer normal nivå.

Av totala kundfordringar, som varken är förfallna eller nedskrivna, har 26 (32) % rating AA eller högre. Av de återstående kundfordringarna, som varken är förfallna eller nedskrivna, har 233 (221) MSEK en kreditförsäkring, vilket motsvarar 25 (22) % av totalen. Den geografiska spridningen, historiken om kunder samt sannolikheten att alla kunder skulle få eventuella betalningssvårigheter på samma gång gör att det inte finns någon anledning till större nedskrivningsbehov av resterande andel i denna kategori.

Ingen enskild kunds totala kundfordringar överstiger 10 (19) % av de totala, ej förfallna eller nedskrivna, kundfordringarna. För kreditrisker och exponeringar se Not 32.

Förfallotid för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Mindre än 1 månad	132	95	9	6
1-3 månader	42	33	-	-
3-6 månader	3	4	-	-
Mer än 6 månader	0	0	-	-
Summa	177	132	9	6

Förfallotid för nedskrivna kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Mindre än 3 månader	4	5	-	-
3-6 månader	6	5	0	0
Mer än 6 månader	18	16	1	1
Summa	28	26	1	1

Specifikation över reserv för osäkra kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Vid årets ingång	29	42	1	2
Reservering för osäkra fordringar	13	9	0	0
Fordringar som skrivits bort under året	-5	-3	0	0
Återförda outnyttjade belopp	-15	-21	0	-1
Valutakursdifferenser	0	2	-	-
Vid årets utgång	22	29	1	1

Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 22 (29) MSEK per den 31 december 2023. De individuellt bedömda fordringarna där nedskrivningsbehov föreligger avser i huvudsak grossister som oväntat hamnat i en svår ekonomisk situation. Bedömning har gjorts att en del av fordringarna förväntas kunna återvinnas. Avsättningar till, respektive återföringar av, reserver för osäkra kundfordringar ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. För information om kreditrisk se även not 32.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
SEK	40	38	39	44
EUR	614	584	27	29
GBP	72	86	-	-
DKK	38	37	38	37
NOK	33	34	33	34
PLN	25	30	-	-
CHF	31	28	-	-
AUD	197	220	-	-
Andra valutor ¹	75	80	-	-
Summa	1125	1137	138	143

¹ Andra valutor avser bland annat CZK, NZD,, SGD, THB och USD.

Not 25 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Förutbetalda hyror	4	1	0	0
Förutbetalda leasingavgifter	0	0	1	1
Förutbetalda försäkringar	3	2	1	0
Förutbetalda pensioner	5	5	4	4
Förutbetalda marknadsföringskostnader	4	4	1	1
Förutbetalda licenser och abonnemang	22	7	18	6
Depositioner	–	1	–	1
Statliga stöd	–	–	0	–
Övriga poster	4	9	–	–
Totala förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	43	29	26	15

Not 26 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Upplupna kostnader till personal	184	170	52	46
Upplupna räntekostnader	4	4	3	4
Upplupna kostnadsfakturor	134	148	24	23
Upplupna kostnader för frakt	1	0	–	–
Upplupna skulder till kunder*	304	257	41	44
Övriga poster	28	24	0	1
Totala upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	655	604	121	117

* Upplupna skulder till kunder avser främst kundbonusar.

Not 27 – Klassificering av finansiella tillgångar och skulder

Redovisningsprinciper

Koncernens principer för klassificering och värdering av finansiella tillgångar baseras på en bedömning av både (i) företagets affärsmodell för förvaltningen av finansiella tillgångar, och (ii) egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången.

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, men endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella anläggningstillgångar, övriga fordringar, upplupna intäkter, kundfordringar samt likvida medel redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Derivatkontrakt som inte säkringsredovisas är värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat

Säkringsredovisade finansiella tillgångar är redovisade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder och upplupna kostnader, ingår i denna kategori.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Derivatkontrakt som inte säkringsredovisas är redovisade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat

Säkringsredovisade finansiella skulder är redovisade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Verkligt värde

För långfristiga skulder används noterade marknadspriser eller mäklarnoteringar för likartade instrument för beräkning av verkligt värde. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument. Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysnings syfte, genom att diskontera det framtida kon- trakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument. För övriga finansiella tillgångar och skulder bedöms det verkliga värdet överensstäm- ma med det bokförda värdet, på grund av den korta förväntade löptiden. För verkligt värde på derivatinstrument, se not 31.

Borttagande av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när samtliga för- måner och risker överförts till annan part alternativt när förpliktelse fullgjorts.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Tillgångar				
Icke finansiella tillgångar				
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	3 347	3 428	77	80
Nyttjanderättstillgång	237	159	-	-
Uppskjuten skattefordran	197	222	19	17
Övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-	2 335	1 334
Varulager	1 251	1 727	74	127
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	43	29	26	15
Summa icke finansiella tillgångar	5 075	5 565	2 531	1 573
Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Andelar i intresseföretag	25	21	41	27
Andra långfristiga fordringar	1	4	-	0
Kundfordringar	1 125	1 137	138	143
Skattefordringar	39	16	-	0
Övriga fordringar	134	177	7	27
Fordringar hos koncernföretag	-	-	1 501	2 869
Likvida medel /Kassa och bank	488	372	332	204
Summa tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	1 813	1 727	2 019	3 270
Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatinstrument – valutaterminskontrakt	2	-	2	-
Summa tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	2	0	2	0
Derivat som används för säkringsändamål – verkligt värde via övrigt totalresultat				
Derivatinstrument – ränteswap	23	47	23	47
Summa derivat som används för säkringsändamål	23	47	23	47
Summa tillgångar	6 913	7 339	4 573	4 890

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Skulder				
Icke finansiella skulder				
Uppskjuten skatteskuld	139	215	22	25
Avsättning till pensioner	136	133	86	84
Avsättning till omstruktureringsreserv	11	11	4	5
Summa icke finansiella skulder	286	359	112	114
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Banklån	716	1 402	729	1 353
Leasingskulder	236	164	-	-
Leverantörsskulder	719	840	69	71
Skatteskulder	134	67	70	21
Övriga skulder	183	157	28	33
Skulder till koncernbolag	-	-	773	761
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	655	604	121	117
Summa skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	2 643	3 234	1 790	2 356
Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatinstrument – valutaterminskontrakt	2	5	2	2
Summa skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	2	5	2	2
Derivat som används för säkringsändamål – verkligt värde via övrigt totalresultat				
Derivatinstrument – ränteswap	-	-	-	-
Derivatinstrument – net investment hedge	-	0	-	-
Summa derivat som används för säkringsändamål	0	0	0	0
Skulder värderade till verkligt värde via eget kapital				
Derivatinstrument – skuld avseende minoritetsägares säljoption	-	-	-	-
Summa skulder värderade till verkligt värde via eget kapital	0	0	0	0
Summa skulder	2 931	3 598	1 902	2 472

Not 28 – Likvida medel

Redovisningsprinciper

I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstid-

punkten. Likvida medel utgörs av kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
MSEK				
Kassa och bank	488	372	332	204
Summa likvida medel	488	372	332	204

28

Not 29 – Andra långfristiga finansiella fordringar

Redovisningsprinciper

Lånefordringarna är värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Lånefordringar löper i huvudsak med rörlig ränta varför verkligt värde bedöms motsvaras av det bokförda värdet.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
MSEK				
Lånefordringar	1	4	–	–
Finansiella fordringar hos koncernföretag	–	–	1077	2 492
Summa andra långfristiga finansiella fordringar	1	4	1077	2 492

29

Not 30 – Upplåning

Redovisningsprinciper

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Inledningsvis värderas de till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, men efterföljande värdering sker därefter till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovi-

sas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Ränteskillnadsersättningar vid förtidslösen av lån redovisas i resultaträkningen vid lösentidpunkten. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs sig.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
MSEK				
Långfristig				
Banklån	430	1 065	443	1 065
Summa långfristig upplåning	430	1 065	443	1 065
Kortfristig				
Banklån	286	337	286	287
Summa kortfristig upplåning	286	337	286	287
Summa upplåning	716	1 402	729	1 352

Koncernens exponering, avseende upplåning, för förändringar i ränta och kontraktensliga tidpunkter för ränteförhandling är vid rapportperiodens slut följande:

MSEK	2023	2022
6 månader eller mindre	255	256
6-12 månader	31	81
Mer än 1 år	430	1 065
Summa	716	1 402

Nuvarande finansiering

	Nominellt värde	
	2023	2022
MSEK		
Banklån	716	1 402
Leasing	236	164
Summa	952	1 566

Koncernens banklån och checkräkningskredit tas upp i EUR och löper med rörlig ränta där räntan fastställs vid varje låneperiod, diskonteringsseffekten för en så relativt kort tidsperiod är inte väsentlig varför det verkliga värdet motsvaras av det nominella värdet exklusive upplupen ränta. I ovanstående tabell visas nominella värden exklusive upplupna räntor för upplåningen. Den 25 mars 2022 signerades en hållbarhetslänkad finansiering med ett totalt belopp om 180 MEUR. Den består av en revolverande kreditfacilitet om nominellt 150 MEUR samt ett Term Loan om nominellt 30 MEUR. Under året har en förlängningsoption om ett år utnyttjats och faciliteterna löper till 2026 resp 2025.

Det finns en ytterligare en hållbarhetslänkad facilitet om nominellt 25 MEUR som löper i tre år. Samtliga faciliteter redovisas som långfristiga per 2023-12-31. En Put/Call facilitet om 20 MEUR signerades

under andra kvartalet och redovisas som kortfristig per 2023-12-31. Samtliga hållbarhetslänkade faciliteter uppfyllde sina nyckeltal per den 2023-12-31.

Räntesatsen på all finansiering är rörlig och sätts som EURIBOR, fram till nästa rullning plus en marginal. Genomsnittlig ränta på Banklån var 4,0 (1,78) % per år. Förändringen i genomsnittlig ränta mellan 2023 och 2022 beror på det rådande marknadsläget. Upplupna räntor ligger redovisade som upplupna kostnader. Moderbolaget har för koncernen tecknat en checkräkningskredit uppgående till nominellt 10 MEUR. Utnyttjade beloppet per den 2023-12-31 var 0 (0) MEUR.

Not 31 – Derivatinstrument

Redovisningsprinciper

Duni Group använder derivatinstrument som säkringsinstrument av prognostiserade kassaflöden, säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter samt säkring av valutor. Koncernen använder ränteswappar samt valutaterminkontrakt för att hantera sin exponering. Den maximala exponeringen för kreditrisk på balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

Säkringsdokumentation

För att uppfylla kraven för säkringsredovisning krävs viss dokumentation rörande säkringsinstrumentet och förhållandet till den säkrade posten. Utöver det dokumenteras även mål och strategier för riskhantering och säkringsåtgärder, samt bedöms säkringsförhållandets effektivitet när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster, både vid säkringens början och sedan löpande.

Säkring av kassaflöden - ränteswap

Koncernen säkrar sina framtida räntebetalningar med ränteswappar. Koncernen ingår ränteswappar som har samma kritiska villkor som det säkrade föremålet. Kritiska villkor kan vara referensränta, ränteomsättningsdagar, betalldagar, förfalldag och nominellt belopp. Koncernen säkrar inte 100 % av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av swapparnas nominella belopp. Ineffektivitet kan exempelvis uppstå på grund av CVA/DVA justering av ränteswappen.

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ränteswapparna, som uppfyller villkoren för säkringsredovisning (säkringsredovisas), redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till den effektiva delen av en ränteswap, som säkrar upplåning med rörlig ränta, redovisas i resultaträkningens post Finansiella kostnader. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen i posterna övriga intäkter eller övriga kostnader.

Säkring av nettoinvestering i utlandet - net investment hedge

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter genom valutaterminkontrakt säkringsredovisas och redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Förändring i verkligt värde redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Den vinst eller förlust som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultaträkningen som övriga intäkter eller övriga kostnader. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital omklassificeras till resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Andra valutaterminkontrakt

Duni Group använder andra valutaterminkontrakt för att säkra sig mot större valutakurseffekter. Dessa derivat säkringsredovisas inte, utan förändringar i verkligt värde redovisas i finansnettot i resultaträkningen.

Verkligt värde för derivatinstrument

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen från och med affärsdagen och värderas till verkligt värde, både vid första redovisningstillfället och vid efterföljande värderingar. Verkligt värde på derivat som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen, vilket innebär aktuell köpkurs. För finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (exempelvis OTC-derivat) fastställs verkligt värde med hjälp av olika värderingstekniker. Redovisning av efterföljande värdeförändringar beror på om derivatet har identifierats som ett säkringsinstrument och, om så är fallet, den säkrade postens karaktär. Har inte ett säkringsförhållande identifierats, redovisas värdeförändringen på derivatinstrument i resultaträkningen.

Duni Group använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Verkligt värde för swapavtal beräknas som värdet av framtida kassaflöden diskonterade med aktuella marknadsräntor, medan verkligt värde för valutaterminkontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen. Redovisning av efterföljande värdeförändringar beror på om derivatet har identifierats som ett säkringsinstrument och, om så är fallet, den säkrade postens karaktär. Har inte ett säkringsförhållande identifierats, redovisas värdeförändringen på derivatinstrument i resultaträkningen.

Enligt standarden för finansiella instrument krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkliga värde-hierarki:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2 – Andra observerbara data för tillgången eller skulden är noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris).

Nivå 3 – Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata.

Samtliga derivatinstrument är klassificerade i enlighet med nivå 2, med undantag för säljoptionen till minoriteten som är klassificerad i enlighet med nivå 3.

Klassificering och redovisning

Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av Rapport över förändring i eget kapital för koncernen. Hela det verkliga värdet på ett derivat som utgör säkringsinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid är längre än 12 månader, och som omsättningstillgång eller kortfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid understiger 12 månader. Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras alltid som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder.

Verkligt värde för derivatinstrument

MSEK, Koncernen	2023		2022	
	Tillgång	Skuld	Tillgång	Skuld
Ränteswap – kassaflödessäkring	23	0	47	0
Net investment hedge (AUD)	–	–	–	0
Valutaterminkontrakt	2	2	0	5
Skuld avseende minoritetsägares säljoption	–	–	–	0
Summa redovisat i balansräkningen	25	2	47	5

Moderbolagets siffror överensstämmer med koncernens. Det finns inget avtal för finansiella instrument som omfattas av kvittningsrätt och det är inte någon skillnad mellan verkligt värde och marknadsvärde för derivaten.

Ränteswap

I finanspolicyn framgår det att genomsnittlig ränteperiod skall vara 6 månader för den totala låneportföljen med möjlighet till en variation av +/- 6 månader. Koncernen har valt att säkra viss del av utestående lån med ränteswap, rörlig mot fast ränta. Redovisning av ränteswap klassificeras som en kassaflödessäkring och säkringsredovisas. Utestående nominellt belopp per 2023-12-31 är 60 (60) MEUR. Förändringar i verkligt värde på ränteswap redovisats i säkringsreserven i eget kapital.

Net investment hedge

Under 2018 tecknade moderbolaget en valutatermin om 21 MAUD för att säkra nettoinvesteringen i Biopak Pty Ltd. Denna valutatermin redovisades enligt reglerna för Net Investment Hedge. Efter föränd-

ringar i ägarandelen har en ny bedömning gjorts och den finansiella påverkan ansågs låg, därav har valutaterminen om 21 MAUD avslutats under året.

Valutaterminskontrakt

Valutaterminskontrakt avtalas med avsikten att skydda koncernen mot förändringar i valutakurser genom att kontrakten fastställer den kurs till vilken en tillgång eller skuld i utländsk valuta kommer att realiseras. En ökning eller minskning av det belopp som krävs för att reglera tillgången/skulden kompenseras av en motsvarande värdeförändring av terminskontraktet. Valutaterminskontrakt har en vägd genomsnittlig löptid på 3 månader.

Säkringsredovisningens påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat

Effekterna av säkringsredovisning av valutariskens påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat visas nedan

Nettoinvestering i utlandsverksamhet - net investment hedge

MSEK	2023	2022
Redovisat belopp (MAUD)	-	96
Säkringsinstrumentens nominella belopp (MAUD)	-	21
Säkringskvot	-	100 %
Vägda genomsnittet för terminskurser under året (inklusive terminspunkter)	-	6,972

Säkring av kassaflöden - ränteswap

MSEK	2023	2022
Redovisat belopp (MEUR)	0	0
Genomsnittlig löptid (år)	2,6	3,5
Säkringsinstrumentens nominella belopp (MEUR)	60	60
Säkringskvot	100 %	100 %
Vägda genomsnittet för den fasta räntan under året	0,80 %	1,17 %

De säkrade föremålen bedöms i allt väsentligt ha samma förändring av verkligt värde som säkringsinstrumenten.

Det fanns ingen väsentlig ineffektivitet hänförlig till derivaten vare sig för innevarande eller föregående år.

Säkringsreserven

MSEK	Ränteswappar	Net investment hedge
Balans per 2021-12-31	4	-2
Tillkommer: Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument redovisade i ÖTR	44	-9
Avgår: uppskjuten skatt	9	-2
Balans per 2022-12-31	57	-14
Tillkommer: Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument redovisade i ÖTR	-24	-
Avgår: uppskjuten skatt	-5	-
Balans per 2023-12-31	28	-

Säkringskostnaden ingår i ovanstående tabell och uppgår till försumbara belopp.

Valutaterminskontrakt

Finansiella valutaterminskontrakt avser såväl interna som externa skulder och fordringar. Belopp i utländsk valuta samt belopp som betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och de senaste räntejusteringserna. Valutaterminskontrakten regleras brutto. Samtliga flöden förfaller inom ett år.

Nedanstående tabell visar dessa valutaterminer uppdelade efter den tid som återstår på balansdagen fram till den avtalsenliga förfalldagen. De belopp som anges är de avtalsenliga odiskonterade beloppen.

MSEK	2023	2022
- Inflöde avseende kontrakt för finansiella tillgångar och skulder	339	1354
- Utflöde avseende kontrakt för finansiella tillgångar och skulder	-339	-1353

Not 32 – Finansiella risker och riskhantering

Finansiella riskfaktorer

Koncernens finansiella verksamhet är utsatt för en mängd olika finansiella risker. Dessa kan delas upp i valutarisk, prisrisk i form av energiförbrukning och inköp av massa, ränterisk i kassaflödet samt ränterisk i verkligt värde, kreditrisk och likviditetsrisk. Finanspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna.

Den finansiella riskhanteringen sköts av en central finansavdelning (Treasury) enligt en finanspolicy som årligen revideras och godkänns av styrelsen. Den innehåller såväl övergripande riskhanteringen som för specifika områden såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata- och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet. Treasury identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. De ekonomiska säkringsrelationer som Duni Group etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för säkringsredovisning enligt reglerna i IFRS 9, med två undantag. Ränteswapparna redovisas enligt reglerna om kassaflödessäkring och nettoinvesteringen i BioPak Pty Ltd säkrades enligt reglerna om nettoinvestering i utlandet.

Marknadsrisk

Valutarisk

Duni Group är verksamt internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar. Valutaexponeringen kan beskrivas i omräkningsexponering respektive transaktionsexponering. Koncernen hanterar sin omräkningsexponering samt transaktionsexponering genom att koncentrera exponeringen till ett fåtal koncernbolag samt genom en av styrelsen fastställd finanspolicy.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår när ett bolag säljer och köper i en annan valuta än sin funktionella valuta. Transaktionsexponeringen minimeras genom att externa affärstransaktioner huvudsakligen genomförs i dotterbolagens funktionella valuta. Dotterbolagens inköp, främst interna, kan ske i andra valutor än den egna funktionella valutan varför dessa är exponerade för en valutarisk. Genom att även styra de interna flödena i så stor utsträckning som möjligt till mottagande dotterbolags funktionella valuta koncentreras valutarisken till ett fåtal dotterbolag. Koncernens externa utflöden sker framför allt i SEK, USD samt PLN medan externa inflöden är främst i AUD, DKK, NOK, CHF samt GBP. Koncernen har inte som policy att säkra flöden i utländsk valuta på annat sätt än vad som ovan beskrivits. Det finns inte heller någon policy att valutasäkra räntebetalningar, varken interna eller externa.

Via dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB finns indirekt valutarisk i USD. Internationellt är massa prissatt i USD, en förstärkning/försvagning av USD ger ökade respektive minskade inköpskostnader för koncernen.

Omräkningsexponering – Konsolidering

Omräkningsexponering uppstår när dotterbolagens resultaträkningar räknas om till SEK.

Med omräkningsexponering menas den exponering koncernen är utsatt för i samband med konsolidering och omräkning av dotterbolag med annan funktionell valuta än koncernens funktionella valuta, SEK. Koncernens funktionella valuta är den samma som presentationsvalutan. Omräkning från varje bolags funktionella valuta till SEK har en stor påverkan på koncernens redovisade intäkter och resultat. Med oförändrade valutakurser jämfört med 2022 skulle nettoomsättningen för året varit 378 MSEK lägre och det underliggande rörelseresultatet 54 MSEK lägre.

Omräkningsexponering – Balansräkning

Koncernen är även exponerad för annan typ av omräkningsexponering. Denna exponering förekommer i de enskilda koncernbolagens balansräkningar till följd av att de inkluderar poster i en annan valuta än i sin funktionella valuta. Omvärdering av dessa poster sker till balansdagens kurs och ingår i koncernens resultat.

Den finansiella in- och utlåningen i de enskilda dotterbolagen är främst intern mot moderbolaget och i respektive dotterbolags funktionella valuta. På detta sätt har valutaexponeringen avseende dessa poster centraliserats till moderbolaget. I moderbolaget säkras, i enlighet med koncernens policy, 100 % av den finansiella in- och utlåningen varför en förändring i valutakurser inte ger någon väsentlig effekt på resultatet. Moderbolagets externa upplåning motsvarar cirka 70 % av intern nettoutlåning med samma valutafördelning. De resterande 30 % valutasäkras på terminsmarknaden i enlighet med koncernens policy. Av Not 31 framgår värdet och nominella belopp avseende valutaterminer som tecknats för finansiell in- och utlåning i moderbolaget.

Som beskrivs närmare under avsnittet transaktionsexponering hanterar Duni Group sin valutarisk främst genom att koncentrera affärstransaktionerna till att huvudsakligen ske i dotterbolagens funktionella valutor. Vad gäller den konsoliderade koncernen bedöms omräkningsexponeringen i de enskilda dotterbolagens rörelsekapital därför som liten. Viss exponering finns dock i koncernens rörelsekapital och om samtliga valutor skulle varit 1 % högre/lägre skulle koncernens resultat på grund av exponeringen i de enskilda dotterbolagens såväl som koncernens balansposter varit cirka +/- 10 (8) MSEK. Motsvarande för moderbolaget cirka +/- 0,5 (0,7) MSEK.

Det finns även en exponering i koncernen genom att koncernens nettotillgångar finns i dotterbolag med annan valuta än SEK. Omräkning av dessa nettotillgångar ger upphov till omräkningseffekter vilka redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen har en policy som reglerar när och i vilken omfattning denna exponering ska säkras. Koncernen säkrade från och med 2018 en del av nettotillgångarna i det förvärvade bolaget BioPak Pty Ltd genom valutaterminskontrakt. Efter förändringar i ägarandelen i december 2022 har en ny bedömning gjorts och den finansiella påverkan anses låg, därav har valutaterminen om 21 MAUD avslutats.

Prisrisk

Duni Group är utsatt för prisrisker, en hög inflation påverkar priset på samtliga insatsvaror, men energi och massapriser utgör en särskilt betydande prisrisk.

Inom affärsområde Dining solutions finns produktions- och konverteringsenheter i Europa, Nya Zeeland och Thailand, som genom sina energiintensiva verksamheter är utsatta för risker förknippade med prisförändringar på energi. Koncernen arbetar aktivt med energieffektivisering och fokuserar på en god balans mellan kontrakterad volym och spotvolym. För att minska elberoendet görs ett arbete med att styra om energimixen mer mot biobränsle. En elprisförändring på +/- 5 % av den energi samtliga produktions och konverteringsenheter i Europa förbrukar påverkar resultatet med cirka 7 (10) MSEK.

Prisrisk vad gäller pappersmassa, som används för tillverkning av tissue och arilaid, är betydande. Det finns en möjlighet att reducera risken av svängningar i pappers- och massapriset genom OTC-handel i finansiella kontrakt. Duni Group har för närvarande valt att inte tecknat några sådana kontrakt, men för att reducera och sprida risken bättre har ett arbete gjorts för användning av alternativa fiberslag. Massapriset påverkas också av utvecklingen av USD mot EUR och SEK. En prisförändring på massapriset under 2023 på +/- 5 % per ton påverkar resultat med 26 (28) MSEK.

Ränterisk

Duni Group är exponerad för ränterisk avseende kassaflöden främst i EURIBOR, då all extern upplåning är till rörlig ränta (se Not 30 för mer detaljer). Även moderbolagets interna in- och utlåning sker till rörlig ränta. Del av ränterisk har säkrats till fast ränta genom ränteswap, med förfall mellan december 2022 och december 2027. Ränteswapparna är endast till för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte.

Effektiviteten på säkringen utvärderas när säkringsförhållandet ingicks. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. Koncernen säkrar inte 100 % av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av ränteswapparnas nominella belopp. Eftersom de kritiska villkoren varit matchade, har den ekonomiska relationen varit 100 % effektiv.

Koncernen innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar. Intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten är i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk avseende kassaflöden uppstår genom extern upplåning till rörlig ränta. Utestående upplåning är till 100 % upptagen i EUR.

Nedanstående tabell visar känsligheten för en möjlig förändring av räntesatserna på koncernens upplåning, efter inverkan av ränteswap. Eget kapital påverkas huvudsakligen av att verkligt värde för räntederivat som används som säkringsinstrument ökas/minskas. Nedan framgår hur koncernens finansnetto och eget kapital före skatt påverkas av en ändrad rörlig ränta, med alla andra variabler konstanta.

MSEK	Ökning/minskning i baspunkter	Effekt på finansnetto	Effekt före skatt på eget kapital
2023	+/-100	2	17
2022	+/-100	7	22

en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där kundens finansiella ställning, tidigare erfarenheter och andra faktorer beaktas. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. För mer information avseende kundfordringar se not 23.

Andelen förfallna fordringar över 180 dagar utgjorde 1,4 (1,3) % av de totala kundfordringarna. För moderbolaget är motsvarande andel 0,08 (0,03) %.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk uppstår om bolaget inte kan uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet. Risken hanteras genom att Treasury ser till att det finns tillräckligt med likvida medel med hjälp av tillgänglig finansiering, avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga marknadspositioner. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar med buffert för oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att centralisera överskottslikviditet via koncernens så kallade cash pooler. Treasury hanterar likviditeten inom såväl som mellan dessa cash pooler. Duni Group har en likviditet om 488 (372) MSEK per den 31 december samt en utnyttjad kreditfacilitet om 1 664 (1 113) MSEK. De kommande periodernas utbetalningar relaterade till finansiella skulder visas i nedanstående tabell.

Kreditrisk

Kreditrisken hanteras på koncernnivå. Den uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A- (minus)" long term rating eller bättre accepteras. Totalbeloppet som deponeras eller investeras i en bank eller i ett enskilt finansbolag får ej överstiga 150 MSEK.

Den maximala kreditrisken utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna inklusive derivat med positiva marknadsvärden. Samtliga nya större kunder kreditbedöms av oberoende värderare. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs

Tabellen nedan visar koncernens kontrakterade utestående odiskonterade räntebetalningar och amorteringar avseende finansiella skulder:

MSEK	Bokfört värde	1 till 3 månader		3 till 12 månader		13 till 24 månader	
		Ränta	Amortering	Ränta	Amortering	Ränta	Amortering
Finansiella skulder (exkl. derivat)							
Banklån	-716	-7	-17	-21	-272	-28	-344
Leverantörsskulder och övriga skulder	-902	-	-902	-	-	-	-
Derivat							
Valutaterminskontrakt ¹⁾	-2	-	-	-	-	-	-
Summa skulder	-1620	-7	-919	-21	-272	-28	-344

¹⁾ Bruttoflödena redovisas

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk uppstår om bolaget inte kan uppfylla betalningsåtaganden på grund av svårigheter att få kredit från externa källor. Koncernens banklån och checkräkningskredit tas upp i EUR och löper med rörlig ränta där räntan fastställs vid låneperiod, diskonteringseffekten för en så relativt kort tidsperiod är inte väsentlig varför det verkliga värdet motsvaras av det nominella värdet exklusive upplupen ränta. Den 25 mars 2022 signerades en hållbarhetslänkad finansiering med ett totalt belopp om 180 MEUR. Den består av en revolverande kreditfacilitet om 150 MEUR samt ett Term Loan om 30 MEUR. Faciliteter löper till 2026 respektive 2025. Ytterligare en hållbarhetslänkad facilitet signerades under andra kvartalet 2022, ett belopp om 25 MEUR, som har förfall i maj 2025. Det finns en Put/Call facilitet om 20 MEUR som löper ut under 2024 och redovisas kortfristig per 2023-12-31. Räntesatsen på all finansiering är rörlig och sätts som EURIBOR, fram till nästa rullning plus en marginal. Genomsnittlig ränta på banklån var 4,0 (1,78) % per år.

Kreditfaciliteten är förenad med covenanter och en av de främsta prioriteringarna för att minimera refinansieringsrisken är att följa de finansiella covenanterna som koncernen förbundit sig till. Covenanterna består av ett finansiellt nyckeltal samt ett antal icke-finansiella villkor. Det finansiella nyckeltalet är finansiell nettoskuld i förhållande till underliggande EBITDA och detta nyckeltal används för efterlevnad

av kreditfaciliteterna. Ett brott mot det finansiella nyckeltalet skulle innebära ökade finansiella kostnader i form av avgifter, ökade marginaler samt eventuellt indragna kreditfaciliteter. Räntemarginalen beräknas också efter samma nyckeltal och justeras efter givna nivåer kvartalsvis.

Hantering av kapital

Koncernens avsikt är att trygga kapitalstrukturen för verksamheten framgent. Primärt fokus för koncernens kapitalförvaltning är att säkerställa att den upprätthåller en stark kreditvärdighet och en sund kapitalrelation för att stödja sin verksamhet och maximera aktieägarnas värde. Koncernen hanterar sin kapitalstruktur och gör anpassningar till den mot bakgrund av förändringar i de ekonomiska förutsättningarna. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen justera utdelningen till aktieägarna, återföra kapital till aktieägarna eller emittera nya aktier.

Kapitalet följs upp och bedöms på basis av skuldsättningsgraden, vilken beräknas som räntebärande nettoskuld dividerad med totalt kapital. Den räntebärande nettoskulden beräknas som total upplåning med avdrag för likvida medel. Totalt kapital beräknas som eget kapital i koncernens balansräkning plus nettoskulden.

Skuldsättningsgrad

MSEK	Koncernen	
	2023	2022
Total upplåning	716	1402
Leasingskuld	236	164
Avsättningar till pensioner	136	133
Avgår: andra långfristiga fordringar	-1	-4
Avgår: likvida medel	-488	-372
Räntebärande nettoskuld⁹	599	1323
Eget kapital	3 982	3 742
Totalt kapital	4 581	5 065
Skuldsättningsgrad	13 %	26 %

⁹ Beräkning räntebärande nettoskuld är exklusive derivat.

Räntebärande nettoskuld, komponenter

MSEK	2023	2022
Andra långfristiga fordringar	1	4
Likvida medel	488	372
Avsättningar till pensioner	-136	-133
Banklån lång, bruttoskuld rörlig ränta	-430	-1 065
Banklån kort, bruttoskuld rörlig ränta	-286	-337
Leasingskuld, lång	-180	-108
Leasingskuld, kort	-56	-56
Räntebärande nettoskuld	-599	-1 323

Den räntebärande nettoskulden innehåller avsättning till pensioner. I nedanstående tabell har Duni Group valt att inte ta med avsättning till pensioner för att nettokassaflödet i tabellen ska kunna stämmas av mot årets kassaflöde samt kassaflöde använt i finansieringsverksamheten i koncernens kassaflödesanalys.

Nettoskuld exklusive avsättning till pensioner

	Likvida medel	Andra långfristiga fordringar	Checkräkningskredit	Övriga finansiella skulder	Leasingskuld	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Summa
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2021	396	10	0	0	-179	-1435	0	-1208
Nettokassaflöde	-43	4	-	-3	-73	12	-238	-341
Nya Leasingavtal	-	-	-	-	57	-	-	57
Valutakursdifferenser	19	-	-	0	-	-27	-86	-94
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	-10	-	3	31	1113	-741	396
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2022	372	4	0	0	-164	-337	-1065	-1190
Nettokassaflöde	127	-3	-	0	-61	-331	-357	-625
Nya Leasingavtal	-	-	-	-	37	-	-	37
Valutakursdifferenser	-11	-	-	-	3	1	-24	-31
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	-	-	-	-51	381	1016	1346
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2023	488	1	0	0	-236	-286	-430	-463

Not 33 – Aktiekapital, resultat per aktie samt vinstdisposition

Per den 31 december 2023 bestod aktiekapitalet av 46 999 032 (46 999 032) stycken aktier. Rösträtt är 1 röst per aktie. Alla per bokslutsdagen registrerade aktier är fullt betalda. Kvotvärdet på aktierna den 31 december 2023 är 1,25 kronor per aktie.

Specifikationen över förändring i eget kapital återfinns i rapporten "Rapport över förändring i eget kapital för koncernen", vilken följer närmast efter balansräkningen.

Duni AB har ingen utspädning av aktier för räkenskapsåret 2023 och 2022 då det inte funnits några utestående konvertibla skuldebrev eller aktieoptioner.

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie, före och efter utspädning

Resultat per aktie före och efter utspädning är beräknade med följande resultat och antal aktier:

MSEK	2023	2022
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK)	390	200
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)	46 999	46 999
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr per aktie)	8,30	4,25

Vinstdisposition moderbolaget (SEK)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	2 165 141 401
Årets resultat	407 499 516
Kronor	2 572 640 917

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägarna utdelas 5,00 kr per aktier, totalt	234 995 160
I ny räkning överförs	2 337 645 757
Kronor	2 572 640 917

Not 34 – Justering av poster som inte ingår i kassaflödet

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Definitionen av likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer med definitionen i balansräkningen, se not 28.

Utnyttjad checkräkningskredit redovisas som kortfristig upplåning och ej som reduktion av likvida medel. Kassaflöden avseende erlagd och erhållen ränta redovisas i den löpande verksamheten. Utdelning till aktieägare redovisas i finansieringsverksamheten.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Avskrivningar	276	277	21	21
Nedskrivningar lager	-	-	19	24
Omstruktureringar	-1	-10	-1	-1
Avsättning till pensioner	0	-8	3	-2
Nedskrivning intern fordran dotterbolag	-	-	-91	-
Värdeförändring derivat	3	5	-1	4
Övrigt	5	-8	14	29
Summa	283	256	-36	75

Not 35 – Eventualförpliktelser och ställda säkerheter

Eventualförpliktelser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Garantier	134	66	106	63
FPG/PRI	2	2	2	2
Summa eventualförpliktelser	136	68	108	65

Av garantierna i moderbolaget är 53 (51) MSEK ställda till förmån för koncernföretag.

Inga väsentliga skulder förväntas uppkomma till följd av någon av ovanstående typer av eventualförpliktelser.

Duni Group har en miljöpolicy och har implementerat kontrollsystem som hjälper koncernen att tillse att miljölagstiftningen efterlevs. Duni Group anser att den befintliga verksamheten och produktionsanläggningarna i allt väsentligt uppfyller kraven i miljölagar och -bestämmelser som koncernen omfattas av men kan inte garantera att idag okända skyldigheter, exempelvis sanering eller återställande av egendom som ägs eller tidigare har ägts av Duni Group, inte kan komma att uppstå i framtiden.

Dialog pågår med ansvariga myndigheter rörande ansvarsfördelning och teknisk undersökning av misstänkt historisk markförorening på två av Duni AB ägda fastigheter.

Det finns inga eventualtillgångar avseende 2023 och 2022.

Ställda säkerheter

BioPak Pty Ltd har signerat en lokal lånefacilitet i Australien och som säkerhet för den lokala faciliteten har de totala tillgångarna i BioPak Group pantsatts till ett belopp om 763 MSEK.

Det finns inga ställda säkerheter i moderbolaget under 2023.

Not 36 – Åtaganden

Redovisningsprinciper

Moderbolaget innehar enbart leasingavtal som klassificeras som operationella. Då valet har gjorts att tillämpa undantaget från IFRS 16 i RFR 2 redovisas all leasing som operationell i moderbolaget. Betalningar som

görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasinggivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelar sig enligt följande:

MSEK	Moderbolaget	
	2023	2022
Förfaller till betalning inom ett år	6	5
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	17	17
Förfaller till betalning senare än fem år	-	2
Summa	23	25
Därav leasingkontrakt tecknade under året	2	1

Duni AB hyr ett kontor samt personbilar. De sistnämnda avser i huvudsak försäljningsorganisationen. De största avtalen är ej uppsägningsbara i förtid. Leasingavtalen har olika villkor,

indexklausuler och rätt till förlängning. Villkoren är marknadsmässiga avseende såväl priser som avtalslängd.

Totala kostnader avseende operationella leasingavtal uppgår under året till 6 (6) MSEK.

Not 37 – Transaktioner med närstående

Utöver den information som lämnas i not 16 om Ersättning till ledande befattningshavare och i not 4 om Inköp och försäljning mellan kon-

cernbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående parter ägt rum under räkenskapsåret 2023 eller 2022.

Not 38 – Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran och underskrifter

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Den 18:e april 2024, så som framgår av elektronisk signering

Thomas Gustafsson

Styrelseordförande

Viktoria Bergman

Styrelseledamot

Morten Falkenberg

Styrelseledamot

Sven Knutsson

Styrelseledamot

Pia Marions

Styrelseledamot

Janne Moltke-Leth

Styrelseledamot

Maria Fredholm

Representant PTK

David Green

Representant LO

Robert Dackeskog

VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 18:e april 2024,
så som framgår av elektronisk signering
PricewaterhouseCoopers AB

Carl Fogelberg

Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Duni AB (publ), org.nr 556536-7488

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Duni AB (publ) för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 71-81 respektive 37-70. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 33-142 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 71-81 respektive 37-70. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av immateriella tillgångar

Hänvisning till not 2 och not 21 i årsredovisningen.

Värdet av de immateriella tillgångarna uppgår per 31 december 2023 till 2 340 MSEK. I enlighet med IFRS skall ledningen årligen genomföra en nedskrivningsprövning på goodwill med obestämbar nyttjandeperiod. 1 583 MSEK av goodwillen är hänförligt till affärsområde Dining solutions och 527 MSEK är hänförligt till affärsområde Food packaging solutions. Vissa av de antaganden och bedömningar ledningen gör avseende framtida kassaflöden och förhållanden är komplexa och får stor påverkan på beräkningen av nyttjandevärdet. Detta gäller i synnerhet följande; tillväxttakt, vinstmarginaler, och diskonteringsränta. Förändringar i dessa antaganden skulle kunna leda till en förändring i det redovisade värdet av immateriella tillgångar och goodwill.

Goodwillen samt övriga immateriella tillgångar hänförliga till affärsområde Food packaging solutions anser vi vara ett särskilt betydelsefullt område då det är nyligen förvärvat goodwill och övriga immateriella tillgångar. Historiken kring bedömningar och antaganden för dessa affärsområden är betydligt kortare jämfört med affärsområde Dining solutions.

Inget nedskrivningsbehov i något av affärsområdena har identifierats av ledningen i de nedskrivningsprövningar som årligen utförs.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som använts samt utmanat de väsentliga antaganden som ledningen använt i sina tester. Vi har bedömt rimligheten i den budget som ledningen lagt fram och som godkänts av styrelsen genom att utvärdera historiska utfall mot fastställda budgets.

Vi har jämfört tillväxten i terminalvärdet med oberoende prognoser rörande ekonomisk tillväxt och noterat att de antaganden som använts ligger inom ett rimligt intervall.

Vi har även bedömt diskonteringsräntan (vägd genomsnittliga kapitalkostnad ("WACC")) mot jämförbara verksamheter och noterat att de antaganden som använts ligger inom ett rimligt intervall.

Vi har även utvärderat ledningens bedömning av hur koncernens beräkningsmodeller påverkas av förändringar i antaganden och jämfört detta med den information som presenteras i årsredovisningen relaterat till nedskrivningstester.

Avseende försäljningen har vi tagit del av avtalet och bedömt de redovisningsmässiga effekterna och kontrollerat minoritetens andel av eget kapital.

Särskilt betydelsefullt område	Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
<p>Rabatter, kundbonusar och returer</p> <p><i>Hänvisning till not 3 och not 26 i årsredovisningen.</i></p> <p>Koncernen säljer varor med villkor som gör att kunderna enligt avtal har rätt till rabatter, volymbaserade bonusar eller rätt att under vissa omständigheter returnera köpta varor.</p> <p>Dessa avtalsmässiga villkor resulterar i minskad omsättning samtidigt som ett åtagande redovisas i form av en reserv för de bonusar som ännu inte betalats ut eller där koncernen bedömer att returer inte kan uteslutas. Reserverna redovisas som en upplupen kostnad och uppgår till 304 miljoner kronor.</p> <p>Då redovisning av dessa reserver innefattar mer eller mindre komplexa beräkningar samt innefattar ledningens bedömningar har reserveringar för dessa åtaganden varit ett fokusområde i vår revision.</p>	<p>Vi har tagit del av ledningens beräkningar avseende den underliggande försäljningen för bedömning av reserveringens storlek. I tillämpliga fall har vi även jämfört ledningens bedömning mot underliggande kundkontakt, historiska försäljningsmönster, rabatt och returnivår.</p> <p>Vi har även bedömt ledningens antagande genom att jämföra träffsäkerheten i historiska bedömningar av reserveringens storlek mot historiska utfall för att skapa oss en uppfattning om precisionen i årets bedömning.</p> <p>Vi har i tillämpliga fall kontrollerat årets reservering mot efterföljande utbetalningar eller returer.</p> <p>Vi har kontrollerat den matematiska beräkningsmodellen som använts genom kontrollberäkningar.</p>

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-32, 148-152 samt Hållbarhetsrapporten på sidorna 37-70. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Duni AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisions sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisornsinspektionens webbplats: www.revisornsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Duni AB (publ) för år 2023.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Duni AB (publ) enligt god revisions sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns.

Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen.

Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen.

Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 71–81 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten.

Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 37-70 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

PricewaterhouseCoopers AB, Box 4009, 203 11 Malmö, utsågs till Duni AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 17 maj 2023. PricewaterhouseCoopers AB har varit bolagets revisor från det att bolaget noterades på Nasdaq Stockholm, 1 november 2007.

Malmö den 18 april 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Carl Fogelberg

Auktoriserad revisor

Ordlista

Affärsområde Dining solutions

Under det fjärde kvartalet 2023 ändrades namnen på verksamhetens två affärsområden. Affärsområde Duni heter nu Dining solutions och fokuserar på lösningar för det dukade bordet.

Affärsområde Food packaging solutions

Under det fjärde kvartalet 2023 ändrades namnen på verksamhetens två affärsområden. Affärsområde BioPak heter nu Food packaging solutions och fokuserar på på matförpackningar.

Airlaid

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

Bio Dunicel®

Hållbara premiumdukar och bordstabletter tillverkade av potatisstärkelse, framtagna av medarbetare i Tyskland.

Bio Dunisoft®

Hållbara premiumservetter som är tillverkade med en banbrytande BioBinder™ baserad på matrester.

BRC / IFS

BRC och IFS är ledningssystem för hygien och livsmedelssäkerhet. Enheterna i Bramsche och Poznan är BRC-certifierade. Enheten i Wolkenstein är IFS-certifierad.

Cirkularitet

En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

Customization

Att skräddarsy produktlösningar för specifika kunder så att de förstärker kundens koncept och varumärke.

Cybersäkerhet

Digital säkerhet, som genom olika metoder skyddar digital information, nätverk, enheter, program och data från attacker eller obehörig åtkomst.

Dunicel®

Dunicel är en bordsduk baserad på ett unikt material som faller som tyg. Tack vare en speciell produktionsmetod blir känslan helt annorlunda än hos vanliga pappersdukar.

Duniform®

Duniform är ett system för distribution av mat och dryck och omfattar allt från förpackningsmaskiner till varmhållningsväskor.

Dunilin®

Dunilin känns och bryts som linne och används till de lyxigaste servetterna. Ett unikt material med en vävliknande yta som påminner om linne, men är baserat på pappersfibrer. Dunilin kombinerar styrka med en hög uppsugningsförmåga och är perfekt för servettvikning.

EMAS

EU Eco-Management and Audit Scheme, är EU:s frivilliga system för miljöledning. Enheterna i Bramsche och Wolkenstein är EMAS-certifierade.

European Green Deal (EU:s gröna giv)

Ett paket med politiska initiativ som ska bana väg för en grön omställning i EU och vars slutmål är klimatneutralitet senast 2050.

Evolin®

Evolin är ett revolutionerande dukmaterial som kombinerar textil- och linnedukens upplevelse med engångsproduktens fördelar. Det är ett hybridmaterial baserat på träfiber som tas fram via en patentrad process.

Exploration hub

En intern hub som ska identifiera, testa och validera olika lösningar som ligger utanför kärnverksamheten, men fortfarande är riktade mot segmentet HoReCa+.

FSC®

Förkortning för Forest Stewardship Council, en oberoende, internationell medlemsorganisation som certifierar skogsbruk avseende miljöanpassning, socialt ansvarstagande och ekonomisk livskraftighet.

GHG-protokollet

Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

Goodfoodmood®

Affärsområde Dining solutions varumärkesplattform – att skapa en trivsam atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

HoReCa

Förkortning för hotell, restaurang och catering.

ISO 14001

ISO 14001 är den enda internationella standarden för miljöledningssystem och har också valts som standard inom koncernen. Enheterna i Bramsche, Wolkenstein, Poznan och Skåpafors är ISO 14001-certifierade.

ISO 28000

ISO 28000 är en internationell standard säkerhetsledningssystem leveranskedjan. Enheten i Poznan är ISO 28000-certifierad.

ISO 45001

ISO 45001 är en internationell standard för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Enheten i Poznan är ISO 45001-certifierad.

ISO 50001

ISO 50001 är en internationell standard för energiefektivisering. Enheten i Skåpafors är ISO 50001-certifierad.

ISO 9001

ISO 9001 är en internationell standard för kvalitetsledning. Enheterna i Bramsche, Wolkenstein, Poznan och Skåpafors är ISO 9001-certifierade.

Konvertering

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

LCA (Livscykelanalys)

En metod för att beräkna miljöpåverkan under en produkts hela livscykel – från att naturresurser utvinns till dess att produkten inte används längre och måste tas om hand.

OK Compost

OK Compost®-märkningen innebär att Duni Group har världens första och största sortiment av komposterbara servetter, både enfärgade och i utvalda designs.

Organisk tillväxt

Tillväxt rensat för valuta- och struktureffekter. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av Dunikoncernen i fem kvartal.

Our "Decade of Action"

Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "Decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

Private label

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Sacchetto

Duni Sacchetto® är en bestickficka av papper med plats för servett.

Science Based Targets

Ett ramverk som hjälper företag och organisationer att sätta vetenskapligt baserade klimatmål som går i linje med vad som krävs för att klara målsättningarna i Paris-avtalet.

SDG

FN:s globala mål för hållbar utveckling (sustainable development goals, SDGs) utgörs av 17 prioriterade områden där det råder enighet om behovet av betydande förbättringar till 2030.

SUP

EU:s engångsplastdirektiv (Single use plastics) som syftar till att implementera en rad åtgärder för hur medlemsländerna ska komma till rätta med vissa plastprodukters negativa påverkan på miljön.

UNGC

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger. Valutajusterad/ valutapåverkan omräkningseffekter

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2023 års siffror beräknade med 2022 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

Vertikal integration

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Dining solutions äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och Airlaid).

Väsentlighetsanalys

En analys med interna och externa nyckelintressenter som säkerställer att hållbarhetsarbetet baseras på relevanta områden och har legat till grund för våra tre hållbarhetsinitiativ.

Nyckeltalsdefinitioner

En del finansiella mått är inte definierade i IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av utvecklingen från år till år. Se bryggor längre ner. Duni Group definierar sina nyckeltal enligt nedan.

Antal anställda Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.	EBITDA marginal EBITDA som procentandel av försäljning.	P/E tal Aktuell aktiekurs i förhållande till vinst per aktie.
Avkastning på eget kapital Årets resultat som procentandel av eget kapital.	Kostnad för sålda varor Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.	Räntebärande nettoskuld Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.
Avkastning på sysselsatt kapital Operativt rörelseresultat som procentandel av sysselsatt kapital.	Operativt EBITDA EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värde-allokeringar.	Skuldsättningsgrad Räntebärande nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.
Bruttomarginal Bruttoresultat som procentandel av försäljning.	Operativt EBITDA-marginal Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.	Sysselsatt kapital Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.
EBIT Redovisat rörelseresultat.	Operativt resultat EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde-allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.	Valutajusterad Siffror som justerats för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2023 års siffror beräknade med 2022 års valutakurser. Effekter av omsättning av balansposter ingår inte.
EBIT marginal EBIT som procentandel av försäljning.	Operativ rörelsemarginal Operativt resultat som procentandel av försäljning.	Vinst per aktie Resultatet för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.
EBITA Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.	Organisk tillväxt Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal. För 2018 och tidigare har organisk tillväxt räknats när förvärvade bolag varit en del av koncernen i åtta kvartal.	Vinst per aktie justerat för nedskrivning av goodwill Resultatet för perioden, exklusive nedskrivning av goodwill, delat med det genomsnittliga antalet aktier.
EBITA marginal EBITA som procentandel av försäljning.		
EBITDA Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.		

Avstämning mellan operativt resultat och rörelseresultat

MSEK	2023	2022
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	707	441
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	9	9
Operativt resultat	716	450
Omstruktureringkostnader	-5	-57
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	3	-3
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-66	-63
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	648	326

Avstämning mellan operativt EBITDA, EBITDA och rörelseresultat

MSEK	2023	2022
Operativt EBITDA exklusive IFRS 16 Leasingavtal	858	581
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	68	82
Operativt EBITDA	926	664
Omstruktureringkostnader	-5	-57
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	3	-3
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0
EBITDA	924	603
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-66	-63
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-60	-73
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-150	-141
Rörelseresultat (EBIT)	648	326

Avstämning mellan rapporterad nettoomsättning och organisk tillväxt

MSEK	2023	2022
Nettoomsättning	7 718	6 976
Valutaeffekt ¹⁾	-378	-349
Valutajusterad nettoomsättning	7 340	6 627
Avdrag för förvärv	-	-
Nettoomsättning för organisk tillväxt	7 340	6 627
Organisk tillväxt	5,2 %	30,9 %

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.

Kalendarium

Årsstämma den 21 maj 2024

Årsstämma hålls på Glasklart, Dockplatsen 1, i Malmö tisdagen 21 maj 2024 klockan 15.00. Inregistrering från klockan 14.15.

Styrelsen har beslutat att aktieägare även ska kunna utöva sin rösträtt på årsstämman genom poströstning i enlighet med föreskrifterna i bolagsordningen.

Registrering och anmälan

Den som önskar delta i årsstämman ska **dels** vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken avseende förhållandena måndagen den 13 maj 2024, **dels** anmäla sig till stämman senast onsdagen den 15 maj 2024.

För poströstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret kommer att finnas tillgängligt på Duni AB:s hemsida www.dunigroup.se i samband med offentliggörandet av kallelsen.

Den som vill närvara i stämmolokalen personligen eller via ombud, måste anmäla detta. Det innebär att en anmälan genom endast poströstning inte räcker för den som vill närvara i stämmolokalen.

För mer detaljerad information om registrering och anmälan se kallelsen till årsstämman.

Förvaltarregistrerade aktier

För att ha rätt att delta i årsstämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till årsstämman, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av aktieboken per

måndagen den 13 maj 2024. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast onsdagen den 23 maj 2023 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken. Ytterligare anvisningar kommer att anges i kallelsen till årsstämman.

Utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman att fatta beslut om en utdelning om 5,00 (3,00) SEK per aktie motsvarande 235 (141) MSEK. Styrelsen anser att bolaget haft en stark finansiell återhämtning som varit tydlig sedan slutet av pandemin och accelererat under 2023. Bedömningen är att koncernen har en stark finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft som tillåter en ökad utdelning motsvarande 235 MSEK vilket motsvarar 60 % av resultat efter skatt hänförligt till moderbolaget. Styrelsen anser att koncernen även efter föreslagen utdelning kan fullgöra sina förpliktelser och att det finns utrymme för både förvärv och planerade investeringar.

Styrelsen föreslår att utbetala utdelningen i två delbetalningar, för att uppnå ett balanserat kassaflöde i förhållande till koncernens säsongsvariation. Styrelsen har som avstämningsdag för den första delutbetalningen om 2,50 kronor föreslagit den 23 maj 2024 och till avstämningsdag för den andra delutbetalningen om 2,50 kronor föreslagit den 12 november 2024.

Valberedningen i Duni AB

Valberedning har följande sammansättning:
- Thomas Gustafsson, ordförande i Duni AB
- Johan Andersson, Mellby Gård AB, valberedningens ordförande
- Katarina Hammar, Nordea fonder AB
- Bernard R. Horn, Jr., Polaris Capital Management, LLC

Valberedningen har till uppgift att till årsstämman lämna förslag till val av styrelse, revisorer och revisorssuppleanter samt arvoden till dessa. Fullständig information avseende årsstämman återfinns på hemsidan.

Tidplan för ekonomisk information:

Publiceringstillfällen:

24 april, 2024

– delårsrapport, januari–mars 2024,

12 juli, 2024

– delårsrapport, januari–juni 2024,

24 oktober, 2024

– delårsrapport, januari–september 2024.

Boksluts- och delårsrapporter publiceras på svenska och engelska och kan laddas hem från koncernens hemsida.

Årsredovisningen produceras på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader i versionerna hänvisas till den svenska texten.

Adresser

Huvudkontor

Duni AB
Box 237
201 22 MALMÖ

Besöksadress:

Hallenborgs gata 1A, 6 vån
Tel 040 10 62 00
E-post allmänna frågor: info@duni.com
För adresser till Duni AB:s dotterbolag och
distributörer; vänligen se
www.dunigroup.se

Kontakt Investor Relations:

Magnus Carlsson, CFO, magnus.carlsson@duni.com

Kontakt press och kommunikation:

Katja Margell, Investor Relations and Communications Director,
katja.margell@duni.com

Kontakt Hållbarhet:

Sustainability@duni.com

Duni AB (publ) Årsredovisning 2023
Org nr 556536-7488

Innehållet i denna årsredovisning får inte helt eller delvis kopieras
eller lagras på maskinläsbart medium utan tillstånd från Duni AB (publ).

Grafisk form och produktion: Hallvarsson & Halvarsson AB.







DUNI
GROUP

The Architects of Dining

Dunigroup.se