

God lönsamhet på stabilare marknad

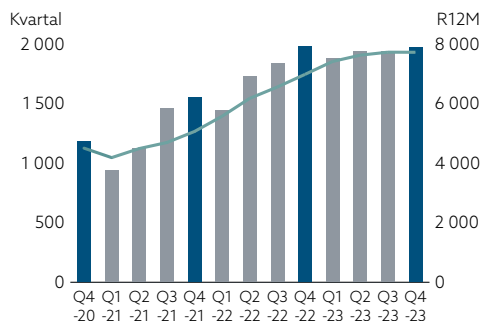
1 oktober - 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 1 971 (1 974) MSEK, vilket motsvarar en försäljningsminskning om 0,2 %. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 4,9 %.
- Bruttoresultatet uppgick till 523 (401) MSEK vilket var en ökning med 31 % i absoluta tal jämfört med samma period föregående år.
- Det operativa resultatet uppgick till 191 (153) MSEK vilket motsvarar en ökning på 24,7 % jämfört med samma period föregående år.
- Engångseffekter på cirka 20 MSEK kopplade till produktlanseringar och förvärvskostnader ger högre indirekta kostnader.
- Affärsområdena har fått deskriptiva namn för att inte blandas ihop med koncernens varumärken. Affärsområde Duni har fått namnet Dining solutions och affärsområde BioPak har fått namnet Food packaging solutions.

1 januari - 31 december

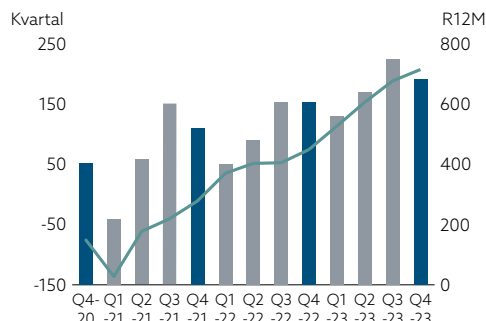
- Nettoomsättningen uppgick till 7 718 (6 976) MSEK, vilket motsvarar en försäljningsökning om 10,6 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 5,2 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 23,9 (18,9) % och det operativa resultatet uppgick till 716 (450) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 9,3 (6,4) %.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 5,00 (3,00) SEK per aktie att delas upp på två utbetalningar.

Nettoomsättning



■ Nettoomsättning kvartal, MSEK
— Nettoomsättning rullande 12 månader (R12M), MSEK

Operativt resultat



■ Operativt resultat kvartal, MSEK
— Operativt resultat rullande 12 månader (R12M), MSEK

Nyckeltal

MSEK	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2022	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2022
Nettoomsättning	1 971	1 974	7 718	6 976
Organisk tillväxt ¹⁾	-4,9 %	19,1 %	5,2 %	30,9 %
Operativt resultat ¹⁾	191	153	716	450
Operativ rörelsemarginal ¹⁾	9,7 %	7,8 %	9,3 %	6,4 %
Rörelseresultat, EBIT	172	100	648	326
EBIT marginal	8,7 %	5,1 %	8,4 %	4,7 %
Resultat efter finansiella poster	164	91	593	283
Resultat efter skatt	83	59	443	201
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare	1,65	1,28	8,30	4,25
Avkastning sysselsatt kapital, exkl. goodwill	31,5 %	16,6 %	31,5 %	16,6 %

¹⁾ För avstämning av alternativa nyckeltal, definition av nyckeltal och ordlista, se sidan 26-27.



"Året har präglats av en stabilare marknad med tillväxt och ökad lönsamhet som följd. Vår starka finansiella position ger oss handlingsutrymme för 2024."

Tillväxt och ökad lönsamhet under året

Året har präglats av en stabilare marknad med tillväxt och ökad lönsamhet som följd. Fokus har legat på att hantera förhållandet mellan pris och kostnader i en stigande och sedan delvis sjunkande inflationsmiljö. Samtidigt har aktivitetstakten varit hög med många nya produktlanseringar och fortsatta hållbarhetsinvesteringar inom framförallt produktion och logistik.

Trots en turbulent omvärld, som resulterat i minskat utrymme i hushållsekonomin för många konsumenter, har människor fortsatt att äta ute. Beteendet speglar också den långsiktiga trenden av förändrade konsumtionsmönster som har utvecklats i framför allt urbana stadsmiljöer. Tillväxten, i relation till tidigare två år, har nu dock dämpats beroende på den kraftiga ökningen i efterfrågan som uppstod i samband med pandemin.

Stabilt fjärde kvartal

Koncernens försäljning under det fjärde kvartalet låg i linje med samma period föregående år och uppgick till 1 971 (1 974) MSEK. Efterfrågan i kvartalet var fortsatt något dämpad med marginellt minskande volymer inom framförallt dagligvaruhandeln. Den viktiga julförsäljningen till HoReCa-marknaden har ännu inte återhämtat sig till samma nivåer som före pandemin. Den operativa rörelsemarginalen under fjärde kvartalet uppgick till 9,7 % (7,8) och närmar sig bolagets finansiella mål och nivåerna innan pandemin. Det operativa resultatet uppgick till 191 (153) MSEK och ökade med 25 %, trots vissa engångsposter som belastar kvartalet.

Lönsamhet och expansion i affärsområdena

De löpande effektiviseringarna i den vertikalt integrerade produktionskedjan inom affärsområde Dining solutions har gett en ökad lönsamhet när volymerna kommit tillbaka efter pandemin. I kombination med kostnadskompenserade prisjusteringar har detta resulterat i ett rekordår. Det operativa resultatet stärktes i samtliga kvartal mot jämförelseperioden, vilka dessutom är historiskt starka kvartal.

Affärsområde Food packaging solutions försäljning och operativa resultat för helåret låg i linje med föregående år. Framåt

ser vi att förpackningsmarknaden utvecklas aktivt med nya innovativa material och cirkulära lösningar. När allt fler länder efterfrågar återanvändbara serveringsartiklar på restauranger är Duni Group med i utformningen av dessa lösningar. Bland annat med vårt egenutvecklade system Idun och genom minoritetsägande i tyska Relevo och spanska Bumerang, som båda fokuserar på återanvändning. Vi accelererar nu även expansionen i Asien- och Stillahavsregionen med bland annat BioPak Groups förvärv av Nya Zeeländska Decent Packaging.* Förvärvet har tydliga synergier inom erbjudandet för innovativa och hållbara förpackningslösningar. Decent Packaging omsätter cirka 150 MSEK med en lönsamhet i linje med Duni Group. Det är tillfredsställande att se att koncernen fortsätter att expandera inom hållbara förpackningslösningar, nu också med ett nytt säljkontor i Hong Kong. Hållbara förpackningslösningar är en marknad som förväntas växa globalt med 5-15 % årligen i takt med omställningen av vår livsmedelsförsörjning under det kommande årtiondet.

Stark finansiell ställning

Duni Group har en stark finansiell ställning också efter förvärvet av Decent Packaging. En låg skuld och ett starkt kassaflöde ger ett utökat handlingsutrymme. I det sammanhanget är det värt att notera styrelsens förslag på utdelning om 5,00 SEK per aktie.

Trots en fortsatt geopolitisk instabilitet och ekonomisk utmaning för många konsumenter ser vi med tillförsikt fram emot 2024.

Robert Dackeskog,

VD och koncernchef, Duni Group

*Läs mer på sidan 11 under Förvärv.

Detta är Duni Group

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva, kreativa och miljöanpassande engångsartiklar för mat och dryck. I vårt erbjudande finns produkter av hög kvalitet, exempelvis servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer samt förpackningar och förpackningssystem till den växande take-away-marknaden.

Alla företagets koncept ska bidra till att skapa en förhöjd upplevelse där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans. Och de ska kunna göra det med gott samvete – miljömässig hållbarhet och cirkulära alternativ är självklarheter i erbjudandet.


Kompletterande affärsområden

Verksamheten är uppdelad i två affärsområden: Dining solutions som fokuserar på lösningar för det dukade bordet och Food packaging solutions som fokuserar på matförpackningar. Båda har fullt ansvar för sina respektive värdekedjor. Produkterna säljs genom en gemensam säljkår, där regionerna stöttar affärsområdena. Affärsområdena ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Duni Group säljer idag sina lösningar under framför allt varumärkena Duni, BioPak och Paper+Design. Under det fjärde kvartalet 2023 ändrades namnen på affärsområdena. Affärsområde Duni heter nu Dining solutions och affärsområde Biopak heter nu Food packaging solutions.

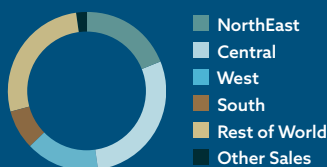


2 326

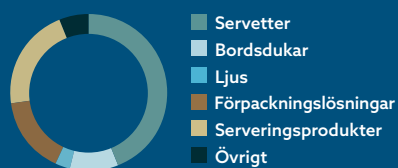
Koncernen har 2 326 medarbetare i 22 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Hong Kong, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

-  Produktionsenheter
-  Försäljningskontor

Nettoomsättning per region



Nettoomsättning per produktgrupp



Finansiella mål - utfall

Jan-dec 2023

Nettoomsättning

7 718 MSEK

Omsättningstillväxt

5,2 %

Duni Group har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar koncernen löpande förväxlmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

Förslag utdelning 2023

5,00 SEK (60 %)

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Operativ rörelsemarginal

9,3 %

Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.

Tre hållbarhetsmål till 2030



Becoming circular at scale

Mål 2030:

helt cirkulär verksamhet

- miljöinriktade material och leverantörer
- effektiv drift
- relevanta lösningar för återanvändning, återvinning och kompostering
- ingen jungfrulig plast för engångsprodukter

Delmål 2025:

- reduktion av jungfrulig fossilbaserad plast i engångsprodukter med 50 % mot 2019 som basår
- ett stort antal lösningar för slutet av livscykeln
- FSC®-certifierade produkter: 100 % för Duni och 75 % för BioPak Europa

Aktiviteter under kvartalet:

- Idun, systemet för återanvändbara serveringsartiklar, testades som en pilot på nöjsparken Liseberg
- Lansering av take-away sortiment utan tillsatt PFAS eller fossil plast

Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar*

KPI: minskning med 50% till 2025 jämfört med 2019 som basår

Status: fossil plastanvändning index för Q4 2023: 65 (minskning 35 %) och index för jan - dec 2023: 68 (minskning 32 %)

*Exklusive BioPak Group, Duni Thailand, Sharp Serviettes och Paper+Design med bedömd begränsad påverkan.



Going net zero

Mål 2030:

- nollvision för växthusgaser enligt GHG-protokollet scope 1 och scope 2 samt betydande minskning i scope 3
- forskningsbaserade mål som godkänns, mäts och kommuniceras årsvis, inkluderar GHG-protokollet scope 3
- vi ska mäta klimatpåverkan i hela vår värdekedja
- kvartalsvis rapportering av resultaten för scope 1 och 2

Delmål 2025:

- verksamhet i enlighet med godkända forskningsbaserade mål enligt det internationella samarbetet Science Based Targets initiative, SBTi
- reduktion av koldioxidintensitet med 60 % med 2019 som basår

Aktiviteter under kvartalet:

- Science-based targets godkända
- Introduktion av logistiklösning med E-truck i Tyskland för att minska CO2-utsläppen

Koldioxidintensitet för scope 1+2*

KPI: index 39 för 2023 med 2019 som basår (100)

Status: koldioxidintensitet för jan - dec 2023: 39

*Klimatberäkningens metodik har justerats med övriga beräkningar i Duni Group så att denna utgår från bruttoton enhetligt genom hela koncernen.



Living the change

Mål 2030:

en pålitlig hållbarhetsledare

- vi ska vara en engagerad samarbetspartner för våra nyckelintressenter
- vi ska vara en expert som andra litar på – med de erkänt bästa miljösmarta lösningarna
- vår kommunikation ska ha hög grad av transparens, integritet och öppenhet

Delmål 2025:

- viktiga intressenter ser oss som ett ledande hållbarhetsföretag
- uppnå 75 poäng i EcoVadis-systemet
- samtliga anställda utbildade inom hållbarhet

Aktiviteter under kvartalet:

- E-learning plattform inom hållbarhet lanserad

Ecovadis score

KPI: Ecovadis platinanivå för 2025 (helårsresultat)

Status: Ecovadis score 73 för 2023 (guldnivå)

Nettoomsättning

1 oktober – 31 december

Nettoomsättningen minskade med 3 MSEK till 1 971 (1 974) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en minskning om 4,9 %. I absoluta tal tangerar omsättningen föregående års fjärde kvartal, ett kvartal som då var det högsta fjärde kvartalet i koncernens historia. Under andra delen av föregående år visade marknaden en stark återhämtning där viljan att äta ute var tydlig, trots en tilltagande inflation. Detta tillsammans med en historiskt hög försäljning genom detaljhandeln och inflationskompenserande prisjusteringar inom båda affärsområdena skapade ett rekordkvartal och ett för i år särskilt högt jämförelsetal. I det fjärde kvartalet landade volymerna strax under föregående år för försäljning till hotell- och restaurangbranschen medan volymer genom dagligvaruhandeln minskade. Den viktiga julförsäljningen till HoReCa-marknaden har ännu inte återhämtat sig till samma nivåer som före pandemin.

För affärsområde Dining solutions har prisjusteringar som implementerades under föregående år och under det första kvartalet i år haft en fortsatt positiv effekt på omsättningen i kvartalet. Effekten har dock varit avtagande relativt tidigare kvartal, främst på grund av att jämförelsetalen inkluderar samma prisjusteringar men också då selektiva prissänkningar gjorts på vissa kontrakt och volymaffärer, inte minst för externförsäljningen från pappersbruket. Affärsområde Food packaging solutions kostnader och kompenserande prisjusteringar har främst drivits av kostnaden för sjöfrakt vilket normaliserats under året. Detta har lett till planerade prissänkningar under andra halvan av året vilket påverkade kvartalet negativt jämfört med föregående år.

1 januari – 31 december

Nettoomsättningen ökade med 743 MSEK till 7 718 (6 976) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en ökning med 5,2 %. Hotell- och restaurangbranschen i Europa har sedan restriktionslättnaderna i första kvartalet 2022 återhämtat sig starkt. Dock har den personalbrist som uppstod under pandemin och hushållens sjunkande disponibla inkomst gjort att branschen inte fullt ut nått historiska volymer på flertalet marknader. Återhämtningen har gynnat produkter för sittande servering som i årets första kvartal visade stark tillväxt för att under följande kvartal omsätta volymer i linje med föregående år allteftersom marknaden också normaliserats i jämförelseperioden. Produkter för take-away har efter en lång period av förhöjd efterfrågan gradvis omsatt lägre volymer i Europa. Utanför Europa har omsättningen fortsatt utvecklas positivt för året, framförallt på den australiensiska marknaden.

Under pandemin ökade efterfrågan på produkter för konsumtion i hemmet och försäljningen genom detaljhandeln ökade kraftigt under 2021 och början av 2022. Den höga inflationen och en mer normaliserad restaurangbransch har i år satt både pris- och volymtryck på detaljhandeln varpå affärsområde Dining solutions sett sjunkande volymer, om än från volymer högre än före pandemin.

Omsättningsutvecklingen har fortsatt i linje med tidigare rapporterade trender där enklare engångsartiklar i plast och efterfrågan på dukar minskar, medan miljöanpassade produkter växer. I föregående års siffror ingår den nu avvecklade försäljningsenheten i Singapore med cirka 26 MSEK i omsättning och den avvecklade ryska försäljningsenheten med cirka 5 MSEK i omsättning.

Nettoomsättning

	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2022	% fasta växel- kurser	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2022	% fasta växel- kurser
MSEK						
Dining solutions	1 214	1 187	-4,5%	4 681	4 004	9,3%
Food packaging solutions	757	787	-5,5%	3 037	2 972	-0,3%
Duni Group	1 971	1 974	-4,9%	7 718	6 976	5,2%

Resultat

1 oktober – 31 december

Det operativa resultatet uppgick till 191 (153) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 9,7 (7,8) %. Bruttomarginalen uppgick till 26,5 (20,3) %. Fjärde kvartalet innebar likt årets tidigare kvartal återhämtade bruttomarginaler och ett stärkt resultat. Koncernens operativa resultat har ökat i absoluta tal mot respektive jämförelseperiod i över tio kvartal i streck. Marginalen i procent närmar sig bolagets finansiella mål.

Resultatutvecklingen förklaras primärt av fasningen mellan det inflationstryck som ökade koncernens kostnader kraftigt under föregående år och de efterföljande prisjusteringar mot marknaden som implementerades under främst andra halvåret föregående år samt första kvartalet i år. Under samma period som prisjusteringarna tagit effekt har inflationstrycket mattats av på flera viktiga råmaterial, på vissa håll har även marknadspriserna sjunkit och för sjöfrakt har kostnaderna till och med nått ned till nivåerna före pandemin. Dock har vissa råmaterial så som pappersmassa återigen ökat i det fjärde kvartalet och i slutet av kvartalet ökade även marknadspriserna för sjöfrakt i samband med störningarna runt Suezkanalen. Prisjusteringarna påverkade fortsatt koncernens resultat positivt totalt sett i kvartalet, om än i mindre utsträckning än tidigare kvartal. Vidare påverkades kvartalets resultat negativt av ett antal engångskostnader, bland annat förvärvskostnader på cirka 6 MSEK avseende förvärv inom BioPak Group samt produktutvecklingskostnader och projektkostnader inom IT.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 164 (91) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 83 (59) MSEK.

1 januari – 31 december

Det operativa resultatet uppgick till 716 (450) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 9,3 (6,4) %. Bruttomarginalen uppgick till 23,9 (18,9) %. Årets resultat har förbättrats signifikant och markerar ett rekordresultat. Drivande faktorer för förbättringen är främst den bättre balansen mellan kostnadsökningar och kompensation genom prisjusteringar. Löpande effektiviseringar i värdekedjorna, ett kontinuerligt arbete inom inköp och upphandlingar samt en ökad omsättning utanför Europa stärker resultatet ytterligare. Lagernivåerna som byggdes upp under pandemin i affärsområde Food packaging solutions har haft en positiv trend av sjunkande lager under året men då delar av lagret köptes in när sjöfrakten var som dyrast har nedskrivningar gjorts under året, främst i det andra kvartalet, för att bättre kunna möta nuvarande marknadspriser.

Koncernens innovationsprojekt med ambition att stärka relevansen mot HoReCa-marknaden samt för cirkulära lösningar, fortsatte att utvecklas positivt under kvartalet. Unmo, som är en digital community för både arbetssökande och restaurangägare i syfte att skapa en hållbar restaurangbransch och mitigera problemet kring personalbrist i branschen, har expanderat vidare, från Malmö till Göteborg och Stockholm och en del vinterorter. Idun, som är ett system för återanvändning av serveringsartiklar, har arbetat med olika events hos till exempel nöjesparken Liseberg som vill möjliggöra cirkulära mat- och dryckesvanor i sin food court.

Under hösten har det pågått förberedelser och planering kring att samordna produktionen till en site i Asien och göra Duni Thailand till en produktionshub för hela Asien- och Pacificområdet. Efter utvärdering av bland annat effektivitet, lönsamhet och leveransförmåga beslutades det efter årsskiftet om att omvandla Sharp Serviettes, placerat i Nya Zeeland, till ett renodlat försäljningsbolag och flytta produktionen till Thailand. I det fjärde kvartalet togs omstruktureringskostnader för detta projekt om 6,8 MSEK främst avseende flytt- och återställningskostnader. Omstruktureringskostnader ingår inte i det operativa resultatet utan redovisas som kostnader av engångskaraktär tillsammans med avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv och verkligt-värde-allokeringar. Se även sidan 26 för brygga mellan rörelseresultat och operativt resultat.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 593 (283) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 443 (201) MSEK.

Operativt resultat

	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2023 ¹⁾	3 mån okt-dec 2022	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2023 ¹⁾	12 mån jan-dec 2022
MSEK						
Dining solutions	175	158	127	600	545	333
Food packaging solutions	17	16	27	117	117	117
Duni Group	191	174	153	716	662	450

¹⁾ Redovisat operativt resultat 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.



Affärsområde Dining solutions

Affärsområde Dining solutions står för det som koncernen traditionellt förknippas med, så som innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni och Paper+Design. Kunderna finns främst inom hotell och restaurang, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del går via grossister. Även detaljhandeln och olika typer av fackhandel är viktiga kundgrupper. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 61 (57) % av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari - 31 december 2023.

Affärshändelser under kvartalet

- Affärsområdet fortsatte att digitalisera flödena i supply chain med bland annat automatiserade robottruckar (AFL – Autonomous Forklift) på anläggningen i Poznan, Polen.
- I Tyskland introducerades en distributionslösning med en E-truck mellan anläggningen i Bramsche och en distributör i syfte att ytterligare minska CO2-utsläppen.
- Under kvartalet förnyades flera stora kundkontrakt och under hösten har det generellt sett varit en stor volym av vunna upphandlingar inom området för enklare servetter (tissue).
- Förberedelser och planering om att samordna all produktion i Asien och göra Duni Thailand, vars kapacitet utökades under hösten, till en produktionshub i regionen.

1 oktober – 31 december

Nettoomsättning	Operativt resultat	Operativ rörelsemarginal
1 214 _(1 187) MSEK	175 ₍₁₂₇₎ MSEK	14,4 % _(10,7 %)

1 januari – 31 december

Nettoomsättning	Operativt resultat	Operativ rörelsemarginal
4 681 _(4 004) MSEK	600 ₍₃₃₃₎ MSEK	12,8 % _(8,3 %)

Affärsområde Dining solutions

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet ökade med 27 MSEK och uppgick till 1 214 (1 187) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsminskning om 4,5 %. Efter år av marknadsbegränsningar och volatilitet för hotell- och restaurangbranschen, med en återhämtning och normalisering under början av föregående år, har 2023 uppvisat en förhållandevis stabil marknad. Hög inflation, minskande hushållskassor och personalbrist har begränsat marknadsåterhämtningen där marknadsdata indikerar att volymer i till exempel Tyskland varit i snitt runt 10 % lägre i år än under 2019. Dagligvaruhandeln upplevde en ökad försäljning under pandemin, samtidigt som affärsområdet säkrade ett antal större kontrakt. För året har inflationen men också skiftet tillbaka mot restaurangbranschen, inneburit både volym- och prispress för dagligvaruhandeln. Sammantaget har detta inneburit att försäljningen mot hotell- och restaurangbranschen hade en ökande volym under det första kvartalet följt av volymer i linje med föregående år för det andra, tredje och fjärde kvartalet. Volymer som dock är något lägre än före pandemin. Den för affärsområdet viktiga julförsäljningen når inte upp till volymer före pandemin vilket reflekterar en minskad köpkraft och lägre disponibel inkomst i samhället. Mot detaljhandeln är volymerna alltså högre än före pandemin men lägre än föregående år och sjunkande under året.

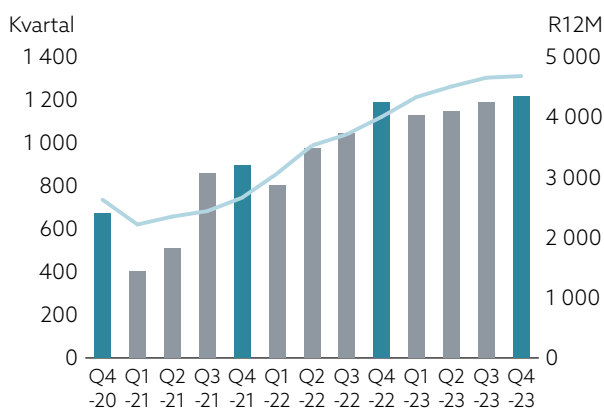
Under föregående år och i årets första kvartal implementerades kompensationer för de kraftiga kostnadsökningar som uppstod under de senaste två åren, vilket haft en betydande positiv effekt på omsättningen. Från andra halvan av året har selektiva pris-sänkningar genomförts på vissa kontrakt och volymaffärer för att möta konkurrensen, vilket tillsammans med att jämförelsetalen innefattar samma prishöjningar gör att prisjusteringseffekten minskar relativt föregående kvartal under tredje och fjärde kvartalet.

Under året har produktportföljens försäljning följt trenden från de senaste åren med en ökad omsättning på framförallt servetter medan försäljningen av dukar minskar i volym. Även för ljus, där kostnadsökningarna varit extra påtagliga, har omsättningsutvecklingen varit negativ. Affärsområdet har arbetat aktivt med lanseringar av nya produkter i syfte att vara ledande i att erbjuda kunderna marknadens bästa hållbara alternativ.

Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 175 (127) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 14,4 (10,7) %. Resultatet ökade starkt med 48 MSEK. Pressade marginaler präglade affärsområdet under en lång period, först genom låga volymer under pandemin följt av ett ihållande högt inflationstryck med släpande prishöjningar mot kund. Huvudfokus för affärsområdet har legat på kontinuerliga effektiviseringar och förbättringar inom produktionen för att minska de fasta kostnadernas andel och att säkra strategiska inköpsavtal, samtidigt som man har arbetat med utrullningen av kostnadskompenserande prisjusteringar. Under slutet av föregående år hade volymerna återvänt, inflationstrycket mattats av och prisjusteringarna delvis börjat ta effekt. Sedan början av året har ytterligare effekter av prisjusteringarna, delvis sjunkande råmaterial, tidvis gynnsamma energikostnader och positiva utfall av produktionseffektiviseringarna resulterat i ett rekordår. Resultatet stärktes i samtliga kvartal mot jämförelseperioden vilka också är historiskt starka kvartal.

Nettoomsättning



■ Försäljning kvartal, MSEK
— Försäljning rullande 12 månader (R12M), MSEK

Operativt resultat



■ Operativt resultat kvartal, MSEK
— Operativt resultat rullande 12 månader (R12M), MSEK



Affärsområde Food packaging solutions

Affärsområde Food packaging solutions erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs både under varumärket Duni och BioPak. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien. Affärsområdet svarade för cirka 39 (43) % av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 31 december 2023.

Affärshändelser under kvartalet

- BioPak Group öppnade säljkontor i Hong Kong, för att kunna vara ett hållbart alternativ för restauranger när Kina inför förbud mot engångsartiklar i plast i april 2024.
- Inledd lansering av ett nytt unikt take-away sortiment, som är utan tillsatt PFAS och med avsaknad av fossil plast.
- Under kvartalet förnyades flera stora kontrakt där bland annat plastlock ersätts med fiberlock i syfte att minska plastanvändningen.

1 oktober – 31 december

Nettoomsättning	Operativt resultat	Operativ rörelsemarginal
757 <small>(787) MSEK</small>	17 <small>(27) MSEK</small>	2,2 % <small>(3,4 %)</small>

1 januari – 31 december

Nettoomsättning	Operativt resultat	Operativ rörelsemarginal
3 037 <small>(2 972) MSEK</small>	117 <small>(117) MSEK</small>	3,8 % <small>(3,9 %)</small>

Affärsområde Food packaging solutions

Nettoomsättning

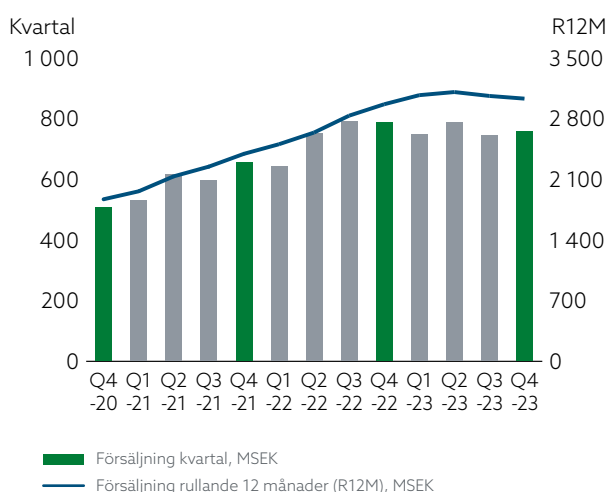
Nettoomsättningen i kvartalet minskade med 30 MSEK och uppgick till 757 (787) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsminskning om 5,5 %. Efter två år av tillväxt med över 20 % mot jämförelseperioden i samtliga kvartal har tillväxttakten 2023 avtagit under första halvan och under andra halvan av året har försäljningen minskat svagt för affärsområdet. Totalt landar omsättningen i linje med föregående år, ett år där omsättningen var cirka 60 % högre än före pandemin. Förklaringarna till utvecklingen är främst en ökad efterfrågan av take-away under pandemin, kraftigt stigande priser på sjöfrakt följt av hög generell inflation och efterföljande kostnadskompenserande prisjusteringar mot marknaden. Detta drev upp volymer och priser under föregående år och delvis under början av året men under andra halvan har särskilt höga jämförelsetal mötts, volymerna i Europa fallit tillbaka och då sjöfraktskostnaderna sjunkit så har även prissänkningar genomförts. Vidare ingår den nu avvecklade försäljningsenheten i Singapore i jämförelseperioden med cirka 25 MSEK i omsättning.

Under de senaste åren har det skett ett skifte från plast till övriga material, inklusive olika fibrer, vilket gynnat affärsområdet. Lagstiftningen ger dessutom olika förutsättningar på olika marknader. Kompostering kan till exempel vara en bra lösning på en marknad, medan cirkularitet är att föredra på en annan marknad, också mot bakgrund av vilken klimatzon som marknaden befinner sig i. Denna dynamik är komplex men storleken på Dunikoncernen gör det möjligt att driva innovation och samarbeten för att erbjuda de bästa hållbara lösningarna på varje given marknad. I Europa påverkas omsättningen dels av en minskande efterfrågan på take-away föranlett av en lång period av hög efterfrågan under pandemin som nu klingar av, dels av sjunkande omsättning på enklare plastartiklar inom framför allt serveringsprodukter. Under de senaste åren har affärsområdet arbetat med att ställa om produktportföljen bort från plastbaserade artiklar samtidigt som flertalet EU- och lokala lagstiftningar riktade mot utvalda engångsartiklar har implementerats. I det fjärde kvartalet inleddes lanseringen av ett nytt unikt produktsortiment, som är utan tillsatt PFAS och utan fossil plast. Utvecklingskostnader för detta liksom nedskrivning av tidigare sortiment belastar fjärde kvartalet.

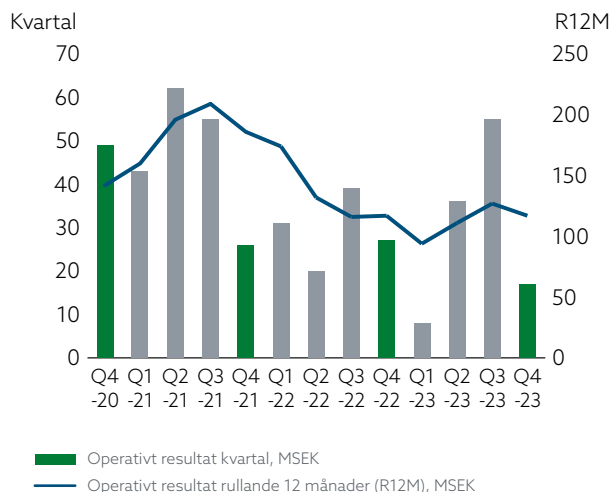
Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 17 (27) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 2,2 (3,4) %. För helåret slutar det operativa resultatet i linje med föregående år och förklaras till stor del av samma mekanik som för omsättningen. Volatil efterfrågan i samband med pandemin tillsammans med störningar i den globala värdekedjan resulterade i högt inflationstryck, dels på flertalet råmaterial, dels på frakt och inte minst på sjöfrakt. Kompenserande prishöjningar har implementerats för att senare reduceras med avsikt att balansera bruttomarginal och bibehålla ett attraktivt erbjudande mot marknaden. Den volatila efterfrågan och störningar i leveranskedjan har inneburit en svårnavigerad utmaning i Europa där arbetet för att säkerställa hög leveransprecision resulterade i höga lagernivåer, som till stor del var levererade till väldigt höga containerpriser. Under året har affärsområdet arbetat aktivt med att sänka lagernivåerna vilket stärkt resultatet genom lägre lagerhållningskostnader. Samtidigt har delar av sortimentet skrivits ned med en negativ resultatpåverkan i framförallt det andra kvartalet. I det fjärde kvartalet ingår cirka 6 MSEK i posten Övriga rörelsekostnader, avseende förvärvskostnader för förvärv inom BioPak Group.

Nettoomsättning



Operativt resultat



Finansiell översikt

Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 1 190 (48) MSEK för perioden 1 januari – 31 december. Kundfordringarna uppgick till 1 125 (1 137) MSEK, leverantörsskulder till 719 (840) MSEK och lagervärdet till 1 251 (1 727) MSEK.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till 1 019 (256) MSEK. Under året har arbetet kring att minska lagret varit en tydligt bidragande orsak till att kassaflödet är historiskt starkt. Relationen mellan kundfordringar och leverantörsskulder har varit i fokus och haft en positiv utveckling. Resultatförbättringen tillsammans med en betydligt lägre nettoskuld medför att bolaget står sig starkt inför 2024 för att tillvarata tillväxtpotentialer, såväl organiskt som icke organiskt.

Periodens nettoinvesteringar uppgick till 160 (131) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 276 (278) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 60 (73) MSEK. Investeringarna är på väg upp till normala nivåer igen efter återhållsamheten under pandemin.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 31 december 2023 uppgick till 598 MSEK. Den 31 december 2022 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 317 MSEK.

Under kvartalet har låneavtalet omförhandlats för att exkludera BioPak Group, som har signerat en lokal facilitet i Australien. Som säkerhet för den lokala faciliteten har de totala tillgångarna i BioPak Group pantsatts. Den lokala faciliteten innehåller inga andra väsentliga skillnader gentemot Duni Groups låneavtal.

Finansnetto

Finansnettot för perioden 1 januari – 31 december uppgick till -56 (-43) MSEK. Ett högre ränteläge ger högre räntekostnader men vägs till viss del upp av en lägre skuld samt positiva effekter från räntesäkringar.

Resultat från andelar i intressebolag uppgick till -6,7 (-6,0) MSEK.

Skatter

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 31 december uppgick till 150 (82) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 25,3 (28,9) %. Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på 14,5 (-7,7) MSEK.

Resultat per aktie

Årets resultat per aktie, hänförligt till moderbolagets ägare, före respektive efter utspädning uppgick till 8,30 SEK (4,25).

Aktien

Per den 31 december 2023 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående sta-

maktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna vid periodens slut var Mellby Gård AB (40,14%), Nordea Investment Funds (11,12 %) och Polaris Capital Management LLC (9,67 %).

Personal

Den 31 december 2023 uppgick antalet anställda till 2 326 (2 231). Av antalet anställda är 862 (853) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

Förvärv

I det första kvartalet utökades innehavet i intressebolaget Bumerang Takeaway S.L, Spanien, efter att en finansieringsrunda ägt rum och nya intressenter kommit in i bolaget. Duni AB betalade 150 TEUR och gick från 22,36 % till 23,23 % i ägandeskap.

I det tredje kvartalet utökades innehavet i intressebolaget Relevo GmbH, Tyskland, efter att en finansieringsrunda ägt rum och nya intressenter kommit in i bolaget. Duni AB betalade 990 TEUR och gick från 20,00 % till 24,51 % i ägandeskap.

I det fjärde kvartalet signerade BioPak Pty Ltd i Australien ett avtal om att förvärva 100 % av Innocent Packaging Ltd med verksamhet på Nya Zeeland samt dotterbolagen Decent Packaging Ltd i UK och Decent Packaging B.V i Nederländerna. Dessa bolag säljer hållbara förpackningslösningar under varumärket Decent, på alla tre marknaderna. De konsolideras från och med den 1 februari 2024 i BioPak Group, inom affärsområde Food packaging solutions. Tillsammans har dessa bolag en årlig omsättning på cirka 150 MSEK med en lönsamhet i linje med Dunikoncernen. Finansiering sker inom existerande BioPak Group lånefacilitet samt med BioPak Pty Ltd aktier.

Nyetableteringar

Under kvartalet öppnade BioPak Group ett försäljningskontor i Hong Kong för att kunna vara på plats på marknaden och erbjuda ett hållbart alternativ för restauranger när Kina väntas införa förbud mot engångsartiklar i plast i april 2024.

Riskfaktorer för Duni Group

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka koncernens verksamhet kopplade till såväl affärsmässiga risker som finansiella risker.

Affärsmässiga risker

De affärsmässiga riskerna delas in i strategiska risker och omvärldsrisker, operationella risker och hållbarhetsrisker. Dessa risker påverkar bland annat bolagets affärsmodell och

långsiktiga strategiska planering. De kan leda till en negativ påverkan på resultatet eller koncernens anseende.

Strategiska- och omvärldsrisker avser risker och externa faktorer som har en påverkan på bolagets verksamhet och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner till följd av en pandemi, försämrad konjunktur samt förändringar i marknadens efterfrågan och skatter. Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktigt för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Rysslands invasion av Ukraina medförde ett försämrat geopolitiskt läge. Duni Group avyttrade sitt försäljningskontor i Moskva direkt efter invasionen, i april 2022, och har sedan dess ingen försäljning i Ryssland. Koncernen bevakar utvecklingen och följer alla ålagda sanktioner. Den senaste tidens utveckling med konflikter även i andra regioner där Duni Group bedriver verksamhet, såsom i Mellanöstern, skapar en generell osäkerhet med svåröverblickbara effekter. Risker förknippade med konflikter på våra marknader utvärderas löpande med korrigeringar vid behov.

Operationella risker hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och kan avse produktionsavbrott, IT-haverier, brand eller andra risker på grund av otillräckliga processer eller handhavandefel. Denna typ av risker kan bolaget i många fall själv kontrollera.

Hållbarhetsrisker omfattar bland annat miljö- och klimatrisker, mänskliga rättigheter och antikorrupcion. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav kring materialutveckling och rapportering eller legala krav. Dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder. Bolaget har även aktiviteter och kontrollmekanismer för att motverka dem, till exempel genom revisioner av leverantörer enligt Code of Business Conduct. För att läsa mer om bolagets omfattande hållbarhetsarbete, se Års- och Hållbarhetsredovisning 2022.

Finansiella risker

Den centrala finansavdelningen ansvarar i enlighet med koncernens finanspolicy för prioritering och hantering av finansiella risker samt valutarisker, ränterisker, likviditet och kreditrisker. Finanspolicyn fokuserar på de finansiella marknadernas oförutsägbarhet och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Finanspolicyn revideras och godkänns av styrelsen årligen. Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs närmare i Års- och Hållbarhetsredovisning 2022.

Koncernens eventalförpliktelser har sedan årsskiftet ökat med 69 MSEK till 136 (68) MSEK. Ökningen förklaras av utökade moderbolagsgarantier och valutaeffekter.

Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det fjärde kvartalet 2023.

Väsentliga händelser under perioden samt efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum under perioden eller efter balansdagen.

Delårsrapporter

Kvartal I	24 april, 2024
Kvartal II	12 juli, 2024
Kvartal III	24 oktober, 2024

Valberedningens sammansättning

Valberedningen är ett aktieägarutskott som tar ansvar för att nominera de personer som ska ingå i styrelsen vid årsstämman. Valberedningen lämnar förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter. Den tar också fram förslag avseende styrelsearvode, inklusive fördelning mellan ordförande och övriga styrelseledamöter samt eventuell ersättning för kommittéarbete.

Valberedningen inför årsstämman 2024 består av fyra medlemmar: Thomas Gustafsson, ordförande i Duni AB, Johan Andersson, Mellby Gård AB, Katarina Hammar, Nordea fonder AB samt Bernard R. Horn, Jr., Polaris Capital Management, LLC.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman att fatta beslut om en utdelning om 5,00 (3,00) SEK per aktie motsvarande 235 (141) MSEK. Styrelsen anser att bolaget haft en stark finansiell återhämtning som varit tydlig sedan slutet av pandemin och accelererat under 2023. Bedömningen är att koncernen har en stark finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft som tillåter en ökad utdelning motsvarande 235 MSEK vilket motsvarar 60 % av resultat efter skatt hänförligt till moderbolaget. Styrelsen anser att koncernen även efter föreslagen utdelning kan fullgöra sina förpliktelser och att det finns utrymme för både förvärv och planerade investeringar.

Styrelsen föreslår att utbetala utdelningen i två delbetalningar, för att uppnå ett balanserat kassaflöde i förhållande till koncernens säsongsvariation. Styrelsen har som avstämningsdag för den första delutbetalningen om 2,50 kronor föreslagit den 23 maj 2024 och till avstämningsdag för den andra delutbetalningen om 2,50 kronor föreslagit den 12 november 2024.

Årsstämma 2024

Årsstämma i Duni AB kommer att hållas i Malmö den 21 maj 2024, klockan 15.00. Ytterligare information kommer inom kort på Dunis hemsida.

Års- och hållbarhetsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på koncernens hemsida under vecka 16, 2024. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen eller som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan göra det via e-post till valberedning@duni.com respektive bolagsstamma@duni.com.

com eller med ett brev till adressen Duni AB, Att: Valberedningen respektive Bolagsstämma, Box 237, 201 22 Malmö, senast 2 april 2024.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 1 577 (1 526) MSEK för perioden 1 januari – 31 december. Resultat efter finansiella poster uppgick till 479 (423) MSEK. Den räntebärande nettofordran uppgick till 302 (914) MSEK, varav en nettofordran om 786 (2 140) MSEK härrör sig till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 17 (24) MSEK och avskrivningarna till 20 (21) MSEK.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2022-12-31 har tillämpats.

Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 9 februari kl. 07.45.

Fredagen den 9 februari klockan 10.00 presenteras rapporten via en telefonkonferens som också kan följas via webben.

Malmö, 8 februari 2024

Robert Dackeskog, VD och koncernchef

Thomas Gustafsson, styrelseordförande

Viktoria Bergman, styrelseledamot

Morten Falkenberg, styrelseledamot

Sven Knutsson, styrelseledamot

För ytterligare information kontakta

Magnus Carlsson, EVP Finance/CFO
040-10 62 00
magnus.carlsson@duni.com

Katja Margell, IR- och kommunikationsdirektör
076-819 83 26
katja.margell@duni.com

För att lyssna till konferenssamtalet, använd nedan länk:

<https://register.vevent.com/register/B1f19da41d58da4a5e-baa8fc5d0dfb3c3a>

Via länken kan deltagare registrera sig och få en personlig kod till konferenssamtalet.

För att följa presentationen via webben, använd nedan länk:

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=CBC355AB-D009-45B4-A92E-7C05A50ECFC9>

Via länken kan presentationen följas live.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Rapport från styrelse och VD

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna rapport ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen och de företag som ingår i koncernen står inför.

Pia Marions, styrelseledamot

Janne Moltke-Leth, styrelseledamot

Maria Fredholm, arbetstagarrepresentant PTK

David Green, arbetstagarrepresentant LO

Duni AB (publ)
Box 237
201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00
www.dunigroup.se
Organisationsnummer: 556536-7488

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkningar

	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2022	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2022
MSEK (not 1)				
Intäkter (not 3, 5)	1 971	1 974	7 718	6 976
Kostnad för sålda varor	-1 448	-1 574	-5 872	-5 657
Bruttoresultat	523	401	1 846	1 318
Försäljningskostnader	-190	-168	-699	-609
Administrationskostnader	-117	-129	-421	-381
Forsknings- och utvecklingskostnader	-13	-3	-36	-4
Övriga rörelseintäkter	-6	20	46	80
Övriga rörelsekostnader	-25	-20	-88	-79
Rörelseresultat (not 4, 5)	172	100	648	326
Finansiella intäkter	7	5	24	19
Finansiella kostnader	-13	-13	-73	-56
Resultat från andelar i intresseföretag	-2	-2	-7	-6
Finansiella poster netto	-8	-9	-56	-43
Resultat efter finansiella poster	164	91	593	283
Inkomstskatt	-81	-32	-150	-82
Periodens resultat	83	59	443	201
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	77	60	390	200
Innehav utan bestämmande inflytande	5	-1	53	2
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:				
Före och efter utspädning (SEK)	1,65	1,28	8,30	4,25
Genomsnittligt aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999

Rapport över totalresultat för koncernen

MSEK (not 1)	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2022	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2022
Periodens resultat	83	59	443	201
Övrigt totalresultat				
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	-10	-62	-6	16
Summa	-10	-62	-6	16
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-36	11	-37	32
Kassaflödessäkring	-16	5	-19	35
Summa	-53	16	-56	67
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-62	-46	-62	83
Periodens summa totalresultat	21	13	381	284
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	-12	-2	29	6

* Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionsskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionsskuld än föregående kvartal.

Koncernens kvartalsvisa resultaträkningar i sammandrag

MSEK	2023				2022			
	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
Kvartal								
Intäkter	1 971	1 935	1 936	1 877	1 974	1 834	1 724	1 443
Kostnad för sålda varor	-1 448	-1 442	-1 496	-1 486	-1 574	-1 471	-1 441	-1 172
Bruttoresultat	523	492	440	391	401	364	283	271
Försäljningskostnader	-190	-177	-171	-161	-168	-147	-145	-148
Administrationskostnader	-117	-89	-119	-95	-129	-78	-97	-78
Forsknings- och utvecklingskostnader	-13	-9	-9	-6	-3	-1	0	0
Övriga rörelseintäkter	-6	15	32	5	20	14	43	4
Övriga rörelsekostnader	-25	-21	-20	-22	-20	-20	-17	-22
Rörelseresultat	172	211	154	111	100	132	67	26
Finansiella intäkter	7	7	6	5	5	4	9	1
Finansiella kostnader	-13	-25	-14	-21	-13	-14	-14	-15
Resultat från andelar i intresseföretag	-2	-2	-1	-2	-2	-2	-2	-1
Finansiella poster netto	-8	-20	-10	-18	-9	-12	-7	-14
Resultat efter finansiella poster	164	191	144	93	91	120	60	12
Inkomstskatt	-81	-41	-24	-3	-32	-33	-11	-6
Periodens resultat	83	150	120	90	59	87	49	6
Resultat hänförligt till:								
- Moderbolagets aktieägare	77	131	104	78	60	86	48	5
- Innehav utan bestämmande inflytande	5	18	17	12	-1	1	1	1

Koncernens balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	2 110	2 136
Övriga immateriella anläggningstillgångar	230	305
Materiella anläggningstillgångar	1 245	1 147
Finansiella anläggningstillgångar	246	294
Summa anläggningstillgångar	3 831	3 881
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 251	1 727
Kundfordringar	1 125	1 137
Övriga fordringar	218	222
Likvida medel	488	372
Summa omsättningstillgångar	3 082	3 458
SUMMA TILLGÅNGAR	6 913	7 339
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 422	3 211
Innehav utan bestämmande inflytande	560	530
Totalt eget kapital	3 982	3 742
Långfristiga skulder		
Långfristiga finansiella skulder	610	1 173
Övriga långfristiga skulder	274	348
Summa långfristiga skulder	885	1 521
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	719	840
Kortfristiga finansiella skulder	342	393
Övriga kortfristiga skulder	985	844
Summa kortfristiga skulder	2 046	2 076
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 913	7 339

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital, MB:s aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver ¹⁾	Balanserad vinst inkl. periodens resultat			
Ingående balans 1 januari 2022	59	1 681	103	786	2 630	85	2 714
Periodens resultat	-	-	-	200	200	2	201
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	62	16	78	5	83
Periodens summa totalresultat	-	-	62	216	278	6	284
Transaktioner med minoritet	-	-	-	304	304	439	743
Ingående balans 1 januari 2023	59	1 681	165	1 306	3 211	530	3 742
Periodens resultat	-	-	-	390	390	53	443
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	-32	-6	-38	-24	-62
Periodens summa totalresultat	-	-	-32	384	352	29	381
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-141	-141	-	-141
Utgående balans 31 december 2023	59	1 681	133	1 550	3 422	560	3 982

¹⁾ Av de totala reserverna avser 13 MSEK en verkligt värdereserv och består av omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1 och har därefter inte förändrats.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2022
Den löpande verksamheten		
Redovisat rörelseresultat	648	326
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	283	256
Erlagd ränta och skatt	-197	-119
Förändring av rörelsekapitalet	456	-414
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 190	48
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	-165	-131
Avyttring av anläggningstillgångar	8	-
Förvärv av dotterbolag	-	-25
Avyttring av dotterbolag	-	363
Förvärv av intressebolag	-14	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-171	208
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån ¹⁾	116	150
Amortering av skulder ¹⁾	-758	-421
Utdelning till aktieägare	-141	-
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	-49	45
Nettoförändring av leasingskuld	-61	-73
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-893	-298
Periodens kassaflöde	127	-43
Likvida medel vid periodens ingång	372	396
Valutakursdifferenser i likvida medel	-11	19
Likvida medel vid periodens utgång	488	372

¹⁾ Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

Nyckeltal i sammandrag

	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2022	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2022
Nettoomsättning, MSEK	1 971	1 974	7 718	6 976
Bruttoresultat, MSEK	523	401	1 846	1 318
Operativt resultat, MSEK	191	153	716	450
Operativt EBITDA, MSEK	245	203	926	664
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	172	100	648	326
EBITDA, MSEK	241	166	924	603
Räntebärande nettoskuld, MSEK	598	1 317	598	1 317
Antal anställda	2 326	2 231	2 326	2 231
Försäljningstillväxt	-0,2 %	27,2 %	10,6 %	37,8 %
Organisk tillväxt	-4,9 %	19,1 %	5,2 %	30,9 %
Bruttomarginal	26,5 %	20,3 %	23,9 %	18,9 %
Operativ rörelsemarginal	9,7 %	7,8 %	9,3 %	6,4 %
Operativ EBITDA marginal	12,4 %	10,3 %	12,0 %	9,5 %
EBIT marginal	8,7 %	5,1 %	8,4 %	4,7 %
EBITDA marginal	12,2 %	8,4 %	12,0 %	8,6 %
Avkastning på eget kapital	2,1 %	1,6 %	11,1 %	5,4 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	16,3 %	9,3 %	16,3 %	9,3 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill ¹⁾	31,5 %	16,6 %	31,5 %	16,6 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	15,0 %	35,2 %	15,0 %	35,2 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA ¹⁾	0,65	1,98	0,65	1,98

¹⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner. För avstämning av dessa, se not 5.

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

MSEK (not 1)	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2022	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2022
Intäkter	395	439	1 577	1 526
Kostnad för sålda varor	-360	-410	-1 543	-1 458
Bruttoresultat	34	29	34	68
Försäljningskostnader	-36	-35	-120	-120
Administrationskostnader	-85	-75	-292	-251
Forsknings- och utvecklingskostnader	-13	-3	-34	-5
Övriga rörelseintäkter	85	88	338	309
Övriga rörelsekostnader	-16	-15	-56	-46
Rörelseresultat	-30	-11	-130	-45
Intäkter från andelar i koncernföretag	511	229	666	241
Finansiella intäkter	-54	254	69	293
Finansiella kostnader	-28	-16	-126	-65
Finansiella poster netto	429	467	609	468
Resultat efter finansiella poster	398	455	479	423
Bokslutsdispositioner	-2	-	-2	-
Inkomstskatt	-83	-46	-70	-41
Periodens resultat	313	409	407	382

Rapport över totalresultat för moderbolaget

MSEK (not 1)	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2022	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2022
Periodens resultat	313	409	407	382
Övrigt totalresultat¹⁾				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Kassafördessäkring	-16	8	-14	24
Summa	-16	8	-14	24
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-16	8	-14	24
Periodens summa totalresultat	297	417	394	406
- Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	297	417	394	406

¹⁾ Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

MSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	54	55
Materiella anläggningstillgångar	23	25
Finansiella anläggningstillgångar	3 495	3 918
Summa anläggningstillgångar	3 572	3 998
Omsättningstillgångar		
Varulager	74	127
Kundfordringar	138	143
Övriga fordringar	458	418
Kassa och bank	332	204
Summa omsättningstillgångar	1 002	892
SUMMA TILLGÅNGAR	4 573	4 890
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	99	87
Fritt eget kapital	2 573	2 331
Summa eget kapital	2 672	2 419
Avsättningar	108	109
Långfristiga skulder		
Långfristiga finansiella skulder	443	1 066
Övriga långfristiga skulder	-	0
Summa långfristiga skulder	443	1 066
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	69	71
Kortfristiga finansiella skulder	286	287
Övriga kortfristiga skulder	996	939
Summa kortfristiga skulder	1 351	1 297
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	4 573	4 890

Noter

Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2022-12-31, med tillägg att andelar i intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden i moderbolaget. Koncernen har mottagit statliga stöd avseende korttidspermitteringar och stöd för fasta kostnader. Dessa har bokförts som intäkt i posten övriga rörelseintäkter.

Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Värderingsteknikerna är oförändrade under året. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2022-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

Not 3 • Segmentrapportering

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och

operativt resultat. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Dining solutions (tidigare Duni) och Food packaging solutions (tidigare BioPak). Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Produkterna säljs genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder. Regionerna utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för drygt 70 %, Nya Zeeland drygt 10 % och resterande andel huvudsakligen Thailand, Singapore, USA och Förenade Arabemiraten, om ca 2-5 % vardera.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i Dunisegmentet.

Koncernen har även en central marknadsavdelning som ansvarar för varumärkesstrategi, marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, people & culture, hållbarhet, kommunikation och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Dining solutions och Food packaging solutions. Affärsområde Dining solutions har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och conceptframställning till konvertering och distribution. Affärsområde Food packaging solutions har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

Rörelsesegment, koncernen

MSEK	okt-dec 2023			okt-dec 2022		
	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group
Totala intäkter	1 218	782	2 000	1 193	787	1 980
Intäkter från andra segment	4	25	29	6	0	6
Intäkter från externa kunder	1 214	757	1 971	1 187	787	1 974
Operativt resultat	175	17	191	127	27	153
Rörelseresultat			172			100
Finansiella poster netto			-8			-9
Resultat efter finansiella poster			164			91

MSEK	jan-dec 2023			jan-dec 2022		
	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group
Totala intäkter	4 692	3 063	7 754	4 028	2 973	7 000
Intäkter från andra segment	11	25	36	24	1	25
Intäkter från externa kunder	4 681	3 037	7 718	4 004	2 972	6 976
Operativt resultat	600	117	716	333	117	450
Rörelseresultat			648			326
Finansiella poster netto			-56			-43
Resultat efter finansiella poster			593			283

Kvartalsöversikt per segment

Nettoomsättning	2023				2022			
	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
MSEK								
Dining solutions	1 214	1 189	1 148	1 130	1 187	1 043	973	801
Food packaging solutions	757	746	788	747	787	791	751	642
Duni Group	1 971	1 935	1 936	1 877	1 974	1 834	1 724	1 443
Operativt resultat								
MSEK	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
Dining solutions	175	170	134	122	127	115	71	21
Food packaging solutions	17	55	36	8	27	39	20	31
Duni Group	191	225	170	130	153	154	91	51

Nettoomsättning per region, koncernen

	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2023 ¹⁾	3 mån okt-dec 2022	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2023 ¹⁾	12 mån jan-dec 2022
MSEK						
NorthEast	340	332	336	1 331	1 300	1 222
Central	591	542	554	2 244	2 065	1 932
West	294	274	310	1 138	1 063	1 047
South	176	163	166	778	721	683
Rest of World	533	532	549	2 080	2 048	1 899
Other Sales	36	35	59	147	144	192
Duni Group	1 971	1 878	1 974	7 718	7 340	6 976
Tidpunkt för redovisning av intäkt						
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	1 971	1 878	1 974	7 718	7 340	6 976
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-	-
Summa	1 971	1 878	1 974	7 718	7 340	6 976

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Dining solutions

	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2023 ¹⁾	3 mån okt-dec 2022	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2023 ¹⁾	12 mån jan-dec 2022
MSEK						
NorthEast	215	208	203	799	774	671
Central	524	481	482	1 965	1 808	1 629
West	222	207	234	828	773	721
South	133	123	127	605	560	491
Rest of World	84	80	83	337	318	299
Other Sales	36	35	59	147	144	192
Summa Dining solutions	1 214	1 134	1 187	4 681	4 377	4 004

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Food packaging solutions

MSEK	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2023 ¹⁾	3 mån okt-dec 2022	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2023 ¹⁾	12 mån jan-dec 2022
NorthEast	126	124	133	531	526	551
Central	67	62	73	279	257	303
West	71	67	76	310	290	326
South	43	40	40	173	160	192
Rest of World	449	452	466	1 744	1 730	1 600
Other Sales	-	-	-	-	-	-
Summa Food packaging solutions	757	744	787	3 037	2 963	2 972

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.

Nettoomsättning per produktgrupp

MSEK	jan-dec 2023		Duni Group
	Dining solutions	Food packaging solutions	
Servetter	3 336	85	3 422
Bordsdukar	783	-	783
Ljus	211	-	211
Förpackningslösningar	-	1 222	1 222
Serveringsprodukter	1	1 615	1 616
Övrigt	350	116	466
Summa	4 681	3 037	7 718

Not 4 • Redovisning och beskrivning av omstrukturingskostnader

MSEK	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2022	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2022
Kostnad sålda varor	-7	-	-7	-1
Försäljningskostnader	-	0	0	-7
Administrationskostnader	0	-34	-2	-48
Övriga rörelsekostnader/intäkter	4	-	4	0
Summa	-3	-34	-5	-57

Omstrukturingskostnaden uppgår till 5 (57) MSEK. Under det fjärde kvartalet togs en omstrukturingskostnad på 6,8 MSEK avseende en omstrukturering av produktionsenheterna i Asien. En tidigare avsättning avseende nedläggning av försäljningsbolaget i Singapore har återförts under kvartalet. Under helåret 2022 redovisades

engångskostnader på 48 MSEK avseende rådgivande tjänster, revisionstjänster samt advokatkostnader i samband med avyttringen av aktierna i BioPak Pty Ltd. Det innehöll även kostnader avseende förarbete i form av utvärdering av strategiska alternativ, för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak Pty Ltd i Australien.

Not 5 • Alternativa nyckeltal

Avstämning mellan operativt resultat och rörelseresultat

MSEK	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2022	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2022
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	189	148	707	441
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	2	6	9	9
Operativt resultat	191	153	716	450
Omstruktureringskostnader	-3	-34	-5	-57
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	0	-3	3	-3
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-17	-16	-66	-63
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0
Rörelseresultat, EBIT	172	100	648	326

Avstämning mellan operativt EBITDA, EBITDA och rörelseresultat

MSEK	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2022	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2022
Operativt EBITDA exklusive IFRS 16 Leasingavtal	227	183	858	581
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	17	20	68	82
Operativt EBITDA	245	203	926	664
Omstruktureringskostnader	-3	-34	-5	-57
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	0	-3	3	-3
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0
EBITDA	241	166	924	603
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-17	-16	-66	-63
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-15	-15	-60	-73
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-38	-35	-150	-141
Rörelseresultat, EBIT	172	100	648	326

Avstämning mellan rapporterad nettoomsättning och organisk tillväxt

MSEK	3 mån okt-dec 2023	3 mån okt-dec 2022	12 mån jan-dec 2023	12 mån jan-dec 2022
Nettoomsättning	1 971	1 974	7 718	6 976
Valutaeffekt ¹⁾	-93	-128	-378	-349
Valutajusterad nettoomsättning	1 878	1 846	7 340	6 627
Avdrag för förvärv	-	-	-	-
Nettoomsättning för organisk tillväxt	1 878	1 846	7 340	6 627
Organisk tillväxt	-4,9%	19,1%	5,2%	30,9%

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.

Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. För avstämning av alternativa nyckeltal, se not 5. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

Antal anställda:

Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital:

Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

Bruttomarginal:

Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

EBIT:

Redovisat rörelseresultat.

EBIT marginal:

EBIT som procentandel av försäljning.

EBITA:

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

EBITDA:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

EBITDA marginal:

EBITDA som procentandel av försäljning.

Kostnad för sålda varor:

Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

Operativt EBITDA:

EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värde allokeringar.

Operativ EBITDA-marginal:

Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

Operativt resultat:

EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

Operativ rörelsemarginal:

Operativt resultat som procentandel av försäljning.

Organisk tillväxt:

Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal.

Räntebärande nettoskuld:

Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Sysselsatt kapital:

Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie:

Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Ordlista

Airlaid:

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass:

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

BioDunicel®:

Hållbara premiumdukar och bordstabletter tillverkade av potatisstärkelse, framtagna av Dunis team i Tyskland.

BioDunisoft®:

Hållbara premiumservetter tillverkade med en banbrytande BioBinder™ baserad på matrester.

Cirkuläritet:

En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

EcoVadis:

ett världsledande oberoende företag som årligen analyserar och utvärderar andra företags hållbarhetsarbete. Bedömningen bygger på kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörskedjan.

GHG-protokollet:

Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

Goodfoodmood®:

Affärsområde Dining solutions varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

Konvertering:

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

Our Decade of Action:

Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

Private label:

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Science Based Targets (SBT):

En metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Företaget inventerar sina utsläpp i hela sin värdekedja och kopplar sina mål till investeringar där ekonomi, genomförbarhet och övriga effekter noga utreds.

SUP:

EU:s engångsplastdirektiv (Single use plastics) som syftar till att implementera en rad åtgärder för hur medlemsländerna ska komma till rätta med vissa plastprodukters negativa påverkan på miljön.

UNGC:

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter:

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2023 års siffror beräknade med 2022 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

Vertikal integration:

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Dining solutions äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och Airlaid).



DUNI
GROUP

Duni AB (publ) • Box 237 • 201 22 Malmö • Sverige • Besöksadress Hallenborgs gata 1 A
• Tel 040-10 62 00 • www.dunigroup.se • Organisationsnummer: 556536-7488

Dunigroup.se